

| | |
|---|-----|
| Úvodem k novému vydání skript | 6 |
| 1. Obecné teoretické a metodické otázky rozborové činnosti | 7 |
| 1.1 Místo rozborů v soustavě řízení | 8 |
| 1.1.1 Pojem a obsah řízení | 8 |
| 1.1.2 Součásti cyklu řízení | 11 |
| 1.1.3 Prognózy a plánování | 14 |
| 1.1.4 Organizace | 16 |
| 1.1.5 Regulace | 18 |
| 1.1.6 Evidence, výchozí základna poznávání rozborů | 18 |
| 1.1.7 Kontrola | 22 |
| 1.2 Rozdíly a rozpory procesů poznávání a jednání | 24 |
| 1.2.1 Rozdíly procesů poznávání a jednání | 24 |
| 1.2.2 Kritéria a rozpory procesů poznávání a jednání | 24 |
| 1.3 Funkce a soustava rozborů | 26 |
| 1.3.1 Pojem a druhy rozborů | 26 |
| 1.3.2 Třídění rozborů | 27 |
| 1.3.3 Zásady rozborové činnosti | 30 |
| 1.3.4 Funkce a specifické metody rozborů | 33 |
| 1.4 Postup prací při rozbořech | 39 |
| 1.4.0 Nutnost plánovitého postupu | 39 |
| 1.4.1 Plán rozborů a rozborové činnosti | 40 |
| 1.4.2 Přípravné práce | 40 |
| 1.4.3 Vypracování charakteristiky | 41 |
| 1.4.4 Vypracování analytických a syntetických tabulek | 44 |
| 1.4.5 Vyhodnocení poznatků, uspořádání rozborů, návrhy na opatření | 46 |
| 1.4.6 Kontrola plnění závěrů - opatření | 48 |
| 2. Komplexní výsledný rozbor pro taktické řízení | 49 |
| 2.0 Místo a pojetí komplexního rozboru | 49 |
| 2.0.1 Taktické řízení v ZPoK | 50 |
| 2.0.2 Procesy tvorby zisku | 53 |
| 2.0.3 Rozdělování zisku a užití zisku | 63 |
| 2.0.4 Vztah mezi rentabilitou výroby a rentabilitou fondů | 66 |
| 2.0.5 Užití prostředků reprodukčních a spotřebních fondů | 68 |
| 2.1 Rozbor intenzity zemědělské výroby a intenzifikace koloběhu organických látek | 69 |
| 2.1.0 Význam intenzity zemědělské výroby a intenzifikace pro plnění cílů zemědělských a potravinářských podniků | 69 |
| 2.1.1 Rozbor intenzity a intenzifikace zemědělské výroby | 70 |
| 2.1.2 Rozbor hrubé rostlinné výroby a faktorů působících na její objem ... | 72 |
| 2.1.3 Využití půdy a snižování ztrát | 78 |
| 2.1.4 Rozbor hektarových výnosů | 81 |
| 2.1.5 Rozbor hrubé a tržní produkce v živočišné výrobě | 87 |
| 2.1.6 Rozbor užitkovosti | 88 |
| 2.2 Rozbor produktivity práce | 90 |
| 2.2.1 Význam a pojetí kategorie produktivity práce | 90 |
| 2.2.2 Soustava ukazatelů | 91 |
| 2.2.3 Rozbor produktivity práce v živočišné výrobě | 95 |
| 2.2.4 Ukazatele a rozbor produktivity práce v rostlinné výrobě | 96 |
| 2.2.5 Přehled ukazatelů používaných k vyjadřování produktivity práce za celé zemědělství | 97 |
| 2.2.6 Výpočty produktivity práce celkem | 102 |
| 2.3 Rozbory tržnosti, tržní výkonnosti a zpeněžování produkce | 103 |
| 2.3.0 Úloha a základní pojmy rozboru tržnosti a zpeněžení | 103 |
| 2.3.1 Vztahy mezi hrubou a tržní produkcí | 104 |
| 2.3.2 Tržní produkce, tržnost a tržní výkonnost | 106 |
| 2.3.3 Rozbor tržeb za rostlinnou výrobu | 108 |
| 2.3.4 Rozbor tržeb ze živočišné výroby | 110 |
| 2.3.5 Rozbor zpeněžování tržní produkce a služeb | 111 |
| 2.3.6 Rozbor cen a tržní produkce | 112 |
| 2.4 Rozbor masy zisku a rentability | 116 |
| 2.4.0 Význam rozboru zisku a rentability | 116 |
| 2.4.1 Globální rozdílová metoda | 117 |
| 2.4.2 Analytická rozdílová metoda | 119 |
| 2.4.3 Rozbor rentability výroby a hospodárnosti | 125 |
| 2.4.4 Indexní metoda | 128 |
