

Úvodem	7
I. oddíl	
1 Postavení ceny v reprodukčním procesu socialistické ekonomiky	9
1.1 Místo a funkce ceny v socialistické ekonomice	9
1.2 Cena jako nástroj řízení socialistické ekonomiky a podmínky její ekonomické účinnosti	11
2 Hodnota jako základ ceny a její modifikace v socialistické zboží výrobě	16
2.1 Hodnota jako obecný základ ceny	16
2.2 Hodnotový základ ceny za socialismu - typy cen	21
3 Mezinárodní hodnotové procesy a světové ceny	33
3.1 Mezinárodní hodnota	33
3.2 Světové ceny	35
3.2.1 Faktory ovlivňující vývoj světových cen	37
3.3 Kontraktní ceny	39
3.3.1 Teoretický základ kontraktních cen	40
3.3.2 Tvůrba kontraktních cen a proces jejího zdokonalování	41
3.4 Propojení vnitřních a světových cen	44
II. oddíl	
4 Vlastní náklady	46
4.1 Význam, úloha a funkce vlastních nákladů	46
4.2 Členění vlastních nákladů	49
4.3 Závislost nákladů na množství vyráběné produkce	54
4.3.1 Množství výroby jako základní faktor změn průměrných nákladů	56
4.3.2 Příspěvek na úhradu	58
4.3.3 Využití přírůstkových nákladů k analýze zisku	60
4.4 Kalkulace nákladů	62
4.4.1 Členění kalkulací	64
4.4.2 Kalkulační vzorec	67
4.4.3 Metody kalkulace	69
4.4.3.1 Kalkulace dělením	70
4.4.3.2 Přirážková kalkulace	71
4.4.3.3 Další metody kalkulace	73
4.4.4 Kalkulování vlastních nákladů a změny objemu výroby	75
4.5 Struktura nákladů	77
4.5.1 Nákladová struktura průmyslu	80
4.6 Národohospodářské náklady	83
4.6.1 Využití strukturálního modelu ke stanovení národohospodářských nákladů	84

III. oddíl

5	Cenová politika a nástroje její realizace	89
5.1	Cenová politika jako součást hospodářské politiky socialistického státu	89
5.2	Plánování vývoje cen	93
5.2.1	Prognózy vývoje cen a dlouhodobý cenový výhled	96
5.2.2	Střednědobý plán vývoje cen	97
5.2.3	Prováděcí plán vývoje cen	100
5.3	Tvorba cen nových výrobků	103
5.3.1	Cenové limity	105
5.3.2	Způsoby tvorby velkoobchodních cen nových výrobků	106
5.3.2.1	Způsoby tvorby cen odvozením	108
5.3.2.2	Parametrické způsoby tvorby cen	110
5.3.2.3	Kalkulační způsoby tvorby cen	111
5.3.2.4	Individuální kalkulace	114
5.3.3	Vliv podmínek realizace při stanovení velkoobchodních cen	114
5.4	Cenová kontrola	117
5.5	Cenová informační soustava	119
5.5.1	Postavení, úkoly a struktura cenové informační soustavy	121
5.5.2	Statistika cen, cenová evidence a rozbor vývoje cen	122
6	Využití výpočetní techniky při plánování a tvorbě cen	127
6.1	Možnosti uplatnění výpočetní techniky a základní informační zdroje	127
6.2	Cenové modely	130
6.2.1	Strukturní model velkoobchodních cen	131
6.2.2	Oborově organizační model	133
6.2.3	Model maloobchodních cen (model spotřeby)	134
6.3	Automatizované zpracování parametrických metod tvorby cen	136

IV. oddíl

7	Cenová soustava v ČSSR	139
7.1	Cenová soustava jako jednota cenových okruhů	139
7.1.1	Soustava realizačních cen a základní vztahy mezi nimi	139
7.1.2	Velkoobchodní ceny	143
7.1.2.1	Pojem a struktura velkoobchodních cen	143
7.1.2.2	Faktory určující vývoj velkoobchodních cen	145
7.1.2.3	Funkce velkoobchodních cen a nástroje řízení jejich vývoje	147
7.1.3	Nákupní ceny	150
7.1.3.1	Nákupní ceny a nutné náklady zemědělských výrobků	150
7.1.3.2	Struktura nákupních cen a faktory, které ji ovlivňují	152
7.1.3.3	Doplňkové nástroje v zemědělství	153
7.1.3.4	Funkce a směry zdokonalování nákupních cen	155
7.1.4	Maloobchodní ceny	156
7.1.4.1	Pojem a struktura maloobchodních cen	156
7.1.4.2	Faktory určující vývoj maloobchodních cen	159
7.1.4.3	Funkce maloobchodních cen	162

7.1.4.4	Nástroje plánovitého řízení maloobchodních cen	164
7.1.5	Kupní ceny	165
7.1.5.1	Pojem a struktura kupní ceny	165
7.1.5.2	Základní faktory určující vývoj úrovně a relací kupních cen	167
7.1.5.3	Funkce kupních cen	169
7.1.5.4	Vývoj metodiky tvorby vnitřních cen pro dovoz a vývoz	171
7.2	Vývoj cenové soustavy v ČSSR	173
7.2.1	Období 1945 - 1948	173
7.2.2	Období 1949 - 1953	177
7.2.3	Období 1954 - 1966	180
7.2.4	Období 1967 - 1969	182
7.2.5	Období cenového moratoria	184
7.2.6	Období 1974 - 1980	185
7.2.7	Období po roce 1980	189