



# OBSAH

<b>*</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>7</b>
<b>1</b>	<b>POLYGRAFIE V DOBĚ NOVÝCH MÉDIÍ</b>	<b>9</b>
1.1	Tisková média	10
1.2	Digitální média	13
1.3	Kdo se podílí na vzniku tiskoviny	15
<b>2</b>	<b>PŘÍPRAVA A ORGANIZACE VÝROBY TISKOVIN</b>	<b>21</b>
2.1	Příjem zakázek	22
2.2	Technická, materiálová a organizační příprava výroby	22
2.3	Organizace polygrafické výroby	24
<b>3</b>	<b>PÍSMO A TYPOGRAFIE</b>	<b>31</b>
3.1	Nauka o písmu	32
3.2	Základní pravidla sazby	38
3.3	Korektury	44
<b>4</b>	<b>ZPRACOVÁNÍ OBRAZU A TEXTU</b>	<b>47</b>
4.1	Obrazové předlohy pro grafickou reprodukci	48
4.2	Principy digitalizace obrazu	51
4.3	Počítačové zpracování obrazu a textu	54
4.4	Reprodukce obrazu	57
4.5	Nátisk	71
<b>5</b>	<b>TISKOVÉ FORMY</b>	<b>73</b>
5.1	Kompletace obrazu a textu – montáž	74
5.2	Tvorba tiskových forem	75

<b>6</b>	<b>TISKOVÉ TECHNIKY</b>	<b>79</b>
6.1	Knihtisk	80
6.2	Flexotisk	80
6.3	Ofsetový tisk	81
6.4	Hlubotisk	88
6.5	Tamponový tisk	89
6.6	Sítotisk	90
6.7	Digitální tisk	91
6.8	Kontrola kvality tisku	94
<b>7</b>	<b>DOKONČOVACÍ ZPRACOVÁNÍ TISKOVIN</b>	<b>97</b>
7.1	Základní knihařské operace	98
7.2	Technologické vybavení kniháren	100
7.3	Přehled knižních vazeb	102
7.4	Zušlechťování tiskovin	106
<b>8</b>	<b>MATERIÁLY A EKOLOGIE V POLYGRAFII</b>	<b>109</b>
8.1	Tiskové papíry	110
8.2	Tiskové barvy	116
8.3	Ostatní tiskové materiály	118
8.4	Ochrana životního prostředí	118
<b>9</b>	<b>SPECIÁLNÍ OBLASTI POLYGRAFIE</b>	<b>121</b>
9.1	Potisk obalů	122
9.2	Reklamní produkce (signmaking)	122
<b>*</b>	<b>ZÁVĚR</b>	<b>125</b>
<b>*</b>	<b>POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA</b>	<b>126</b>