

# Obsah

Úvod .....	5
<b>1. Řízení a vedení lidských zdrojů .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Vize a poslání podniku .....</b>	<b>15</b>
2.1 Charakteristika jednotlivých pojmů .....	15
2.2 Prezentace a význam poslání .....	18
2.3 Charakteristiky prohlášení o poslání .....	20
2.4 Proces vývoje vize a poslání .....	23
2.5 Představení vize a poslání konkrétního podniku .....	26
<b>3. Spotřebitelské chování.....</b>	<b>31</b>
3.1 Vymezení základních pojmů.....	32
3.1.1 Vymezení pojmu „marketing“ .....	32
3.1.2 Vymezení pojmu „spotřebitel“ .....	32
3.1.3 Vymezení pojmu „nákupní chování“ .....	34
3.2 Přístupy k vysvětlení spotřebního chování .....	35
3.2.1 Racionální přístup .....	35
3.2.2 Psychologický přístup .....	36
3.2.3 Sociologický přístup .....	36
3.2.4 Komplexní model .....	37
3.3 Faktory ovlivňující spotřebitele v nákupním chování .....	37
3.3.1 Dělení faktorů ovlivňujících chování spotřebitele .....	38
3.3.2 Faktory působící na spotřebitele „zespodu nahoru“ .....	40
3.3.3 Faktory působící na spotřebitele „shora dolů“ .....	44
3.3.4 Podpora prodeje jako zajímavý nástroj propagace .....	49
<b>4. Plánování a strategické plánování .....</b>	<b>53</b>
4.1 Plánování .....	53
4.1.1 Plán .....	54
4.1.2 Dělení plánů .....	55
4.1.3 Postup plánování .....	57

4.1.4 Cíle plánování .....	58
4.2 Strategické plánování .....	60
4.2.1 Strategická analýza .....	63
4.2.2 Strategický výběr.....	80
4.2.3 Implementace strategie .....	80
4.3 Rozdíl mezi strategickým a dlouhodobým plánováním.....	82
<b>5. Praktické příklady strategického plánování .....</b>	<b>83</b>
5.1 Strategický plán rozvoje vybraného města .....	83
5.1.1 Smysl a cíle strategického plánu města .....	85
5.1.2 Vize rozvoje města .....	85
5.1.3 Akční plán města.....	87
5.1.4 SWOT analýza .....	87
5.2 Strategický plán vybrané automobilové firmy .....	88
5.2.1 Představení vybrané firmy .....	88
5.2.2 Vize společnosti .....	90
5.2.3 Strategické cíle.....	92
5.2.4 Interní analýza.....	94
5.2.5 Externí analýza .....	99
5.2.6 SWOT analýza .....	104
5.3 Strategický plán vybraného obchodního řetězce.....	106
5.3.1 Představení vybrané firmy .....	106
5.3.2 SWOT analýza .....	108
5.3.3 Porterova analýza pěti sil .....	121
5.3.4 Vyhodnocení provedených analýz .....	125
<b>Závěr.....</b>	<b>126</b>
<b>Knižní zdroje .....</b>	<b>127</b>