

Obsah

1. PODNIK	7
1.1. ZÁKLADNÍ POJMY	7
1.2. ZALOŽENÍ PODNIKU	9
1.3. ZALOŽENÍ ŽIVNOSTI	10
1.4. ČLENĚNÍ PODNIKŮ	11
1.5. OBCHODNÍ KORPORACE	11
1.6. SPOLUPRÁCE A SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ	15
2. HOSPODAŘENÍ PODNIKU	20
2.1. ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET	20
2.2. FINANCOVÁNÍ BĚŽNÉ ČINNOSTI PODNIKU	22
2.3. ŘÍZENÍ CASH FLOW	24
2.4. HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU	25
2.5. EVIDENCE MAJETKU A KAPITÁLU V PODNIKU	26
3. LOGISTIKA	29
3.1. LOGISTIKA. CÍLE LOGISTIKY. LOGISTICKÉ ČINNOSTI. LOGISTICKÝ SYSTÉM.	29
3.2. LOGISTICKÉ METODY A TECHNOLOGIE. LOGISTICKÉ PODNIKY A ŘETĚZCE.	30
3.3. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ NÁKUPNÍCH ČINNOSTÍ	33
3.4. ZÁKLADNÍ TYPY PRŮMYSLVÝCH VÝROBKŮ	34
3.5. ZÁSoby A JEJICH ŘÍZENÍ	35
3.5.1. <i>Druhy zásob</i>	35
3.5.2. <i>Optimalizace zásob</i>	36
4. VÝVOJ, INOVACE	43
4.1. INOVACE	43
4.1.1. <i>Typy a řády inovací</i>	44
4.1.2. <i>Inovační proces</i>	45
4.1.3. <i>Podpora inovací v EU</i>	47
4.2. PROJEKTOVÁNÍ NOVÝCH PRODUKTŮ	47
4.2.1. <i>Výzkum, vývoj</i>	47
4.2.2. <i>Konstrukční a technologická příprava výroby</i>	47
4.2.3. <i>Technická dokumentace</i>	48
4.3. PRŮMYSLVĚ PRÁVNÍ OCHRANA VÝSLEDKŮ TVŮRČÍ ČINNOSTI	49
5. VÝROBA	53
5.1. CO JE VÝROBA?	53
5.2. PLÁNOVÁNÍ VÝROBY	54
5.3. ZAVÁDĚNÍ VÝROBY NOVÉHO VÝROBKU	55
5.4. VÝROBNÍ KAPACITA	56
5.5. PRODUKTIVITA	59
5.6. TECHNICKO-HOSPODÁŘSKÉ NORMY (DÁLE JEN THN)	59
6. MARKETING A PRODEJ	65
6.1. ÚLOHA MARKETINGU PŘI PRODEJI PRODUKTŮ	65
6.2. ZÁKLADNÍ ČINNOSTI SPOJENÉ S PRODEJEM	68
6.3. CENY A CENOVÉ STRATEGIE	70
6.3.1. <i>Základní typy cen</i>	70
6.3.2. <i>Určování cen nových výrobků</i>	71
6.3.3. <i>Cenové úpravy (slevy)</i>	72
6.3.4. <i>Cenová diferenciace</i>	72
7. OBCHOD A OBCHODNÍ PODNIKY	76
7.1. VYMEZENÍ POJMU OBCHOD	76
7.2. VELKOOBCHOD	77
7.3. MALOOBCHOD	78
7.4. DISTRIBUCE ZBOŽÍ	80
7.5. FRANCHISING	80
7.6. ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍ ČINNOST PODNIKU	82
8. JAKOST	86
8.1. NORMY JAKOSTI, SYSTÉM MANAGEMENTU JAKOSTI	86

