

Obsah/Content

State/ Articles

Vanda Maráková Konkurencieschopnosť Slovenska ako cieľového miesta na medzinárodnom trhu cestovného ruchu	132
<i>Competitiveness of Slovakia as a Destination in the International Tourism Market</i>	
Marian Gúčík, Andrea Orelová Hrubý domáci produkt cestovného ruchu v Slovenskej republike	144
<i>Tourism Direct Gross Domestic Product in the Slovak Republic</i>	
Kateřina Ryglová, Astrida Peruthová Hodnocení kvality venkovských destinací v České republice návštěvníky	154
<i>Evaluating the Quality of Rural Destinations in the Czech Republic by Visitors</i>	
Tomáš Gajdošík, Nikola Ťurgeová Ekonomika spoločného využívania a jej vplyv na odvetvie hotelierstva	159
<i>Sharing Economy and Its Effect on the Hospitality Industry</i>	
Pavčina Pellešová, Jakub Vacha Gastronomické trendy súčasnosti v Moravsko-sliezskom kraji	170
<i>Gastronomic Trends of Present in Moravia-Silesian Region</i>	
Informácia/Information	
Kongresový cestovný ruch vo svete a na Slovensku (Marian Gúčík)	181
<i>Congress Tourism in the World and Slovakia</i>	
Recenzie/Reviews	
Marketing podnikov cestovného ruchu (Milota Vetráková)	188
<i>Marketing of Tourism Businesses</i>	
Príručka o kľúčových ukazovateľoch výkonnosti pre hodnotenie marketingu cestovného ruchu (Andrea Orelová)	190
<i>Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation</i>	

Obsah/Content

State/ Articles

Vanda Maráková Konkurencieschopnosť Slovenska ako cieľového miesta na medzinárodnom trhu cestovného ruchu <i>Competitiveness of Slovakia as a Destination in the International Tourism Market</i>	132
Marian Gúčík, Andrea Orelová Hrubý domáci produkt cestovného ruchu v Slovenskej republike <i>Tourism Direct Gross Domestic Product in the Slovak Republic</i>	144
Kateřina Ryglová, Astrida Peruthová Hodnocení kvality venkovských destinací v České republice návštěvníky <i>Evaluating the Quality of Rural Destinations in the Czech Republic by Visitors</i>	154
Tomáš Gajdošík, Nikola Ťurgeová Ekonomika spoločného využívania a jej vplyv na odvetvie hotelierstva <i>Sharing Economy and Its Effect on the Hospitality Industry</i>	159
Pavlına Pellešová, Jakub Vacha Gastronomické trendy súčasnosti v Moravsko-sliezskom kraji <i>Gastronomic Trends of Present in Moravia-Silesian Region</i>	170
Informácia/Information	
Kongresový cestovný ruch vo svete a na Slovensku (Marian Gúčík) <i>Congress Tourism in the World and Slovakia</i>	181
Recenzie/Reviews	
Marketing podnikov cestovného ruchu (Milota Vetráková) <i>Marketing of Tourism Businesses</i>	188
Príručka o kľúčových ukazovateľoch výkonnosti pre hodnotenie marketingu cestovného ruchu (Andrea Orelová) <i>Handbook on Key Performance Indicators for Tourism Marketing Evaluation</i>	190