

Předmluva	7
<u>ČÁST I.</u>	
Kapitola 1. Obecné aspekty výzkumu konjunktury	8
1.1 Význam zkoumání konjunktury	8
1.2 Vymezení pojmů	9
1.3 Výzkum konjunktury v soc. zemích	12
1.4 Konjunkturální faktory a ukazatele	14
1.4.1 Konjunkturální faktory	14
1.4.2 Ukazatele konjunktury	17
1.4.2.1 Systém ukazatelů pro teritoriální výzkum konjunktury	18
1.4.2.2 Systém ukazatelů pro výzkum konjunktury trhů zboží	22
Kapitola 2. Metody zkoumání konjunktury	25
2.1 Buržoazní metody zkoumání konjunktury	25
2.1.1 Metody výzkumu konjunktury do poloviny 20. století	25
2.1.2 Soudobé buržoazní metody zkoumání a prognózování konjunktury	27
2.1.2.1 Metody vedoucích ukazatelů	28
2.1.2.2 Dotazníkové metody	29
2.1.2.3 Metoda expertních odhadů	30
2.1.2.4 Metody extrapolační	31
2.1.2.5 Mnohofaktorové ekonometrické modelování	32
2.2 Metodická východiska zkoumání konjunktury v soc. zemích	34
<u>ČÁST II.</u>	
Kapitola 3. Vliv vědeckotechnického pokroku na vývoj konjunktury	36
3.1 Etapa vědeckotechnické revoluce	36
3.2 Strukturální změny v rozvoji hospodářství	38
3.2.1 VTR a strojírenství	39
3.2.2 VTR a chemický průmysl	42
3.2.3 Průmysl informací	45
3.3 Vliv VTR na vývoj konjunktury	46
Kapitola 4. Vliv buržoazního státu na vývoj konjunktury	49
4.1 Státně monopolistické regulace	49
4.1.1 Státní zásahy do ekonomiky	49
4.1.2 Státní opatření na podporu vývozu	51
4.1.3 Mez. koordinace hospodářských opatření kap. států	51
4.2 Militarizace ekonomiky kap. států	54
Kapitola 5. Vliv koncentrace výroby a kapitálu na konjunkturu	58
5.1 Koncentrace výroby	58
5.2 Koncentrace kapitálu	62
5.3 Vliv koncentrace výroby a kapitálu na vývoj konjunktury	64

Kapitola 6. Konjunktura a ceny	65
6.1 Základní zákonitosti pohybu cen	65
6.1.1 Hodnota a cena	65
6.1.2 Národní, regionální a internac. hodnota	67
6.1.3 Inflace a ceny	69
6.1.4 Změna hodnoty zboží - hlavní faktor dynamiky světových cen .	71
6.2 Faktory způsobující odchylky tržní ceny od výrobní ceny	73
6.2.1 Konkurence a ceny ..	74
6.2.2 Vliv poptávky a nabídky na ceny	75
6.2.3 Cyklus a ceny	77
6.2.4 Regulace cen	80
6.2.5 Dumping a cena	91
6.2.6 Cenová válka	91
6.2.7 Ostatní faktory	92
6.3 Druhy cen	93
6.4 Sledování pohybu světových cen	94
6.5 Využití výzkumu konjunktury v praxi - konjunkturální nákupy a prodeje	98
 Kapitola 7. Marketing a výzkum konjunktury	 101
7.1 Koncepce marketingu	101
7.1.1 Definice marketingu	101
7.1.2 Metodologie marketingu	102
7.1.3 Hlavní oblasti činnosti v rámci marketingu	103
7.2 Soudobé pojetí marketingu	105
7.3 Marketing a inovace	109
7.3.1 Pojem novosti výrobku	109
7.3.2 Riziko inovací	111
7.4 Vzájemná vazba marketingu a výzkumu konjunktury	113
 Kapitola 8. Další vybrané faktory ovlivňující konjunkturu	 114
8.1 Dlouhodobé tendence vývoje světového hospodářství	114
8.1.1 Zpomalení temp rozvoje VKS	114
8.1.2 Pokles významu surovin	114
8.1.3 Změny struktury výroby a zaměstnan.	116
8.1.4 Mezinárodní pohyb kapitálu	117
8.1.5 Rostoucí vzájemná závislost zemí	117
8.2 Mezinárodní obchod a protekcionismus	117
8.2.1 Vývoj mezinárodního obchodu	117
8.2.2 Protekcionismus jako faktor vývoje konjunktury	119
8.3 Vliv rozvojových zemí na vývoj konjunktury	120
8.3.1 Skupiny rozvojových zemí	120
8.3.2 Rozvojové země v mez. obchodu	121
8.4 Světová socialistická soustava	123

ČÁST III

Kapitola 9. Prameny výzkumu konjunktury	125
9.1 Členění informačních zdrojů	125
9.1.1 Statistické materiály	126
9.1.2 Periodický tisk	131

9.1.3	Knížní prameny	134
9.1.4	Podnikové a bankovní materiály	135
9.1.5	Burzovní informace	136
9.1.6	Informace tiskových agentur	137
9.2	Netradiční prameny informací	137

Kapitola 10.	Informační zajištění a organizace výzkumu konjunktury v ČSSR .	143
10.1	Informační zajištění výzkumu konjunktury v ČSSR	143
10.1.1	Obchodně-ekonomické informace	143
10.1.2	Odvětvové středisko VTEI	144
10.1.3	Informační výstupy ODIS	147
10.1.4	Základní informační střediska	148
10.1.5	Resortní střediska	149
10.2	Organizace výzkumu konjunktury	150
10.2.1	FMZO	150
10.2.2	Obchodní oddělení čs. ZÚ	150
10.2.3	Organizace zahraničního obchodu	150
10.2.4	VÚVEV	152
10.2.5	Ostatní organizace .	152

Příloha	Směrnice FMZO o provádění konjunkturního výzkumu a využívání konjunktur­ní situace na kapitalistických trzích	154
----------------	---	------------