

## Obsah

<b>Anotace</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Sportovní management – základní aspekty</b> .....	<b>6</b>
<b>2 Sportovní manažer</b> .....	<b>8</b>
2.1 Vrozené a získané vlastnosti a dovednosti sportovního manažera .....	8
2.2 Komunikační dovednosti v profesi sportovní manažer .....	9
<b>3 Manažerské role a funkce sportovního manažera</b> .....	<b>12</b>
3.1 Podstata plánování v tělovýchovných a sportovních organizacích .....	13
3.2 Organizování ve sportu .....	14
3.3 Zvláštnosti řízení lidských zdrojů a vedení lidí ke sportu .....	15
3.4 Kontrolní činnosti ve sportovních klubech a organizacích .....	17
<b>4 Uplatnění sportovního manažera v praxi</b> .....	<b>19</b>
4.1 Požadavky na vlastnosti sportovního manažera .....	19
4.2 Výčet činností sportovního manažera .....	21
4.3 Uplatnění absolventů s odbornou kvalifikací „sportovní manažer“ .....	22
4.4 Dělení sportovního prostředí v České republice .....	23
<b>5 Získávání dodatečných finančních zdrojů pro sportovní kluby</b> .....	<b>25</b>
5.1 Vymezení pojmu nezisková organizace .....	25
5.2 Finanční prostředky plynoucí sportovním klubům z veřejných rozpočtů .....	26
5.3 Některé další možnosti získávání financí ve sportu .....	28
5.4 Finanční zdroje plynoucí z podnikatelské činnosti sportovní organizace .....	29
<b>6 Marketing, sportovní marketing</b> .....	<b>33</b>
6.1 Marketingový mix ve sportu .....	34
6.2 Sportovní produkt .....	34
6.3 Cena sportovního produktu .....	36
6.4 Umístění sportovního produktu na trhu .....	37
6.5 Nástroje marketingové komunikace ve sportu .....	38
6.6 Rozšířený marketingový mix – marketingový mix služeb .....	42
<b>7 Poskytování reklamních služeb a sponzoring ve sportu</b> .....	<b>45</b>
7.1 Sportovní reklama .....	45
7.2 Sponzoring ve sportu .....	48
7.3 Model marketingové strategie .....	51
<b>8 Sociální aspekty sportu</b> .....	<b>55</b>

8.1 Sport vrcholový, výkonnostní, rekreační .....	55
8.2 Sport jako symbol zdravého životního stylu .....	58
<b>9 Ekonomické aspekty sportu</b> .....	<b>60</b>
<b>10 Rozhovory se sportovními manažery</b> .....	<b>66</b>
10.1 Výsledky rozhovorů se sportovními manažery .....	66
10.2 Shrnutí výsledků výzkumného šetření .....	73
<b>11 Hlavní problémy současného managementu sportu</b> .....	<b>77</b>
11.1 Problémy se získáváním finančních zdrojů pro hlavní činnost sportovního klubu .....	78
11.2 Problematika spojená s nedodržováním zásad sportovní etiky .....	79
11.3 Doping jako nebezpečný ukazatel současného sportu .....	81
11.4 Problémy s výskytem korupčních afér ve sportu .....	84
11.5 Problematika spojená se sportovním sázením .....	85
11.6 Problémy sportovního diváctví .....	86
11.7 Problémy spojené s rasismem ve sportu .....	86
<b>Shrnutí</b> .....	<b>88</b>
<b>Slovník základních pojmů</b> .....	<b>89</b>
<b>Použité zdroje, základní literatura</b> .....	<b>94</b>
<b>Seznam zkratek</b> .....	<b>98</b>