

# Obsah

Manažer jako umělec .....	5
Kapitola I	
Manažerský proces .....	7
Manažerské rozhodování a jeho proces.....	7
Sociální kontext manažerského rozhodování.....	16
Kapitola II	
Rozhodování, intuice a management.....	23
Vstup intuice do manažerského rozhodování .....	23
Zkreslení reality vlivem intuice .....	30
Je možné s tím něco udělat? Hogarth říká: ANO.....	33
Intuice a její podoba v rozhodovacím procesu.....	36
Vlivy na racionální a intuitivní rozhodovací proces .....	38
Znalosti, zkušenosti a emoce, bez nich by to nešlo.....	42
Intuitivní rozhodovací proces v managementu.....	51
Kapitola III	
Metafory a management.....	57
Metafory v racionalizaci manažerských rozhodnutí.....	57
Manažerský diskurs a kognitivní lingvistika.....	60
Metaforická perspektiva rozhodování .....	68
Identifikace metafor .....	77
Jak manažeři vidí svá rozhodnutí.....	82
Závěr .....	95
Summary .....	97
Literatura .....	99
Rejstřík jmenný.....	109