

<u>Úvod</u>	7
<u>1. Metodologické podmínky kauzality při aplikaci statistiky v psychologii</u>	11
1.1. Obecně metodologické otázky využití statistiky v psychologii	11
1.2. Druhy vztahů a korelační výzkum	15
1.3. Kauzální vztah a experimentální výzkum	18
1.4. Korelace a kauzalita na příkladu z experimentálního výzkumu	23
1.5. Druhy vztahů v některých typech psychologických výzkumů ze systémového pohledu	28
1.6. Míra přiblížení ke kauzálnímu vztahu v některých typech psychologických výzkumů	38
<u>2. Systémový přístup k aplikaci statistických metod</u>	43
2.1. Úvodní systémový pohled na aplikaci statistiky do psychologických výzkumů	43
2.2. Typy systémových problémů pro aplikace matematicko-statistických metod	45
2.3. Systémová klasifikace pravděpodobnostní složky a jí odpovídající druhy statistických metod	54
<u>3. Kvantifikace psychologických dat a adekvátnost použití statistických metod</u>	65
3.1. Zhodnocení teorie měření a pracovní stanovisko ke vhodnosti statistických metod	65
3.2. Škálová adekvátnost matematických operací a parametrických metod	73
3.3. K definici náhodné proměnné z hlediska teorie měření v psychologii	77
3.4. Typy empirických relací v psychologických datech a vhodnost statistických metod	81
3.5. Kvazikvantifikace nominálních dat	87

4. <u>K statistické teorii psychologických testů</u>	91
4.1. Testování schopností	91
4.2. K axiomatickým základům teorie testů	94
4.3. Základní problém testování a definice testu	97
5. <u>Možnosti praktického využití</u>	101
5.1. K postupu při aplikaci statistických metod v psychologickém výzkumu	101
5.2. Možnosti automatizace vhodného výběru statistických metod pomocí expertního systému	105
<u>Závěr a shrnutí</u>	109
Literatura	113
Ruský souhrn	121
Anglický souhrn	123
Seznam symbolů	125