

OBSAH

Část I

Úvod	19
1. Proč jsem napsal tuto knihu	21
2. K čemu nová metodologie myšlení?	41
Část II – Povaha tradingového prostředí z psychologické perspektivy	85
3. Trh má vždy pravdu	87
4. Zisk i ztráta mají neomezený potenciál	95
5. Ceny se nepřetržitě hýbou a nemají jasný začátek ani konec	99
6. Trh je nestrukturované prostředí	129
7. V prostředí trhu nejsou důvody relevantní	145
8. Tři fáze k úspěšnému traderovi	155
Část III – Budujeme rámec porozumění sami sobě	179
9. Pochopení povahy mentálního prostředí	183
10. Jak vzpomínky, asociace a postoje řídí informace z prostředí	201
11. Proč se musíme naučit přizpůsobovat	233
12. Dynamika dosahování cílů	255
13. Řízení mentální energie	277

JAK SE STÁT DISCIPLINOVANÝM TRADEREM

14. Techniky k provedení změn	291
Část IV – jak se stát disciplinovaným traderem	307
15. Psychologie pohybu cen	309
16. Kroky k úspěchu	329
17. POZNÁMKA NA KONEC	355