

Obsah

Úvod	7
1 Historický přehled a současný stav	9
2 Hypnóza a sugesce jako předmět výzkumu	17
2.1 Metodické aspekty hypnózy a sugesce	17
2.2 Obecné a teoretické aspekty hypnózy	26
2.3 Obecné a teoretické aspekty sugesce	49
3 Technické aspekty hypnózy a sugesce	61
3.1 Základní způsoby hypnotizování a sugerování	61
3.2 Schultzův autogenní trénink	65
3.3 Kretschmerův aktivně hypnotický trénink	71
3.4 Ericksonovský přístup k hypnóze	75
4 Hypnóza a sugesce jako výzkumná metoda	79
4.1 Vnímání a představivost	80
4.2 City	87
4.3 Osobnost	88
5 Hypnóza a sugesce jako aplikovaná metoda	93
5.1 Paměť	93
5.2 Učení	94
5.3 Výkonnost a tvořivost	95
6 Souhrn	99
Summary – The Psychology of Hypnosis and Suggestion	101
Seznam literatury	103
Autorský rejstřík	127
Věcný rejstřík	132