

	str.
Úvod skript a metodický postup k řešení případových studií .....	4
1. část - Maloobchodní technologie .....	5
1.1 Příprava maloobchodní jednotky na nákup .....	5
1.2 Nákup zboží ve velkoobchodě .....	5
1.2.1 Způsoby nákupu zboží .....	6
1.3 Objednávkové a rozvozní plány .....	7
1.4 Příjem zboží .....	8
1.5 Uskladnění a příprava zboží k prodeji .....	8
1.6 Prodej zboží .....	9
1.7 Tendence v maloobchodní technologii .....	11
1.8 Plochy, exteriér a interiér maloobchodních prodejních jednotek ....	11
Případová studie 1 .....	12
Případová studie 2 .....	14
Případová studie 3 .....	17
Případová studie 4 .....	22
Případová studie 5 .....	27
Případová studie 6 .....	32
Případová studie 7 .....	38
Případová studie 8 .....	44
2. část - Maloobchodní prodejní jednotky .....	51
2.1 Umístění jednotky .....	53
Případová studie 9 .....	54
Případová studie 10 .....	56
Případová studie 11 .....	64
3. část - Maloobchodní síť .....	71
3.1 Nákupní spád .....	71
3.2 Metodika propočtu kapacity a struktury maloobchodní sítě .....	72
Případová studie 12 .....	73
Případová studie 13 .....	76
Případová studie 14 .....	81
Případová studie 15 .....	84
Případová studie 16 .....	88
Použitá literatura .....	90