

Obsah

Předmluva	7
1 Neologizácia a neologizmy z pohľadu teórie lexikálnej motivácie	9
MARTIN OLOŠTIAK – LUCIA GIANITSOVÁ-OLOŠTIAKOVÁ	
1.1 Úvod do problematiky	9
1.2 Metodologické východiská – teória lexikálnej motivácie.....	10
1.2.1 Podstata lexikálnej motivácie.....	10
1.2.2 Slovtvorná motivácia ako východisko analýzy	15
1.3 Temporálna motivácia	19
1.4 Dynamika temporálnej motivácie.....	22
1.4.1 Metamotivačná temporalita	22
1.4.2 Temporálna motivácia	23
1.4.3 Temporálna remotivácia.....	23
1.4.4 Temporálna demotivácia	25
1.4.5 Poznámka k temporálnej dynamike.....	27
1.5 Relačnosť temporálnej motivácie	28
1.5.1 Paradigmatická relačnosť.....	28
1.5.2 Nominačná relačnosť	29
1.5.3 Nenominačná relačnosť.....	35
1.6 Záver.....	40
2 K hybridním složeninám v nových výkladových slovnících češtiny a slovenštiny (na materiálu hesláře písmene A)	41
PATRIK MITTER	
2.1 Kómpozice v kontextu české slovtvorby.....	41
2.2 Hybridní složeniny	43
2.2.1 ASSČ.....	43
2.2.2 SSSJ	45
2.3 Hybridní výrazy se slovtvorným prostředkem <i>anti-</i>	50
2.3.1 ASSČ.....	50
2.3.2 SSSJ	50
2.4 Závěr.....	53

3	Aktuální pojetí vztahů různojazyčných prvků v jazykovém systému	55
	DIANA SVOBODOVÁ	
3.1	Grafická adaptace	55
3.1.1	Homofonie vznikající v důsledku počestění psané podoby přejímek ...	56
3.2	Fonetická adaptace	61
3.3	Potenciální homografie v závislosti na typu fonetické adaptace	62
3.4	Homonymie přejatých abreviatur.....	63
3.5	Homonymie jako výsledek vícenásobného převzetí lexikální jednotky.....	64
3.6	Závěr.....	66
4	Variantnost izolexémních adjektivních derivátů jako jev lexikální dynamiky současné češtiny	67
	PAVLA KOCHOVÁ	
4.1	Lexikografické aspekty variantnosti.....	67
4.2	Variantnost v lexiku.....	68
4.3	Desubstantivní vztahová adjektiva v paradigmatických vztazích	70
4.4	Izolexémní desubstantivní adjektivní deriváty	71
4.4.1	Slovotvorné varianty	71
4.4.2	Slovotvorná synonyma.....	73
4.4.3	Slovotvorná paronyma	75
4.5	Závěr.....	79
5	Obrazná pojmenování jako zdroj lexikálních inovací	81
	DARINA HRADILOVÁ	
5.1	Přenos formy k sekundárnímu významu	81
5.1.1	Neosémantismy a obrazná pojmenování	81
5.1.2	Princip metafory a metonymie	82
5.1.3	Diachronní náhled na posuny ve významových strukturách.....	83
5.2	Funkční aspekty pojmenování s novým významem.....	84
5.2.1	Jazyková ekonomie.....	84
5.2.2	Aktualizace pojmenování a expresivita	85
5.2.3	Kognitivní funkce obrazných pojmenování.....	86
5.3	Lexikální obraz státu jako (nemocného) organismu	87
5.3.1	Kontextové aktualizace versus ustálené přenesené významy.....	88
5.4	Závěr.....	91

6 Možnosti typologické konfrontace češtiny a polštiny (na materiálu publicistických textů z let 2007 a 2017)	93
ONDŘEJ BLÁHA	
6.1 Typologická charakteristika češtiny a polštiny	93
6.2 Tzv. aktivita textu jako typologický ukazatel.....	97
6.3 Délka tokenu jako typologický ukazatel.....	98
6.4 Závěr.....	100
Resumé	101
Summary	103
Literatura	105
Zdroje	110
Elektronické zdroje	111
Věcný rejstřík	112
Autorské medailonky	114