
Obsah

O autorech	5
Předmluva	6
Úvod	8

Část I Ontologické základy etiky

1. Etika tradiční, podnikatelská a environmentální	14
1.1 Co je etika	14
1.2 K předpokladům konstituování etiky podnikání	19
1.2.1 Podnikatelská etika v širším smyslu	20
1.2.2 Etika podnikání v užším smyslu	23
1.3 K předpokladům konstituování environmentální etiky	25
2. Evolučně ontologické pojetí člověka, přírody, kultury	30
2.1 K problému člověka	30
2.2 K problému přírody	34
2.3 K problému kultury	37
3. Ekonomika a příroda	42
3.1 Příroda, kultura, ekonomika	42
3.1.1 Příroda	42
3.1.2 Kultura	43
3.1.3 Ekonomika	44
3.2 Ekonomika a příroda	47
3.3 Problém konstituování biofilní ekonomiky	49
4. Práce, technika, příroda	56
4.1 Lidská práce	56
4.2 Tři technologické úrovně práce	59
4.2.1 První typ antropo-technického systému	59
4.2.2 Druhý typ antropo-technického systému	60
4.2.3 Třetí typ – automatizace	61
4.3 Příroda a budoucnost lidské práce	63
4.3.1 Mohou všichni vyhovět nárokům intelektuální práce?	65
4.3.2 Skrytost privatizace a pustošení Země	67
4.3.3 Falešná neutralita práce duševní	68
5. Výchova a vzdělání pro globalizovanou kulturu	70
5.1 Evolučně ontologické minimum pro ekonomy	72
5.2 Od soupeření ke spolupráci se Zemí	74
5.3 Biofilní přestavba ekonomického vzdělání	78

Část II Environmentální etika

1. Základní východiska	84
2. Definice základních pojmů	85
2.1 Definice základních pojmů týkajících se environmentalismu	85
2.2 Definice pojmů týkajících se ekonomismu	88

3. Ekonomismus	90
3.1 První přiblížení a stručný historický exkurz	90
3.1.1 Ekonomismus jako pozdní variace na mechanisticko-atomistické téma	90
3.1.2 Ekonomismus jako scientistický omyl	91
3.1.3 Ekonomismus jako ideologie znovunastolování nesouměřitelnosti pod maskou symetrie příležitostí	93
3.2 Shrnutí	94
4. Environmentalismus (nové zelené ideologie)	96
4.1 Klasifikace environmentální etiky u Erazima Koháka a Clare Palmer	96
4.2 Základní koncepty v environmentální etice	99
4.2.1 Environmentální biocentrická etika	99
4.2.2 Environmentální ekocentrická a systémová etika	101
4.2.3 Antropocentrismus	104
4.2.4 Hlubinně ekologická environmentální etika	106
4.2.5 Sociálně ekologická environmentální etika	109
4.2.6 Zoocentrická environmentální etika	116
4.2.7 Teocentrismus	118
5. Ekonomismus kontra environmentalismus	121
5.1 Odlišný „mentální věk“ super-teorie ekonomismu a super-teorií environmentalismu a ekologismu	121
5.2 Rozdílná metodická východiska obou přístupů	122
5.3 Rozdílný přístup k pojetí času	123

Část III Etika v podnikatelské praxi

1. O podnikatelské etice kriticky	126
2. Etická stránka základních ekonomických problémů	128
3. Etika v přístupu k výrobním faktorům	131
3.1 Půda	131
3.2 Práce	135
3.3 Kapitál	140
4. Společenská odpovědnost podnikání	147
4.1 Teorie participujících skupin	149
5. Etické chování podniku je konkurenční výhodou	151
6. Strategie CSR a nové formy firemní odpovědnosti	155
6.1 Strategie CSR	155
6.2 Nové formy projevů firemní odpovědnosti	162
7. LOHAS – nový životní styl a trend v podnikání	168
8. Podnikatelská etika na mezinárodních trzích	173
8.1 Etické kodexy	175
Shrnutí	177
Summary	178
Deklarace závislosti	179
Declaration of Dependence	182
Literatura	185
Rejstřík věcný	190