

Obsah

0 autorech	11
Předmluva	13
1 Úvod	15
Literatura a prameny ke kapitole	16
2 Vymezení cestovního ruchu	17
2.1 Základní pojmy v cestovním ruchu	18
2.2 Typologie cestovního ruchu	19
2.2.1 Formy cestovního ruchu	19
2.2.2 Druhy cestovního ruchu	20
2.3 Specifika trhu cestovního ruchu	22
Literatura a prameny ke kapitole	23
3 Vývoj cestovního ruchu	24
3.1 Prvopočátky cestovního ruchu	25
3.2 Moderní cestovní ruch	25
3.3 Novodobý cestovní ruch	26
3.3.1 Československo / Česká republika	26
3.3.2 Cestovní ruch na Západě	26
3.4 Současné období (po roce 1989)	27
3.4.1 Vývoj v Československu / České republice	27
3.4.2 Charakteristické rysy a požadavky současného cestovního ruchu	31
Literatura a prameny ke kapitole	32
4 Faktory ovlivňující cestovní ruch	34
4.1 Lokalizační faktory	34
4.1.1 Přírodní podmínky	34
4.1.2 Společenské atraktivity	35
4.1.3 Význam lokalizačních faktorů pro marketing destinací	35
4.2 Realizační faktory	35
4.2.1 Doprava	36
4.2.2 Infrastruktura služeb	36
4.3 Selektivní (stimulační) faktory	37
4.3.1 Objektivní stimulační faktory	38
4.3.2 Subjektivní stimulační faktory	39
Literatura a prameny ke kapitole	39

5	Regiony, destinace	40
5.1	NUTS	40
5.2	Mikroregiony, turistické regiony, euroregiony	40
5.2.1	Mikroregiony	40
5.2.2	Turistické regiony	40
5.3	Destinace	42
	Literatura a prameny ke kapitole	43
6	Řízení cestovního ruchu v ČR	45
6.1	Kompetence v oblasti řízení cestovního ruchu	45
6.1.1	Stát (NUTS 1)	45
6.1.2	Kraje (NUTS 3)	46
6.1.3	Obce a města (NUTS 5)	47
6.1.4	Sdružení obcí	47
6.1.5	Podnikatelský sektor	47
6.1.6	Turistické informační centrum	47
	Literatura a prameny ke kapitole	48
7	Materiálně-technická základna	49
7.1	Ubytovací služby v cestovním ruchu	49
7.1.1	Členění ubytovacích zařízení	49
7.1.2	Hromadná ubytovací zařízení	50
7.1.3	Individuální ubytovací zařízení	51
7.1.4	Terminologie ubytovacích služeb	51
7.1.5	Základní aspekty provozu ubytovacího zařízení	52
7.1.6	Klasifikace ubytovacích zařízení	55
7.2	Stravovací služby v cestovním ruchu	56
7.2.1	Společné stravování	56
7.2.2	Catering	57
7.2.3	Terminologie stravovacích služeb	58
7.2.4	Základní aspekty provozu stravovacího zařízení	59
7.3	Cestovní kanceláře a agentury	60
7.3.1	Předmět činnosti	60
7.3.2	Situace na trhu v ČR a zahraničí	61
7.3.3	Specifika služeb cestovních kanceláří	62
7.4	Služby průvodců	63
7.5	Dopravní služby v cestovním ruchu	64
7.5.1	Železniční doprava	65
7.5.2	Silniční doprava	66
7.5.3	Letecká doprava	67
7.5.4	Vodní (lodní) doprava	69
7.5.5	Cyklodoprava, cykloturistika	71

