

O B S A H

	str.
Úvod	5
<u>Část I. - Rozbory hospodářské činnosti</u>	
1. Rozbor tendencí projevujících se ve vývoji maloobchodního obratu na úrovni podniku Obuv	6
2. Rozbor obratu jako východisko pro dodavatelsko-odběratelská jednání	11
3. Rozbor sezonnosti maloobchodního obratu /bez trendu/	15
4. Rozbor sezonnosti maloobchodního obratu /s trendem/	17
5. Hodnocení plnění plánu obratu	20
6. Analýza výkonů pomocí indexů	22
7. Analýza faktorů výkonů pomocí rozptylu	24
8. Analýza faktorů výkonů pomocí regresní analýzy	27
9. Analýza rentability metodou řetězové substituce	29
10. Analýza rentability	32
11. Srovnávání mezi závody	35
12. Rezervy v hospodaření závodů	38
<u>Část II. - Plánování a normování</u>	
1. Tvorba plánu struktury a pohybu zboží /maloobchodní bilance/	42
2. Tvorba plánu struktury a pohybu zboží v obchodě	46
3. Plán zajištění maloobchodního obratu zbožím přímými dodávkami z výroby a nákupu	49
4. Normování zásob zboží jednoduchého sortimentu /ve velkoobchodě/	51
5. Normování zásob zboží převážně sezonního charakteru	55
6. Normování zásob zboží v maloobchodě	58
7. Plánování výkonů na pracovníka v maloobchodě metodou analýzy četností	61
8. Plánování výkonů na pracovníka metodou progresivní optimalizace	63
9. Plánování a čerpání mzdových prostředků	66
10. Hodnocení efektivnosti substituce výrobních činitelů	68
11. Výběr staveb do investičního plánu obchodního podniku	72
12. Výpočet ukazatele stupně standardnosti řešení investice	77
13. Modelování nákladů, výnosů a rentability	81
Seznam použité literatury	112