

OBSAH

ÚVOD	11
Část první: ŘÍZENÍ FIRMY V TRŽNÍM PROSTŘEDÍ	
1. KAPITOLA	
PODNIKÁNÍ A TRH	15
1.1 Základní pojmy	15
1.1.1 Podnikání	15
1.1.2 Podnikatel	15
1.1.3 Podnik	16
1.1.4 Jméno podniku	17
1.2 Působení trhu	18
1.2.1 Trh	18
1.2.2 Potřeba a hodnota	19
1.2.3 Nabídka a poptávka	21
1.2.4 Hospodářská soutěž	22
1.3 Marketing	23
1.3.1 Průzkum trhu	23
1.3.2 Výrobek	24
1.3.3 Podpora prodeje	26
1.3.4 Vlastní prodej	27
1.4 Výrobní činitelé	28
1.4.1 Půda	28
1.4.2 Pracovní síla	28
1.4.3 Kapitál	29
1.5 Hospodaření a jeho výsledky	30
1.5.1 Náklady a výdaje	30
1.5.2 Výkony, výnosy a příjmy	32
1.5.3 Hospodářský výsledek	32
1.6 Firma a národní hospodářství	33
1.6.1 Výkonnost národního hospodářství	33
1.6.2 Přidaná hodnota	35
2. KAPITOLA	
PLÁNOVÁNÍ	37
2.1 Strategie firmy	37
2.1.1 Poslání firmy	37
2.1.2 Určení samostatné obchodní jednotky	39
2.1.3 Rozbor situace	41

2.1.4	Formulace cíle	46
2.1.5	Volba strategie	48
2.1.6	Realizace strategie	49
2.2	Podnikatelský projekt	50
2.2.1	Kategorie projektů	51
2.2.2	Fáze projektu	51
2.2.3	Proveditelnost projektu	54
2.3	Podnikový plán	55
2.3.1	Obsah podnikového plánu	55
2.3.2	Tvorba podnikového plánu	57
3.	KAPITOLA	
	ORGANIZOVÁNÍ	61
3.1	Druhy podniků	61
3.1.1	Živnost	62
3.1.2	Obchodní společnosti	65
3.1.3	Družstvo	68
3.2	Organizace podniku	69
3.2.1	Organizování podniku	69
3.2.2	Struktura podniku	71
3.2.3	Projektování organizační struktury	75
3.3	Organizace výroby	76
3.3.1	Výrobní proces	76
3.3.2	Výrobní program	79
3.3.3	Průběh výroby	80
3.3.4	Výrobní operace	85
3.3.5	Manipulace s materiálem	91
3.3.6	Výpočet výrobních činitelů	97
3.3.7	Rozmístění pracovišť	108
3.4	Organizace pracoviště	110
3.4.1	Všeobecné zásady	110
3.4.2	Uspořádání pracovišť	112
3.4.3	Ergonomické zásady	119
4.	KAPITOLA	
	VEDENÍ LIDÍ	129
4.1	Metody vedení	129
4.1.1	Styly vedení lidí	129
4.1.2	Manažerská odbornost	130
4.1.3	Korporační kultura	131

4.2 Motivace a stimulace	132
4.2.1 Povzbuzení	132
4.2.2 Vedení příkladem	133
4.2.3 Prémiování	134
4.2.4 Podíl na zisku	135
4.3 Personalistika	136
4.3.1 Nábor pracovníků	136
4.3.2 Evidence pracovníků	139
4.3.3 Výchova pracovníků	140
4.3.4 Propouštění pracovníků	141
4.4 Podnikatel a odbory	142
4.4.1 Poslání odborů	142
4.4.2 Kolektivní vyjednávání	142
5. KAPITOLA	
KONTROLOVÁNÍ	145
5.1 Základy firemní statistiky	145
5.1.1 Účel a užitečnost statistiky	145
5.1.2 Statistické třídění a tabulky	146
5.1.3 Statistické grafy	148
5.1.4 Ukazatele ve statistice	155
5.1.5 Statisticko-ekonomický rozbor	161
5.2 Základy účetnictví	166
5.2.1 Význam účetnictví	166
5.2.2 Podstata účetnictví	166
5.2.3 Účetní evidence	171
5.2.4 Peněžní tok	172
5.2.5 Jednoduché účetnictví	172
5.2.6 Podvojně účetnictví	179
5.2.7 Právní zásady vedení účetnictví	190
5.3 Kontrola jakosti	191
5.3.1 Systém řízení jakosti	191
5.3.2 Formy a metody kontroly jakosti	194
5.3.3 Evidence a rozbor jakosti	197
Část druhá: EKONOMIKA FIRMY	
6. KAPITOLA	
DANĚ A POJISTNÉ	201
6.1 Význam daní	201
6.1.1 Definice a základní pojmy	202
6.1.2 Příjmy státního rozpočtu	203

