

Obsah/Content

State/ Articles

Ludmila Mazúchová, Zuzana Palenčíková, Andrea Pálfi, Antal Aubert
Výhody zavedenia značky cieľového miesta manažérskymi organizáciami
cestovného ruchu na Slovensku a v Maďarsku 196
*Benefits of Destination Branding by Destination Management Organisations: the Case of
Slovakia and Hungary*

Andrea Orelová, Tomáš Gajdošík
Výkonnosť krajín V4 na trhu cestovného ruchu Európskej únie 206
Performance of the V4 Countries on the Tourism Market of the European Union

Kristína Pančíková, Ján Oriška
Faktory spokojnosti návštevníkov múzeí a galérií na Slovensku 221
Satisfaction Factors of Museums and Galleries Visitors in Slovakia

Matúš Marciš
Lesoturistika na Slovensku: Prípadová štúdia lesníckeho skanzenu Vydrovo 232
Forest Tourism in Slovakia: Case Study of Forest Open Air Museum Vydrovo

Mikołaj Jalinik, Radosław Lewoń
Ecological Controlling in the Enterprise Management in the Tourism Industry 241
Ekologický kontroling v riadení podnikov cestovného ruchu

Informácie/Information

Jubilant docent Ján Oriška (Milota Vetráková) 250
Jubilee Associate Prof. Ján Oriška

Vysoká odborná škola cestovného ruchu vo Varne (Bulharsko) (Anna Zelenková) 252
College of Tourism in Varna (Bulgaria)

Recenzia/Review

Udržateľný rozvoj cestovného ruchu na obmedzených zdrojoch Zeme: Environmentálne,
ekonomické a politické riešenia (Matúš Marciš) 255
Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy Solutions