

Obsah

| | |
|------|---|
| Úvod | 5 |
|------|---|

KAPITOLA 1

| | |
|---------------------|----|
| Výzkumná východiska | 10 |
|---------------------|----|

| | |
|---|----|
| Hodnocení kvality webových stránek 2018 | 10 |
|---|----|

| | |
|------------------|----|
| Metodika šetření | 13 |
|------------------|----|

KAPITOLA 2

| | |
|-----------------------------------|----|
| Standardizace webů podle ISO 9241 | 20 |
|-----------------------------------|----|

| | |
|-------------------------------|----|
| Vysokoúrovňové aspekty návrhu | 22 |
|-------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------|----|
| Konceptuální obsahový model | 23 |
|-----------------------------|----|

| | |
|------------------------|----|
| Navigace a vyhledávání | 25 |
|------------------------|----|

| | |
|-------------------|----|
| Prezentace obsahu | 26 |
|-------------------|----|

| | |
|-------------------------------------|----|
| Procedura hodnocení konformity webu | 27 |
|-------------------------------------|----|

KAPITOLA 3

| | |
|--|----|
| Faktory ovlivňující uživatelskou zkušenost | 30 |
|--|----|

| | |
|------------------------------|----|
| Práce se sekundárními zdroji | 30 |
|------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| Dosavadní výzkum uživatelské zkušenosti | 32 |
|---|----|

| | |
|--|-----------|
| Mentální modely a uživatelská očekávání | 34 |
|--|-----------|

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Teorie kognitivního zatížení | 36 |
|-------------------------------------|-----------|

| | |
|----------------------------|-----------|
| Grafické zpracování | 37 |
|----------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Hedonické faktory a afektivní složky | 41 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Technické vlastnosti a parametry | 42 |
|---|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Možnosti testování webových rozhraní | 44 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Východiska pro experimentální testování | 46 |
|--|-----------|

KAPITOLA 4

| | |
|--------------------------------|----|
| Analýza uživatelského prožitku | 50 |
|--------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| Uživatelské testování firemních webových stránek a eshopů | 50 |
|---|----|

| | |
|--|-----------|
| Postup sběru dat a technologické zázemí | 51 |
|--|-----------|

| | |
|--|------------|
| Vyhodnocení výsledků | 56 |
| Testování vzorových rozložení webových stránek | 62 |
| Barevná kompozice a kontrast | 63 |
| Multimediální obsah | 64 |
| Umístění webových objektů | 64 |
| Vyhodnocení výsledků testování | 65 |
| Měření uživatelské zkušenosti pomocí webové analytiky | 67 |
| Implementace analytiky a testovacích webových variant | 67 |
| Modelování vzorců chování | 67 |
| Zhodnocení | 72 |
| KAPITOLA 5 | |
| Názory odborníků na web design | 74 |
| Dotazování odborníků na webdesign | 74 |
| Sémantický model | 79 |
| KAPITOLA 6 | |
| Návrh metodiky pro vývoj webových stránek | 84 |
| Fáze vývoje | 85 |
| Definování účelu webu a cílové skupiny | 85 |
| Tvůrba 1. prototypu | 85 |
| Tvůrba 2. prototypu | 86 |
| Optimalizace a nasazení analytických nástrojů | 86 |
| Procesy | 87 |
| Kontrolní a optimalizační nástroje | 88 |
| Záznam požadavků | 88 |
| Harmonogram činností | 91 |
| Hodnocení uživatelské zkušenosti | 93 |
| Záznam změn | 94 |
| Závěr | 97 |
| Použité zdroje | 100 |
| Summary | 121 |
| Sommaire | 123 |