8.2.	ZÁSADY ŘÍZENÍ JAKOSTI.....	86
8.2.1.	<i>Zaměření na zákazníka</i>	87
8.2.2.	<i>Vedení a řízení zaměstnanců</i>	87
8.2.3.	<i>Zapojení zaměstnanců</i>	87
8.2.4.	<i>Procesní přístup</i>	87
8.2.5.	<i>Systémový přístup managementu</i>	87
8.2.6.	<i>Neustálé zlepšování</i>	88
8.2.7.	<i>Přístup k rozhodování zakládající se na faktech</i>	88
8.2.8.	<i>Vzájemně prospěšné dodavatelské vztahy</i>	88
8.3.	SYSTÉM MANAGEMENTU JAKOSTI.....	88
8.3.1.	<i>Všeobecné požadavky (ČSN EN ISO 9001:2001)</i>	88
8.3.2.	<i>Požadavky na dokumentaci</i>	88
8.4.	NÁSTROJE A METODY MANAGEMENTU JAKOSTI.....	89
8.4.1.	<i>Sedm základních nástrojů zlepšování jakosti</i>	89
8.4.2.	<i>Sedm „nových“ nástrojů managementu jakosti</i>	89
8.4.3.	<i>Další metody managementu jakosti</i>	89
8.5.	DALŠÍ ZÁLEŽITOSTI TÝKAJÍCÍ SE JAKOSTI.....	90
8.5.1.	<i>Jakost a právní předpisy</i>	90
8.5.2.	<i>Oceňování jakosti</i>	90
8.5.3.	<i>Instituce se vztahem k jakosti</i>	90
8.5.4.	<i>Certifikace</i>	91
8.5.5.	<i>Politika jakosti v EU</i>	91
9.	ŘÍZENÍ LIDÍ. PERSONALISTIKA.....	94
9.1.	VYTVÁŘENÍ PRACOVNÍCH ÚKOLŮ A PRACOVNÍCH MÍST	94
9.2.	PERSONÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ.....	95
9.3.	ZÍSKÁVÁNÍ A VÝBĚR ZAMĚŠTNANCŮ	96
9.4.	ROZMÍSTĚNÍ A ADAPTACE ZAMĚŠTNANCŮ.....	96
9.4.1.	<i>Rozmíst'ování zaměstnanců</i>	96
9.4.2.	<i>Orientace a adaptace zaměstnanců</i>	97
9.4.3.	<i>Zaškolení a výcvik</i>	97
9.5.	ŘÍZENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU (PERFORMANCE MANAGEMENT).....	97
9.6.	POSTUP ŘÍZENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU	97
9.6.1.	<i>Principy řízení pracovního výkonu</i>	97
9.7.	UVOLŇOVÁNÍ ZAMĚŠTNANCŮ (OUTPLACEMENT).....	98
10.	ZABEZPEČENÍ PROVOZU PODNIKU.....	102
10.1.	VEDENÍ PODNIKU	102
10.1.1.	<i>Úkoly vedení podniku (managementu)</i>	102
10.2.	INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE	103
10.2.1.	<i>Úvod</i>	103
10.2.2.	<i>Řízení ICT</i>	103
10.2.3.	<i>ICT služby</i>	103
10.3.	INFRASTRUKTURA	104
10.3.1.	<i>Údržba</i>	104
10.3.2.	<i>Správa území</i>	104
10.3.3.	<i>Životní prostředí (ŽP)</i>	104
10.3.4.	<i>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (BOZP)</i>	105
10.3.5.	<i>Ostraha, ochrana</i>	105
10.4.	ENERGETIKA	105
10.4.1.	<i>Interní výroba a spotřeba energií v podniku</i>	105
10.4.2.	<i>Zásobování energií z veřejných sítí, energetický management</i>	106
11.	SANACE A ZÁNİK PODNIKU.....	109
11.1.	KRIZE. ÚPADEK.....	109
11.1.1.	<i>Základní pojmy</i>	109
11.1.2.	<i>Krize a její příčiny. Povaha krize, fáze krizového vývoje podniku</i>	109
11.2.	SANACE. SANAČNÍ STRATEGIE. TURNAROUND	109
11.3.	ZÁNİK PODNIKU. LIKVIDACE. KONKURZ	110
	LITERATURA	113