

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Aktuální problémy v outgoingu. Pojištění v cestovním ruchu

Česko má za sebou první sezonu, ve které se prodej cestovních služeb řídil novelizovanou legislativou. Problémy sice nenastaly, již se ale hovoří o změnách, kterých by mohlo doznat fungování garančního fondu.



29 DESTINACE MĚSÍCE

Velká Británie, severské státy, Benelux

Turistická centrála Velké Británie realizovala v minulých letech masivní kampaň GREAT, která díky svým výsledkům může posloužit jako následováním příklad ostatním destinacím. Podobně i kampaň Amsterdamu, kterou se město snaží umravnit turisty.



35 REGIONY MĚSÍCE

Praha, Středočeský kraj

Tímto vydáním startujeme nový seriál věnovaný turistickým kartám, které jsou k dispozici návštěvníkům krajů. Začínáme hlavním městem a Středočeským krajem.



50 MARKETING

V marketingové rubrice se tentokrát věnujeme mj. možnostem využití chatbotů v komunikaci v cestovním ruchu.



57 TECHNOLOGIE

Přidělává vám vrásky distribuce ubytovacích kapacit přes portály typu Booking.com? Nebo potřebujete efektivně pracovat s recenzemi? Technologická rubrika přinese odpovědi na mnohé vaše otázky.



64 TRENDY A INOVACE

Jednou z destinací, které sužuje overtourismus, je Mallorca. Ukážeme, jak se ostrov s tímto problémem snaží bojovat.



66 PERSONALISTIKA

Došlo ke změně sazeb diet při cestách do zahraničí. Přečtěte si, na co máte vy nebo vaši zaměstnanci nové nároky.



67 REALITY

Přinášíme analýzu pražského hotelového trhu z hlediska provozovatelů.



68 DATA A ANALÝZY

Milovníky čísel potěšíme statistikami o cestování českých rezidentů v 3. čtvrtletí loňského roku a výsledky mystery návštěv v tuzemských infocentrech.



71 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



77 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.

JAN
JAN HOSPITALITY

INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOST ROKU 2019

NOVINKA V NABÍDCE



NA PRODEJ 4* HOTEL NA NÁCHODSKU

- cca 1.400 m² užitné plochy
- cca 30 pokojů, bazén
- cca 80 míst v gastro provozech
- až 200 míst na konferenci
- fitness a wellness
- **DOBŘÍ VÝNOS**

NA PRODEJ 4* HORSKÝ WELLNESS & SPA HOTEL BESKYDY

- cca 3.500 m² užitné plochy
- cca 40 pokojů
- restaurace s letní terasou
- cca 100 míst na konferenci
- wellness, tenisový kurt
- **DOBŘÍ VÝNOS**



NA PRODEJ 4* HOTEL V LÁZEŇSKÉM MĚSTĚ

- ve výborném stavu
- cca 1.900 m² užitné plochy
- cca 35 pokojů s možností rozšíření
- restaurace s letní terasou
- konferenční prostory
- lze dostavět až 10 pokojů



Václav Hřibal
Head of Hotel Transactions
+420 725 293 269
vaclav.hribal@jan-reality.com

www.jan-hospitality.com

JAN Hospitality, Václavské náměstí 43, 110 00 Praha 1