

OBSAH

Úvodem	7
MICHAL BARTOŇ	
Pluralita médií jako ústavní princip.....	11
KAREL ŠIMKA	
Skeptické úvahy o tom, zda lze regulací médií dosáhnout jejich plurality, kvality a relevance (pokus o esej o mediální transformaci).....	27
ONDŘEJ MORAVEC	
Televizní vysílání v zajetí svobodné soutěže politických sil.....	45
ERIK TABERY	
Prostor nahrazuje fakta.....	57
TOMÁŠ NĚMEČEK	
Riziko autoregulace médií – případová studie možného zkreslování informací v médiích MAFRA.....	63
MONIKA HANYCH	
Regulace projevů na sociálních sítích.....	73
OLGA POUPEROVÁ	
Existuje povinnost státu zřídit vysílání veřejné služby a zajistit podmínky pro jeho trvalou existenci?.....	93

ALEŠ ROZEHNAL

Média jako nástroj kontroly justice..... 119

PETR HAJN

Reklama v televizi a její specifika 125

Seznam autorů 137

Executive Summary 139

PhDr. Jan Čížek, Ph.D.

Mgr. Tomáš Fojtík

Mgr. Michal Hájek

prof. PhDr. Miroslav Hájek, Ph.D.

doc. PhDr. Petr Pávek, Ph.D.

PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Tomáš Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Jan Václavík, Ph.D.

prof. PhDr. Jan Václavík, Ph.D.

PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Petr Pávek, Ph.D.

doc. PhDr. Lubomír Popelínský, Ph.D.

Mgr. Kateřina Sedláčková, Ph.D.

PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

prof. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.

doc. PhDr. Miroslav Šimka, Ph.D.