

4

THEORETICAL STUDY ON DIFFERENCES BETWEEN SOCIAL AND SOCIETAL MARKETING

TEORETICKÁ ŠTÚDIA ROZDIELOV MEDZI SOCIÁLNYM A SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÝM MARKETINGOM

doc. Ing. Milan Džupina, PhD.

18

MULTIKRITERIÁLNE HODNOTENIE KONKURENCIE-SCHOPNOSTI REGIÓNOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

MULTI-CRITERIA ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF REGIONS IN THE SLOVAK REPUBLIC

Ing. Zuzana Hrabovská, PhD.

36

REKLAMA NA ČESKÉM TRHU: ANALÝZA SOUVISLOSTI MEZI EMOCIONÁLNI MI APELY A BARVAMI

ADVERTISING ON THE CZECH MARKET: ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL APPEALS AND COLOURS

doc. Ing. Tomáš Kincl, Ph.D., Ing. Daria Gunina, Ing. Sabina Šuldová

50

VÝZKUM KOGNITIVNÍHO CHOVÁNÍ STUDENTŮ V INTERAKTIVNÍM FINANČNÍM PROSTŘEDÍ

RESEARCH ON COGNITIVE BEHAVIOR OF STUDENTS IN AN INTERACTIVE FINANCIAL ENVIRONMENT

Ing. Kateřina Berková, Ph.D.

66

KOMPARACE TRADIČNÍCH A MODERNÍCH NÁSTROJŮ ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU

COMPARISON OF TRADITIONAL AND MODERN TOOLS INCREASING BUSINESS COMPETITIVENESS

Ing. Simona Činčalová, Ph.D.

78

KOMPARÁCIA KONKURENCIESCHOPNOSTI KRAJÍN VYŠEHRADSKEJ SKUPINY

COMPARISON OF COMPETITIVENESS OF THE VISEGRAD GROUP COUNTRIES

Ing. Lenka Kalusová, PhD., Ing. Pavel Škriniar, PhD.

96

ELECTRICITY SUPPLIERS IN THE CZECH REPUBLIC - CHANGES IN THE OFFER OF PRODUCTS FOR HOUSEHOLDS IN THE D25D DISTRIBUTION RATE

DODAVATELÉ ELEKTŘINY V ČESKÉ REPUBLICE - ZMĚNY V NABÍDCE PRODUKTŮ PRO DOMÁCNOSTI V DISTRIBUČNÍ SAZBĚ D25D

Ing. Martina Kuncová, Ph.D.

112

POROVNÁNÍ CENOVÝCH HLADIN VYBRANÉHO ZBOŽÍ V E-SHOPECH ČR A SRN

COMPARISON OF PRICE LEVELS OF SELECTED GOODS IN THE CZECH AND GERMAN E-SHOPS

Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.

128

SHLUKOVÁ ANALÝZA REGIONŮ Z POHLEDU LOKALIZACE VELKÝCH PODNIKŮ
CLUSTER ANALYSIS OF REGIONS IN TERMS OF LOCALIZATION OF LARGE ENTERPRISES

Ing. Jolana Skaličková, Ph.D.

144

THE VYSOČINA REGION INNOVATIVE COMPANIES DATABASE AND MAPPING
DATABÁZE A MAPOVÁNÍ INOVATIVNÍCH FIREM V KRAJI VYSOČINA

PaedDr. František Smrčka, Ph.D., Ing. Petr Jiříček, Ph.D., Ing. Marcela Chreneková, PhD.

156

VÝZNAM SZP PRO JEDNOTLIVÉ ČLENSKÉ STÁTY EU PODLE VYBRANÝCH UKAZATELŮ
IMPORTANCE OF THE CAP FOR INDIVIDUAL EU MEMBER STATES ACCORDING
TO SELECTED INDICATORS

Ing. Eliška Straková

178

MOBILNÍ INTERNET JAKO PRVEK DIGITALIZACE EKONOMIKY V ZEMÍCH EU
MOBILE INTERNET AS A PART OF DIGITALIZATION OF ECONOMY IN EU COUNTRIES

Ing. Vít Jedlička

194

VÝBER PORTFÓLIA NA ZÁKLADĚ MIERY RIZIKA DRAWDOWN
PORTFOLIO SELECTION BASED ON DRAWDOWN RISK MEASURE

prof. Ing. Ivan Brezina, CSc., prof. Mgr. Juraj Pekár, PhD., Ing. Ivan Brezina, PhD.