

# OBSAH

1 ZISK JAKO PODNĚT A ALTERNATIVNÍ CÍLE FIRMY V CESTOVNÍM RUCHU .....	7
1.1 Právní formy podnikání – obchodní korporace .....	7
1.2 Společnost s ručením omezeným .....	10
1.3 Akciová společnost .....	17
1.4 Zdroje financování podnikatelské činnosti.....	21
1.4.1 Vlastní zdroje.....	22
1.4.2 Vklady společníků a základní kapitál .....	23
1.4.3 Odpisy hmotného a nehmotného majetku.....	26
1.4.4 Rezervní fond a ostatní složky vlastních zdrojů .....	27
1.5 Cizí zdroje .....	29
1.5.1 Úvěry .....	29
1.5.2 Dluhopisy .....	31
1.5.3 Směnka.....	32
1.5.4 Leasing.....	34
1.6 Klasifikace a kalkulace nákladů .....	35
1.6.1.....	35
Klasifikace nákladů .....	35
1.6.2 Kalkulace nákladů.....	40
1.7 Interpretace dat z podnikové finanční základny .....	50
1.8 Finanční analýza – základ finančního managementu .....	52
1.8.1 Poměrové ukazatele a komparativní analýza.....	54
2 ŘÍZENÍ RIZIK V CESTOVNÍM RUCHU .....	60
2.1 Management rizik v podniku je řízením lidí .....	60
2.2 Vymezení krizového managementu .....	62
2.2.1 Charakteristika základních pojmů .....	63
2.3 Analýza rizik.....	68
2.4 Řízení rizik v cestovním ruchu.....	72
2.4.1 Metodologická východiska pro pochopení řízení rizik v cestovním ruchu.....	72
2.4.2 Management rizik v cestovním ruchu .....	75
2.4.3 Trendy v řízení cestovních rizik .....	83
2.5 Jak na to?.....	85
2.5.1 Analýza rizika.....	86
2.5.2 Metody analýzy.....	88

2.5.3	Krizový scénář.....	92
2.5.4	Krizový plán.....	93
2.5.5	Krizová komunikace .....	95
3	ŘÍZENÍ VYBRANÝCH FINANČNÍCH RIZIK.....	97
3.1	Druhy finančních rizik .....	99
3.1.1	Kreditní riziko .....	100
3.1.2	Tržní riziko.....	100
3.1.3	Riziko likvidity a operační rizika .....	102
3.2	Důvody řízení finančních rizik .....	102
3.2.1	Identifikace a měření finančních rizik .....	103
3.2.2	Regresní analýza.....	104
3.2.3	Value at Risk .....	105
3.3	Strategie pro řízení rizik.....	106
3.3.1	Finanční deriváty .....	107
3.4	Nástroje pro řízení finančních rizik.....	112
4	VYUŽITÍ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE PRO POSÍLENÍ <i>NÁSTROJŮ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU ROŽNOVSKÉHO PIVOVARU A ROŽNOVSKÝCH PIVNÍCH LÁZNÍ.....</i>	115
4.1	Kulinářský cestovní ruch.....	115
4.2	Cíl, materiál a metodika zkoumání .....	117
4.3	Rožnovský pivovar a Rožnovské pivní lázně.....	117
4.4	Spolupráce s dalšími subjekty cestovního ruchu v mikroregionu.....	121
	Závěr .....	122
5	ZDANĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ V HOTELNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICI A SPOJENÝCH STÁTECH AMERICKÝCH .....	124
5.1	Úvod .....	124
5.2	Zdanění příjmů fyzických osob ze závislé činnosti v ČR ..	124
5.3	Zdanění příjmů fyzických osob ze závislé činnosti v USA	125
5.4	Identifikace rozdílů zdanění závislé činnosti v USA a ČR.	127
5.5	Případová studie - komparace zdaňování zaměstnanců v ČR a v USA .....	128
5.5.1	Výpočet daně z příjmů a daňové zatížení zaměstnance v ČR.....	128
5.5.2	Výpočet daně z příjmů a daňové zatížení zaměstnance v USA.....	129
5.6	Závěr.....	130
	POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA .....	132