

# OBSAH



## 7 TÉMA MĚSÍCE

### Zájezdy a služby pro aktivní cestovatele Dovolená se sportem

Aktivní dovolená je jedním z nejrychleji rostoucích segmentů globálního turismu. Jsou v ní ale patrné výrazné trendy, které by vás měly zajímat. V českých poměrech je však stále největší poptávka po pěší turistice a cestování v sedle kola, byť čím dál častěji elektrického.



## 27 DESTINACE MĚSÍCE

### Mexiko, USA, Kanada

Každá z těchto zemí severoamerického kontinentu řeší v oblasti turismu jiné problémy. Příjezdy do Mexika dynamicky rostly, bude tomu tak ale i po zrušení národního marketingu? V USA turismus stagnoval a důvody mnozí hledali v politice. A Kanada řeší, jak se na jejím turismu projeví loňská legalizace marihuany.



## 35 REGION MĚSÍCE

### Plzeňský kraj

Letošní seriál věnovaný turistickým kartám v regionech pokračuje i v Plzeňském kraji, byť tam je tento oblíbený produkt spíše hudbou budoucnosti. Velmi slibně naopak vypadá spolupráce subjektů v kraji na mezioborovém produktu cestovního ruchu.



## 44 MARKETING

Může být na Instagramu úspěšný i malý hotel? To je jedna z otázek, na které hledáme odpovědi v marketingové rubrice. Mimo to se třeba také ohlížíme za výsledky národního marketingu v uplynulých několika letech.



## 50 TECHNOLOGIE

V této rubrice se tentokrát dozvíte, na co pamatovat, hodláte-li pro svůj hotel vytvořit nové webové stránky, jak se vypořádat s fenoménem hlasového vyhledávání na Googlu či jakými aplikacemi zefektivnit svoji hoteliérskou činnost.



## 56 TRENDY A INOVACE

Podobně jako řada dalších světových destinací, i peruánské Machu Picchu trpí přílišným zájmem turistů. Ukážeme vám, jakým způsobem se tam snaží situaci řešit.



## 58 REALITY

Tentokrát se podíváme na rozdíly mezi různými způsoby provozování hotelů. Zaměříme se na klasický pronájem a na management kontrakt.



## 59 DATA A ANALÝZY

V této rubrice se ohlédneme za loňskou návštěvností tuzemských ubytovacích zařízení a ukážeme, jak vnímají Českou republiku američtí turisté.



## 63 PERSONALISTIKA

Rádi byste zaměstnali pracovníky ze zemí mimo EU? Poradíme, na co byste si měli dát pozor a jaké překážky budete muset překonat.



## 64 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



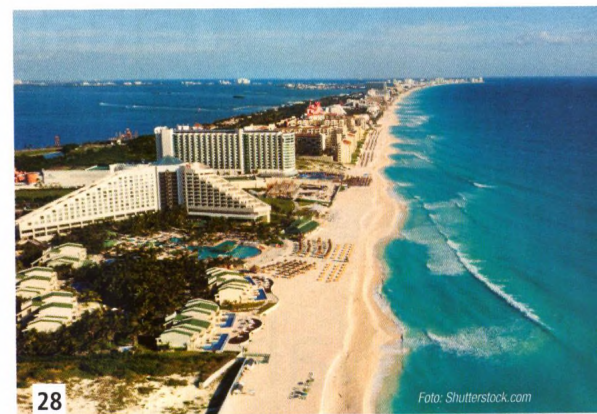
## 69 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb. A přečtěte si také, kdo a proč byl vyhlášen Osobností cestovního ruchu 2018!



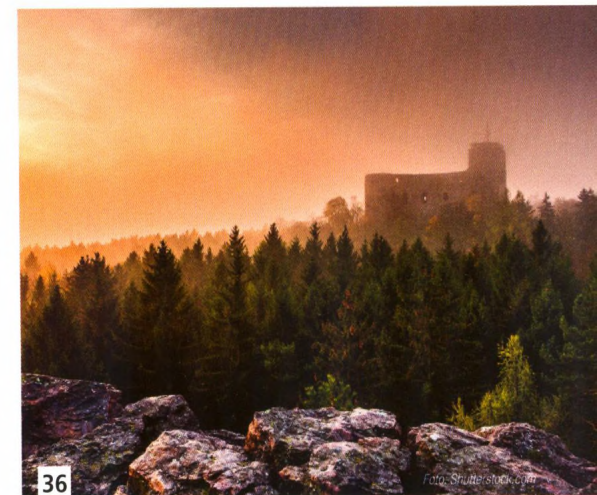
18

Foto: Radka Žáková



28

Foto: Shutterstock.com



36

Foto: Shutterstock.com



56

Foto: Shutterstock.com