

# Obsah

<b>Úvod</b>	<b>5</b>
1. Český trh práce a nové formy zaměstnávání – kontext	7
1.1 Aktivity na úrovni vlády	8
1.1.1 Digitalizace trhu práce jako téma	8
1.1.2 Práce 4.0	9
1.2 Téma nových forem zaměstnávání jako součást interních strategií odborových a zaměstnaneckých svazů, ale i bipartitního sociálního dialogu	10
1.2.1 Zaměstnavatelé – jejich aktivity a názorový rámec	10
1.2.2 Odbory a jejich snaha poukázat na pekarizaci nových forem zaměstnávání	11
1.2.3 Vliv digitalizace na trh práce a její přítomnost v odborářských kampaních	12
<b>2. Nové formy zaměstnávání a česká legislativa</b>	<b>14</b>
2.1 Základní pojmy	14
2.2 Nástroje zákoníku práce zvyšující flexibilitu trhu práce	15
2.2.1 Pracovní poměr na dobu určitou	15
2.2.2 Kratší pracovní doba (práce na zkrácený úvazek)	15
2.2.3 Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr	15
2.3 Zastřené pracovněprávní vztahy – podnikání nebo zaměstnání?	16
2.4 Praxe	17
2.5 Diskuse o právní úpravě nových forem zaměstnávání	18
2.5.1 Sdílené pracovní místo	18
2.5.2 Mobilní práce	18
<b>3. Analýza národních dat</b>	<b>19</b>
3.1 Administrativní data	19
3.2 Výsledky řízených rozhovorů se zaměstnavateli	26
3.2.1 Metodika	26
3.2.2 Zaměstnavatelé - nejčastěji využívané nové formy zaměstnávání a důvody, které vedou k jejich využívání, výhody a nevýhody	26
3.2.3 Zaměstnanci – proč dávají přednost novým formám zaměstnávání	27
<b>4. Výzkum penetrace povědomí a zkušeností s novými formami zaměstnávání v populaci zaměstnaných (zaměstnanci a OSVČ).</b>	<b>30</b>
4.1 Specifikace výzkumného souboru	30
4.2 Jakou mají pracující v ČR s novými formami zaměstnávání zkušenost?	32
4.2.1 Povědomí o nových formách zaměstnávání mezi zaměstnanými	32
4.2.2 Osobní zkušenost s novými formami zaměstnávání	32
4.3 Jaká je otevřenost pracující populace vůči novým formám zaměstnávání?	37
4.4 Distanční práce z hlubší perspektivy	42
4.5 Povědomí o sdílené ekonomice/platformy	48
4.6 Ochota akceptovat obcházení zákona v pracovně-právních vztazích	49
4.7 Subjektivní vnímání kvality práce	51
4.8 Postoje k pracovnímu právu a daňové legislativě	52
4.9 Současné požadavky trhu práce na získání dobrého zaměstnání	53
4.10 Závěry z kvantitativního šetření o nových formách zaměstnávání	54
<b>5. Závěr</b>	<b>55</b>
<b>Literatura</b>	<b>57</b>
<b>Seznam zkratk</b>	<b>59</b>