

1.	Funkční a výrazová charakteristika publicistického stylu	1
2.	Přejímání a aplikace hotových a obecně povědomých obrazných vyjádření	5
3.	Přenášení výrazů z různých dorozumívacích oblastí, metafor, metonymie, přirovnání	9
4.	Uvádění stylisticky aktivních výrazů do kontextu neutrální spisovné češtiny	13
5.	Shodný implicitní přívlástek	19
6.	Závěr	20
7.	Literatura	22