

Obsah+Contents

Economie

Economics

- 4 | Exploring the Gibson Law in CEE Countries Using a Time Series Approach**
Prověření Gibsonova pravidla v zemích střední Evropy s použitím metody časových řad
Marinko Škare, Daniel Tomić, Małgorzata Porada-Rochoń
- 19 | Evaluation of the Financial and Economic Development of the European Union Member States on Basis of Multiple Indicators Changed to Multiple Objectives**
Zhodnocení finančního a ekonomického vývoje členských států Evropské unie na základě vícerozměrných ukazatelů změněných na vícerozměrné cíle
Changxing Li
- 33 | Assessment of the Impact of the International Trade in Agricultural Products on the EU Economic Growth**
Posouzení dopadu mezinárodního obchodu zemědělských produktů na ekonomický růst EU
Rita Remeikiene, Zoltan Rozsa, Ligita Gaspareniene, Jan Pěňčík
- 48 | Perceived Corruption in Business Environment: Exploring the Underlying Causes**
Vnímaná korupce v podnikatelském prostředí: zkoumání základních příčin
Marija Džunić, Nataša Golubović
- 65 | A Nonlinear Dynamic Model for International Tourism Demand on the Spanish Mediterranean Coasts**
Nelineární dynamický model poptávky mezinárodního turismu po španělském pobřeží Středozemního moře
Isabel Albaladejo, Maribel González-Martínez
- 79 | The Role of Country Governance on Value-Added Tax and Inequality**
Úloha řízení vlády z hlediska daně z přidané hodnoty a nerovnosti
Sok-Gee Chan, Zulkufly Ramly
- 94 | Deflation and Output across Sectors: Results for the Czech Republic**
Deflace a výroba v sektorech: výsledky pro Českou republiku
Pavel Ryska, Petr Sklenář
- 108 | Importance of R&D Expenditure for Economic Growth in Selected CEE Countries**
Důležitost výdajů na výzkum a vývoj pro hospodářský růst ve vybraných zemích střední a východní Evropy
Irena Szarowská

Ekonomika a management

Business Administration and Management

- 125 | **Use of the DEA Method to Verify the Performance Model for Hospitals**
Využitie metódy DEA na overenie modelu pre hodnotenie efektívnosti nemocníc
Kristina Kocisova, Maria Hass-Symotiuk, Magdalena Kludacz-Alessandri
- 141 | **Evaluation of the Usability of Selected Innovation Concepts for Managing Innovation Activities**
Hodnocení využitelnosti vybraných inovačních konceptů pro řízení inovačních aktivit
Jindra Peterková, Šárka Zapletalová
- 159 | **Survival and Longevity of Family Businesses: A Case of Eastern Business Culture**
Přežití a stabilita rodinných podniků: případ východní kultury podnikání
Ravindra Hewa Kuruppuge, Ales Gregar
- 175 | **Market Orientation of Business Schools: A Development Opportunity for the Business Model of University Business Schools in Transition Countries**
Tržní orientace podnikatelských škol: Rozvoj příležitostí pro obchodní model.
Podnikatelské univerzity v transformujících se zemích
Maja Rosi, David Tuček, Vojko Potočan, Milan Jurše
-

Marketing a obchod

Marketing and Trade

- 195 | **Influence of Store Characteristics on Product Availability in Retail Business**
Vliv obchodních charakteristik na dostupnost produktu v maloobchodu
Goran Avlijas, Nikola Milicevic, Danilo Golijanin
-

Finance

Finance

- 207 | **Cross-Border Acquisitions in Central and Eastern Europe with Focus on Russia versus Germany Deals: An Empirical Analysis**
Cezhraničné podnikové akvizície v strednej a východnej Európe so zameraním na obchody Rusko verzus Nemecko: empirická analýza
Tim Langenstein, Anna Vojtková, Martin Užík, Andreas Ruepp
-

Informační management

Information Management

- 226 | **How do the National Tourism Organizations Use the Social Media?**
Jak národní centrály cestovního ruchu využívají sociální média?
Jan Hruška, Martina Pásková
-

Různé

Others

- 241 | **Notices and Instructions for the Authors of the Articles**
Pokyny pro přispěvatele