

OBSAH

	Předmluva	5
1	Koncepce dalšího rozvoje služeb	7
1.1	Náplň přijatých opatření	7
1.2	Koncepce zkvalitňování a dalšího rozvoje služeb	8
2	Služby placené	12
2.1	Služby poskytované prodejnou	12
2.1.1	Dárková služba	12
2.1.2	Roznáška potravin	17
2.1.3	Půjčování věcí	20
2.1.4	Odvoz zakoupeného zboží	26
2.1.5	Úprava zakoupeného zboží	38
2.1.6	Montáž a instalace	40
2.2	Sběrné a zprostředkovatelské služby	41
2.2.1	Práce fotoamatérů	41
2.2.2	Opravy obuvi	42
2.2.3	Ostatní sběrné služby	42
2.3	Odborné poradenství	42
2.3.1	Služby bytového architekta	43
2.3.2	Služby stavitele	44
3	Služby bezplatné	45
3.1	Služby informačního charakteru	45
3.1.1	Módní přehlídky	45
3.1.2	Předvádění využívání některých výrobků	46
3.1.3	Poradenská služba výrobců	47
3.1.4	Ostatní informační služby	48
3.2	Rezervování zboží	49
3.2.1	Prodej na objednávku	49
3.2.2	Prodej podle vzorků	50
3.2.3	Úschova prodaného zboží	51
3.2.4	Objednávková služba	51
3.2.5	Akviziční služba	56
3.2.6	Nákup do tašky	58
3.3	Ostatní bezplatné služby	60
3.3.1	Prodej na šeky sporožirových účtů	60
3.3.2	Prodej na doplňkové a účelové půjčky	65
3.3.3	Prodej na půjčky mladým manželům	67
3.3.4	Prodej stavebních materiálů na půjčky	68
3.3.5	Mletí zakoupené kávy	68
3.3.6	Prodej DIA výrobků	69

3.3.7	Prodej polotovarů	70
3.3.8	Prodej svačín	71
3.4	Úschovy a parkoviště	71
3.4.1	Úschova zavazadel	71
3.4.2	Parkoviště	73
4	Evidence služeb v prodejně	75
	Závěrem	76
	Použitá literatura a dokumentace	77
	Příloha: Vzory některých písemností	78