| 2.4.5 Indexní metoda při znalosti vlastních nákladů | 130 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.5 | Rozbory mezd | 133 |
| 2.5.1 | Význam rozborů mezd | 133 |
| 2.5.2 | Soustava dílčích rozborů mezd | 134 |
| 2.5.3 | Analýza vztahů vývoje výkonů ke mzdám a odměnám | 135 |
| 2.5.4 | Rozbor pracovních a mzdových nákladů podle skupin povolání | 139 |
| 2.5.5 | Rozbor vlivů změn struktury výroby | 141 |
| 2.5.6 | Rozbor vztahů čisté produkce ku mzdám | 148 |
| 2.5.7 | Rozbor vývoje zisku ve vztahu k výkonům a k fondu odměn | 149 |
| 3. | Operativní rozborů | 152 |
| 3.1 | Funkce operativních rozborů | 152 |
| 3.2 | Zásady operativních rozborů | 153 |
| 3.3 | Induktivnost postupu | 155 |
| 3.4 | Srovnávací základna | 155 |
| 3.5 | Analýza srovnávací základny | 158 |
| 3.6 | Využití srovnávací základny | 159 |
| 3.6.1 | Ověření kvalifikovanosti časových plánů | 159 |
| 3.6.2 | Výpočet podmíněných ukazatelů | 160 |
| 3.6.3 | Rozdíly skutečných a podmíněných ukazatelů | 162 |
| 3.6.4 | Relativní plnění plánu | 162 |
| 3.7 | Krátkodobé prognózy | 163 |
| 3.7.1 | Charakter krátkodobých prognóz v zemědělství a agrokomplexu | 163 |
| 3.7.2 | Možnosti postupů při krátkodobých prognózách | 163 |
| 3.7.3 | Ověření odhadů | 164 |
| 3.7.4 | Upřesnění odhadů | 166 |
| 3.8 | Algoritmus výpočtů | 166 |
| 3.8.1 | Výpočet srovnávací základny | 166 |
| 3.8.2 | Podmíněné ukazatele a jejich rozdíly od skutečnosti | 169 |
| 3.8.3 | Výpočet relativního plnění plánu | 171 |
| 3.9 | Rozbor platební schopnosti | 171 |
| 3.9.1 | Vznik závazku a doba jejich splatnosti | 172 |
| 3.9.2 | Rozdělení výdajů a výnosů v čase | 172 |
| 3.9.3 | Výpočet platební schopnosti pro jednotlivá období | 174 |
| 4. | Rozbory pro strategické řízení | 176 |
| 4.1 | Rozbor fondové rentability | 177 |
| 4.1.1 | Rozklad fondové rentability | 178 |
| 4.1.2 | Rozklad podmíněného průměrného stavu zásob | 180 |
| 4.2 | Ukazatel reprodukční aktivity | 181 |
| 4.3 | Rozbor vztahů k rozpočtové soustavě | 184 |
| 4.3.1 | Organizace zemědělsko-potravinářského komplexu | 184 |
| 4.3.2 | Daň z pozemků | 186 |
| 4.3.3 | Daň z objemu mezd a odměn | 187 |
| 4.3.4 | Daň ze zisku | 188 |
| 5. | Výzkum trhu | 189 |
| 5.1 | Spotřebitelská poptávka | 189 |
| 5.2 | Členění výzkumu trhu | 190 |
| 5.3 | Podkladové údaje pro výzkum trhu | 193 |
| 5.3.1 | Sekundární informace | 193 |
| 5.3.2 | Primární informace | 194 |
| 5.4 | Poptávkové modely | 195 |
| 5.5 | Výzkum u obyvatelstva | 199 |
| 5.5.1 | Dotazování | 199 |
| 5.5.2 | Tvorba dotazníku | 202 |
| 5.5.3 | Projektivní techniky ve výzkumu trhu | 205 |
| 5.5.4 | Budoucnost výzkumů u obyvatelstva | 207 |
| 5.6 | Analýza časových řad | 207 |
| 5.6.1 | Trendové funkce | 208 |
| 5.6.2 | Koeficienty pružnosti | 208 |
| 5.7 | Analýzu průřezových údajů | 209 |
| 5.8 | Výrobní výzkum | 211 |
| 5.9 | Konjunkturální výzkum | 216 |
| 5.9.1 | Konjunkturální testy | 216 |
| 5.9.2 | Testy vývoje konjunktury | 218 |
| 5.10 | Měření účinnosti vybraných nástrojů obchodní politiky | 218 |

| | | |
|--------|------------------------------|-----|
| 5.10.1 | Účinnost cenových změn | 219 |
| 5.10.2 | Účinnost propagace | 220 |
| | Seznam literatury | 222 |
| | Seznam schémat a grafů | 223 |