

Obsah

Autoři	8
Rudolf Leška	8
Eva Ondřejová	8
Předmluva	9
A. PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ	10
1 Systematika práva duševního vlastnictví	10
1.1 Povaha a účel právní ochrany duševního vlastnictví	10
1.2 Systém práva duševního vlastnictví	10
1.3 Předpisy na ochranu duševního vlastnictví	11
1.4 Trvání práv duševního vlastnictví	12
1.5 Strategické plánování při využívání duševního vlastnictví	12
2 Právo autorské a práva související s právem autorským	14
2.1 Autorské dílo	15
2.2 Vznik práva autorského	16
2.3 Zaměstnanecká díla	17
2.4 Díla na objednávku	18
2.5 Subjekt práva autorského	18
2.6 Obsah a trvání práva autorského	19
2.7 Technické prostředky ochrany	21
2.8 Nakládání s dílem (smluvní užití)	21
2.9 Mimosmluvní užívání cizích autorských děl	23
2.9.1 Čerpání z cizích děl, dovolené citace	23
2.9.2 Užívání cizích děl knihovnami, osiřelá díla	24
2.9.3 Užívání děl pro vlastní potřebu fyzické osoby nebo vnitřní potřebu právnické osoby	24
2.9.4 Díla užitého umění a architektury, užití děl umístěných na veřejném prostranství	24
2.9.5 Vystavování děl	25
2.10 Právo k uměleckým výkonům	25
2.11 Právo ke zvukovým záznamům	26
2.12 Právo ke zvukově obrazovým záznamům	26
2.13 Právo k původnímu rozhlasovému a televiznímu vysílání	27
2.14 Právo zveřejnitelk k dosud nezveřejněnému dílu	27
2.15 Právo k titulu díla	27
2.16 Právo pořizovatele databáze	28
2.17 Ochrana a vymáhání práva autorského a práv souvisejících	29
3 Průmyslová práva	30
3.1 Vynálezy	31
3.1.1 Patentovatelnost	32
3.1.2 Právo na patent	33
3.1.3 Průmyslověprávní kolize	34
3.1.4 Obsah a trvání práv z patentu	34
3.2 Užitné vzory	35
3.3 Know-how a obchodní tajemství	36
3.4 Průmyslové vzory a průmyslové vzory Společenství (zapsané a nezapsané)	37
3.5 Ochranné známky a ochranné známky Evropské unie	38
3.6 Právní ochrana nezapsaného označení	40

3.7	Označení původu, zeměpisná označení a zaručené tradiční speciality	40
3.8	Název a dobrá pověst právnické osoby	41
3.9	Obchodní firma, jméno podnikatele a společné jméno podnikatelů	41
3.10	Doménová jména	42
3.11	Ochrana a vymáhání průmyslových práv	42
B.	MEDIÁLNÍ PRÁVO	44
4	Tiskové právo	44
4.1	Periodické a neperiodické publikace	44
4.2	Odpovědnost vydavatelů a novinářů	44
4.3	Právo na odpověď, dodatečné sdělení a doplňující informace	45
5	Regulace televizního a rozhlasového vysílání	46
5.1	Veřejnoprávní a komerční vysílání	46
5.2	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	46
5.3	Povinnosti vysílatelů	46
5.4	Právo na odpověď a dodatečné sdělení	47
5.5	Sponzoring, teleshopping, product placement	47
6	Regulace internetu	49
6.1	Odpovědnost ISP a jednotlivců	49
6.2	Samoregulace internetového prostředí	50
6.3	Ochrana doménového jména	51
7	Ochrana osobností	51
7.1	Osobnostní práva	51
7.2	Subjekt ochrany a odpovědnosti	52
7.3	Ochrana cti a důstojnosti	53
7.4	Ochrana soukromí	54
7.5	Ochrana podoby	55
7.6	Ochrana jména	56
7.7	Ochrana projevů osobní povahy	57
7.8	Prostředky nápravy	57
7.8.1	Peněžité zadostiučinění	59
7.8.2	Předběžná opatření	59
7.8.3	Bezdůvodné obohacení	60
7.9	Trestněprávní odpovědnost	60
7.10	Ochrana dobré pověsti	61
7.11	Zákonné licence	61
8	Ochrana osobních údajů	62
8.1	Osobní údaje	62
8.2	Ochrana osobních údajů	63
8.3	Úřad pro ochranu osobních údajů	64
9	Nekalá soutěž	64
9.1	Generální klauzule nekalé soutěže	64
9.2	Zvláštní skutkové podstaty	65
9.2.1	Klamavá reklama	65
9.2.2	Klamavé označení zboží nebo služby	65
9.2.3	Srovnávací reklama	66
9.2.4	Vyvolání nebezpečí záměny	66
9.2.5	Parazitování na pověsti	66
9.2.6	Podplácení	67
9.2.7	Zlehčování	67
9.2.8	Porušení obchodního tajemství	67
9.2.9	Dotěrné obtěžování (direct marketing)	67
9.2.10	Ohrožení zdraví nebo životního prostředí	68