6.2	Přímé daně	204
6.2.1	Daň z příjmů	204
6.2.2	Daň z nemovitostí	215
6.2.3	Daň dědická, daň darovací a daň z převodu nemovitostí	218
6.2.4	Daň silniční	219
6.3	Nepřímé daně	221
6.3.1	Daň z přidané hodnoty	221
6.3.2	Daně spotřební	224
6.4	Pojistné	226
6.4.1	Zdravotní pojištění	227
6.4.2	Pojištění na sociální zabezpečení	227
6.4.3	Pojištění úrazů a nemocí z povolání	228
6.4.4	Jiné typy pojištění	229
7.	KAPITOLA	
	KALKULACE A ROZPOČTY	231
7.1	Nákupní kalkulace	232
7.1.1	Nákupní ceny	232
7.1.2	Obchodní přírážky a slevy	232
7.1.3	Ceny energií	235
7.1.4	Výpočet nákupní ceny	237
7.2	Výrobní kalkulace	239
7.2.1	Mzdové výpočty	239
7.2.2	Režijní náklady	243
7.2.3	Výpočet výrobní ceny	246
7.3	Kalkulace pomocí fixních a variabilních nákladů	247
7.3.1	Zákon zhromadnění	247
7.3.2	Určení variabilních a fixních nákladů	249
7.3.3	Kritický bod	251
7.3.4	Příspěvek na úhradu	253
7.4	Prodejní kalkulace	255
7.4.1	Výpočet kalkulační ceny	255
7.4.2	Výpočet prodejní ceny	257
7.5	Rozpočet při zakládání podniku	259
7.5.1	Průzkum trhu a výrobní program	259
7.5.2	Kapacitní propočet	259
7.5.3	Potřeba kapitálu	261
7.5.4	Výrobní náklady	262
7.5.5	Výkony, zisk a kritický bod	264

8. KAPITOLA	
PENÍZE A ÚROKY	265
8.1 Historie peněz	265
8.1.1 Vývoj peněz	265
8.1.2 Druhy peněz	266
8.2 Poptávka po penězích	267
8.2.1 Funkce peněz	267
8.2.2 Příčiny poptávky	268
8.2.3 Portfolio	269
8.3 Nabídka peněz	269
8.3.1 Banky	270
8.3.2 Bankovní služby	271
8.4 Výpočet úroků	272
8.4.1 Úrok	272
8.4.2 Jednoduché úrokování	273
8.4.3 Složitě úrokování	273
8.4.4 Aktualizace	274
8.4.5 Diskontování	275
8.5 Související pojmy	278
9. KAPITOLA	
FINANCOVÁNÍ	281
9.1 Rozbor finanční situace podniku	281
9.1.1 Bilance	281
9.1.2 Zadluženost	283
9.1.3 Solventnost	284
9.1.4 Likvidita	284
9.1.5 Rentabilita	285
9.2 Rozdělení zisku	287
9.2.1 Povinné použití zisku	287
9.2.2 Volné použití zisku	288
9.3 Financování investic	289
9.3.1 Investice	289
9.3.2 Zdroje financování	290
9.3.3 Efektivnost investic	291
9.4 Financování oběžného majetku	300
9.4.1 Koloběh oběžného majetku	300
9.4.2 Možnosti zrychlení obrátu OM	301
9.4.3 Zdroje financování OM	305
DOPORUČENÁ LITERATURA	307
REJSTŘÍK	311