7.5.6	Další druhy dopravy	73
	Literatura a prameny ke kapitole	73
8	Legislativní podmínky pro služby CR	74
8.1	Základní legislativní rámec	74
8.1.1	Zákon o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)	74
8.1.2	Zákon o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon)	74
8.1.3	Vyhláška MMR o obecných technických požadavcích na stavbu	75
8.1.4	Daň z příjmů	75
8.1.5	Daň z nemovitostí	76
8.1.6	Daň silniční a použití vozidla pro podnikatelské účely	76
8.1.7	Daň z přidané hodnoty, DPH	77
8.1.8	Poplatky koncesionářské a autorské	77
8.1.9	Program statistických zjišťování	77
8.1.10	Požární bezpečnost, bezpečnost práce	77
8.1.11	Další zákony	77
8.2	Legislativa pro ubytovací služby	78
8.2.1	Ubytovací služby – obsahová náplň, živnost ohlašovací volná	78
8.2.2	Hostinská činnost – obsahová náplň, živnost ohlašovací řemeslná	79
8.2.3	Poplatky místní	79
8.2.4	Evidence činností, informační a registrační povinnosti, ochrana osobních údajů	79
8.3	Legislativa pro stravovací služby	83
8.3.1	Vyhláška 252/2004 sb., o požadavcích na pitnou a teplou vodu	84
8.3.2	Podmínky provozu stravovacího zařízení	84
8.3.3	HACCP	85
8.4	Legislativa pro služby cestovních agentur a kanceláří	87
8.4.1	Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu – obsahová náplň, živnost volná	87
8.4.2	Provozování cestovní kanceláře – obsahová náplň, živnost koncesovaná	87
8.4.3	Zájezd, cestovní smlouva	88
8.5	Legislativa pro průvodcovské činnosti	90
8.6	Legislativa pro silniční osobní motorovou dopravu	90
8.7	Další živnosti volné	91
8.8	Pasová a celní služba	91
8.8.1	Schengenský prostor	92
8.8.2	Víza	92
8.8.3	Celní kontrola	93
8.8.4	Devizová kontrola	94
	Literatura a prameny ke kapitole	94
9	Využití principů marketingového managementu v cestovním ruchu	96
9.1	Vlastnosti služeb cestovního ruchu	96
9.2	Rozhodovací proces a psychologické aspekty účastníků cestovního ruchu	98

9.2.1	Specifika rozhodovacího procesu	101
9.3	Nástroje marketingu v cestovním ruchu	102
9.3.1	Strategické analýzy	103
9.3.2	Marketingová strategie a taktika	107
9.3.3	Marketingový mix	108
9.3.4	Product – produkt	111
9.3.5	Price – cena	115
9.3.6	Place – distribuce	122
9.3.7	Promotion – propagace	124
9.3.8	Packaging – balíčky služeb	134
9.3.9	Programming – programování	136
9.3.10	People – lidé	136
9.3.11	Partnership – partnerství	136
9.4	Segmentace trhu cestovního ruchu	137
9.4.1	Proces segmentace	138
9.4.2	Segmentační kritéria	139
9.5	Kvalita služeb v cestovním ruchu	141
9.5.1	Kvalita jako komplexní otázka	141
9.5.2	Přístupy k hodnocení kvality	142
9.5.3	Kvalita z pohledu udržitelnosti v CR	144
9.6	Marketing destinace	149
9.6.1	Strategický marketing destinací	150
9.6.2	Životní cyklus destinace	151
9.6.3	Velikost destinace a její konkurenceschopnost	152
9.6.4	Image destinace	154
9.6.5	Positioning (umísťování produktu)	156
9.6.6	Branding (politika značky)	158
9.6.7	Systémy klíčových produktů (obchodů)	160
9.6.8	Distribuční síť	160
	Literatura a prameny ke kapitole	161
10	Destinační management	163
10.1	Organizace cestovního ruchu v destinaci	163
	Literatura a prameny ke kapitole	166
11	Speciální techniky v cestovním ruchu	167
11.1	Timesharing	167
11.2	Franchising	168
11.3	Revenue/yield management (RYM)	169
11.3.1	Systémy a procedury	170
11.3.2	Strategické a taktické plánování	171
11.3.3	Systémy zpětné vazby	173
	Literatura a prameny ke kapitole	174

12	Podpora cestovního ruchu z veřejných zdrojů	176
12.1	Poslání a struktura podpůrných finančních nástrojů	176
12.2	Příprava projektu	178
12.2.1	Prvotní analýza charakteru projektu a finančního zdroje	179
12.2.2	Základní požadavky na žadatele a projekty	180
12.2.3	Realizace projektu	183
12.2.4	Udržitelnost výstupů projektu	184
	Literatura a prameny ke kapitole	185
13	Specifické formy cestovního ruchu	186
13.1	Cestovní ruch dětí a mládeže	188
13.2	Cestovní ruch seniorů (50+)	189
13.3	Kongresový a incentivní CR (KIT)	190
13.4	Golfová turistika	192
13.5	Lázeňství a wellness	194
13.6	Cestovní ruch na venkově	196
13.7	Pěší a cykloturistika	200
13.8	Náboženský cestovní ruch	202
13.9	Kosmická turistika	203
	Literatura a prameny ke kapitole	203
	Přílohy	206
	Příloha 1: Vytvoření metodiky hodnocení vhodnosti investičních záměrů v rekreační plavbě v ČR	206
	Příloha 2: Hodnocení plnění zásad udržitelného cestovního ruchu v ubytovacím zařízení podle ECEAT Quality Label	211
	Shrnutí/Summary	213