

Obsah

Úvod	9
1 Děti a svět médií v druhé dekádě 21. století	11
2 YouTube, youtuberství a youtubeři	21
3 Výzkum youtuberství v ČR	29
3.1 Výzkumný záměr	29
3.2 Metodický postup	31
3.3 Charakteristika realizovaného výzkumu	32
3.4 Výsledky analýzy videí youtuberů	34
3.5 Výsledky dotazníkového šetření žáků 2. stupně ZŠ	47
3.6 Výstupy z diskusí v ohniskových skupinách	74
3.7 Názory učitelů na youtubering	80
4 Budoucnost youtuberství a youtuberů	91
Závěr	95
Použitá literatura	98
Internetové zdroje	100
Příloha č. 1	103
Příloha č. 2	107
Příloha č. 3	109