9.3 Prostředky ochrany proti nekalé soutěži	68
10 Reklamní právo	69
10.1 Zakázané formy reklamy	69
10.2 Odpovědnost za porušení předpisů o reklamě	70
Citované předpisy	71
Použité zkratky	71
Výběr další literatury	71
Právo duševního vlastnictví	71
Mediální právo	72

Content

Authors	74
Rudolf Leška	74
Eva Ondřejová	74
Introduction	75
A. INTELLECTUAL PROPERTY LAW	76
1 Classification of Intellectual Property Law	76
1.1 Nature and Purpose of Legal Protection of Intellectual Property	76
1.2 System of Intellectual Property Law	76
1.3 Regulations on Protection of Intellectual Property	77
1.4 Duration of Intellectual Property Rights	78
1.5 Strategic Utilization of the Intellectual Property	79
2 Copyright and Rights Related to Copyright	81
2.1 Work	81
2.2 Origin of Copyright	82
2.3 Works Created by Employees	83
2.4 Commissioned Works	83
2.5 The Author	84
2.6 Content and Duration of Copyright	84
2.7 Technical Protection Measures	87
2.8 Disposal with Work (Contractual Use)	87
2.9 Non-Contractual Use of Works	89
2.9.1 Taking From Other Works	89
2.9.2 Use of Other Works by Libraries, Orphan Works	90
2.9.3 Personal Use of Work and Use for Internal Purposes of a Legal Entity	90
2.9.4 Works of Applied Art and Works of Architecture, Freedom of Panorama	90
2.9.5 Exhibition (Display) of Works	91
2.10 Right to Artistic Performances	91
2.11 Right to Phonogram	92
2.12 Right to Audiovisual Fixations	92
2.13 Rights to Radio and Television Broadcasting	93
2.14 Rights to Previously Undisclosed (Undivulged) Works	93
2.15 Right to Title of a Work	93
2.16 Rights of Database Maker	94
2.17 Enforcement of Copyright and Related Rights	95
3 Industrial Property Rights	96
3.1 Inventions	97
3.1.1 Patentability	98

3.1.2	Right to a Patent	99
3.1.3	Collisions of Industrial Property Rights	100
3.1.4	Content and Duration of Patent Rights	100
3.2	Utility Models	101
3.3	Know-how and Trade Secrets	102
3.4	Industrial Designs and Community Designs (Registered and Unregistered)	103
3.5	Trade Marks and EU Trade Marks.....	105
3.6	Legal Protection of Unregistered Designation.....	106
3.7	Designation of Origin, Geographical Indications and Traditional Specialities Guaranteed.....	107
3.8	Name and Reputation of Legal Entity	108
3.9	Business Name, Name of a Sole Proprietorship and Joint Name of the Entrepreneurs.....	108
3.10	Domain Names	109
3.11	Protection and Enforcement of Industrial Property Rights	109
B.	MEDIA LAW	111
4	Press Law	111
4.1	Periodical and Non-periodical Publications	111
4.2	Publisher's Liability	111
4.3	Right to Reply, Right to Subsequent Statement, Additional Information.....	111
5	Regulation of Television and Radio Broadcasting	112
5.1	Public and Commercial Broadcasters	112
5.2	The Council for Radio and Television Broadcasting.....	113
5.3	Broadcaster's Duties	113
5.4	Right to Reply and the Right to Subsequent Statement.....	113
5.5	Sponsorship, Teleshopping, Product Placement	114
6	The Internet Regulation	116
6.1	ISP and Individual Liability	116
6.2	Domain Name Protection	117
7	Protection of Personal Rights	118
7.1	Personal Rights.....	118
7.2	Subject of Protection and Liability	118
7.3	Defamation	119
7.4	Protection of Privacy.....	120
7.5	Protection of Image and Personality Rights.....	120
7.6	Protection of Name	121
7.7	Protection of Expressions of Personal Nature	121
7.8	Remedies	122
7.8.1	Damages	123
7.8.2	Preliminary Injunctions	124
7.8.3	Unjust Enrichment	124
7.9	Criminal Liability	125
7.10	Protection of Reputation	125
7.11	Legal Licenses	125
8	Protection of Personal Data	126
8.1	Personal Data.....	126
8.2	Protection of Personal Data.....	127
8.3	Office for Protection of Personal Data.....	127
9	Unfair Competition.....	128
9.1	General Clause of Unfair Competition	128
9.2	Special Clauses of Unfair Competition.....	129
9.2.2	Misleading Labelling of Goods and Services	129

9.2.3 Comparative Advertising	129
9.2.4 Creating the Likelihood of Confusion	130
9.2.5 Parasitism on the Reputation	130
9.2.6 Bribery	130
9.2.7 Disparaging a Competitor	131
9.2.8 Infringement of Trade Secret	131
9.2.9 Unsolicited Advertising (Direct Marketing)	131
9.2.10 Threat to Health and Environment.....	132
9.3 Means of Protection Against Unfair Competition	132
10 Advertising Law	133
10.1 Prohibited Forms of Advertising	133
10.2 Liability for the Violation of Advertising Regulation.....	134
Further Reading	136
Reading in the Czech Language	136
Reading in the English Language.....	136
Useful Links to English Sources	136