
Obsah

Předmluva

Víceúrovňový marketing: Krátkodobá móda nebo dlouhodobý trend?

Část první: Co přinese budoucnost?15

Kapitola I: Trendy zítřka17

Devadesátá léta

Trend první: Návrat domů

Trend druhý: Ostražitý zákazník

Trend třetí: Osobní prodej

Trend čtvrtý: Příroda a technologie

Trend pátý: Kvalita života

Trend šestý: Hledání etických hodnot

Kapitola II: Důsledky těchto trendů29

Nové nakupovací návyky

Prodej mimo obchod

Přímý prodej

Poštovní objednávková služba

Teleshopping

Víceúrovňový marketing

Nové pracovní zvyklosti

Právo na zaměstnání

Část druhá: Víceúrovňový marketing 41

Kapitola I: Vývoj distribuce 43

Distribuce: příležitost devadesátých let

Metody distribuce

Přímý prodej prostřednictvím zástupců

Franšíza

Kapitola II: MLM v praxi 49

Ústní podání

Síť nezávislých distributorů

Omezené riziko

Žádný šéf, žádní zaměstnanci

Rodinný podnik

Sám to nezvládnete

Otevřenost pro každého

Plný nebo částečný úvazek

Kapitola III: Etika a MLM 55

Etická pravidla Asociace přímého prodeje

Etická pravidla společnosti

Nízké vstupní poplatky

Žádné závazky nakupovat zásoby zboží

Povinnost odkoupit neprodané zboží

Žádný přehnaný zisk z reklamních a školicích materiálů

(kazety a příručky)

Etická pravidla distributora

Pravdivé informace o výrobku

Pravdivé informace o rozsahu práce

Respekt před právními formalitami

Část třetí: MLM a současné trendy63

Kapitola I: Soulad MLM a současných trendů65

MLM a „návrat domů“

MLM a „ostražitý zákazník“

MLM a „osobní prodej“

MLM a „příroda a technologie“

MLM a „kvalita života“

MLM a „hledání etických hodnot“

**Kapitola II: MLM a nové návyky při práci
a nakupování69**

MLM: distribuce, která vyhovuje našim novým návykům při nakupování

MLM: pracovní alternativa

Část čtvrtá: Budoucnost MLM75

Kapitola I: Rychlost výskytu změn79

Přijímání nových myšlenek

Psychologický proces přijímání změn

Akcelerace vývoje

Odpor vůči změnám
Strach ze ztráty
Pesimismus médií

Kapitola II: MLM jako inovace 89

Ke zdravým etickým pravidlům
Distributor MLM: nová profese
MLM a proces přijetí
MLM a strach ze ztráty
MLM viděn skrze pesimismus médií

Závěr 95

**Příloha 1: Trendy podle společnosti Brainreserve
Faith Popcornové 97**

**Příloha 2: Deset megatrendů
podle skupiny Johna Naisbitta 99**

Příloha 3: Změny podle Denise Waitleyho 101

Další literatura 103