

# OBSAH

ÚVOD . . . . .	5
1. ROZPRACOVANIE TEÓRIE A VÝSKUMU POSTOJOV V USA . . . . .	19
2. ĎALŠÍ ROZVOJ TEÓRIÍ A VÝSKUMU POSTOJOV V USA . . . . .	39
3. SÚČASNÁ ETAPA ROZPRACOVANIA TEÓRIE POSTO- JOV V SOCIÁLNEJ PSYCHOLÓGII V USA A KRAJI- NÁCH ZÁPADNEJ EURÓPY . . . . .	65
4. VÝVIN NÁHLADOV NA POJEM POSTOJ V SOCIÁL- NEJ PSYCHOLÓGII V SOCIALISTICKÝCH KRAJI- NÁCH . . . . .	87
5. ANALÝZA VZŤAHU POSTOJ — SPRÁVANIE . . . . .	111
5.1 Modely vysvetľujúce vzťah postoj — správanie . . . . .	113
5.2 Otázka súladu úrovni všeobecnosti/špecifickosti posto- ja a správania . . . . .	126
6. ANALÝZA ČINITEĽOV OVPLYVNŮJÚCICH VZŤAHY POSTOJ — SPRÁVANIE . . . . .	137
6.1 Vplyv osobných činiteľov . . . . .	140
6.1.1 Vzťah postojov a pamäti . . . . .	140
6.1.2 Vzťah postojov a osobnej skúsenosti . . . . .	145
6.1.3 Konceptia lokalizácie kontroly a jej reformulácia . . . . .	146



6.1.4	Vzťah úrovne autocenzúry a postojov . . . . .	167
6.2	Vplyv situačných činiteľov . . . . .	171
7.	PROBLÉM VNÚTORNEJ ŠTRUKTÚRY POSTOJA . . . . .	179
8.	HIERARCHICKÁ ORGANIZÁCIA POSTOJOV . . . . .	193
9.	ZMENA POSTOJOV . . . . .	207
9.1	Persuazívna komunikácia . . . . .	212
9.1.1	Zdroj persuazívnej informácie . . . . .	215
9.1.2	Obsah persuazívnej informácie . . . . .	218
9.1.3	Informačný kanál . . . . .	220
9.1.4	Faktory ovplyvňujúce efekt persuazívnej komunikácie zo strany prijímateľa . . . . .	221
9.1.5	Cieľ persuazívnej komunikácie . . . . .	224
9.1.6	Premenné vysvetľujúce proces zmeny postoja . . . . .	225
9.1.7	Úloha presvedčení pri zmene postoja . . . . .	227
9.2	Stratégia aktívnej účasti . . . . .	229
9.3	Teória sociálnej identity . . . . .	238
10.	METODOLOGICKÉ OTÁZKY VÝSKUMU POSTOJOV . . . . .	241
10.1	Pozorovanie správania ako prostriedok identifikácie postoja . . . . .	247
10.2	Posudzovacie škály . . . . .	252
10.3	Použitie interview ako prostriedku na identifikáciu po- stoja . . . . .	253
10.4	Postojové škály . . . . .	256
10.4.1	Škála sociálnej vzdialenosti . . . . .	260
10.4.2	Škálogramová analýza L. Guttmana . . . . .	263
10.4.3	Škála rovnako sa javiacich intervalov L. L. Thurstonea . . . . .	264
10.4.4	Škála sumovaných odhadov R. Likerta . . . . .	265
10.4.5	Sémantický diferenciál . . . . .	266
10.4.6	Výsledky porovnaní štandardných škálovacích proce- dúr . . . . .	267
10.5	Maskovacie techniky . . . . .	272
10.5.1	Technika chybného voľby K. R. Hammonda . . . . .	272
10.5.2	S. W. Cookova technika plauzibility . . . . .	273
10.5.3	Technika „bogus pipeline“ E. E. Jonesa a H. Sigalla . . . . .	274
10.5.4	Zisťovanie „názorov iných“ ako prostriedok identifiká- cie postoja . . . . .	275
10.6	Fyziologické metódy . . . . .	276



10.7	Klasifikácia techník podľa spôsobu analýzy údajov — jednoduché porovnávanie . . . . .	279
10.8	Opakované porovnávanie . . . . .	280
10.9	Multidimenzionálna analýza . . . . .	283
10.9.1	Použitie konfirmatórnej faktorovej analýzy na overenie viaczložkovej štruktúry postoja . . . . .	284
10.9.2	Aplikácia multivariačnej klasifikačnej a multivariačnej nominálnej analýzy pri štúdiu politických postojov švédskej mládeže . . . . .	286
10.9.3	Technika preukázania kauzálnych vzťahov . . . . .	291
ZÁVER . . . . .		294
LITERATÚRA . . . . .		302
RUSKÉ RESUMÉ . . . . .		328
NEMECKÉ RESUMÉ . . . . .		332
ANGLICKÉ RESUMÉ . . . . .		336