

# OBSAH



## 7 TÉMA MĚSÍCE

### Léčebné lázeňství, wellness & spa, senioři na cestách

Zajímá vás současná situace v tuzemském léčebném lázeňství? Nebo snad dáváte přednost globálním trendům v oblasti wellness? Ať tak, či onak, hlavní rubrika tohoto vydání je určena právě vám. A dočtete se třeba i to, že dnešní senioři rozhodně nechtějí sedět doma s rukama v klíně – celosvětově představují jednu z klíčových cílových skupin v turismu.



## 29 DESTINACE MĚSÍCE

### Švýcarsko, Rakousko

Na cestovní ruch těchto dvou významných evropských destinací jsme se podívali prostřednictvím statistik. A myslíme, že rozhodně nejsou nudné. Zjistíte z nich například, že zájem o Švýcarsko v posledních letech roste, přestože tato země patří v evropském kontextu k nejdražším.



## 33 REGIONY MĚSÍCE

### Karlovarský kraj, Zlínský kraj

Lze při cestách do těchto dvou krajů využít turistických karet? To se dočtete v dalších dvou dílech našeho letošního seriálu. Seznámíte se ale třeba i s tím, jak si na východní Moravě poradili s mezioborovým produktem cestovního ruchu či jak si oba kraje vedou v turistických statistikách.



## 50 MARKETING

Používáte Facebook a Instagram? Zřejmě ano. Přesto vám mohly uniknout některé zajímavé novinky těchto sociálních sítí. Představíme vám je. A v přehledné infografice se také seznámíte s aktivitami CzechTourism ve světě.



## 57 REALITY

Možná i vy jste někdy přemýšleli o tom, proč Češi příliš nevyhledávají hotelové restaurace. My vám nabízíme jeden expertní názor na věc.



## 58 TECHNOLOGIE

Globální distribuční systémy mohou mít pro někoho image dinosaura, přesto jsou i dnes jedním z klíčových nástrojů pro prodej ubytování i dalších služeb. Jen to chce věnovat jim pozornost a pracovat se svojí prezentací v nich.



## 60 PERSONALISTIKA

V minulém vydání jsme napověděli, jak postupovat při nábore zaměstnanců ze zemí mimo EU. Tentokrát se blíže podíváme na Ukrajinu coby možný zdroj pracovní síly.



## 61 DATA A ANALÝZY

Jste-li příznivci statistik a analýz, jistě zaplesáte nad výsledky Satelitního účtu cestovního ruchu či nad rozbořem cestovatelských zvyklostí a potřeb turistů z Izraele.



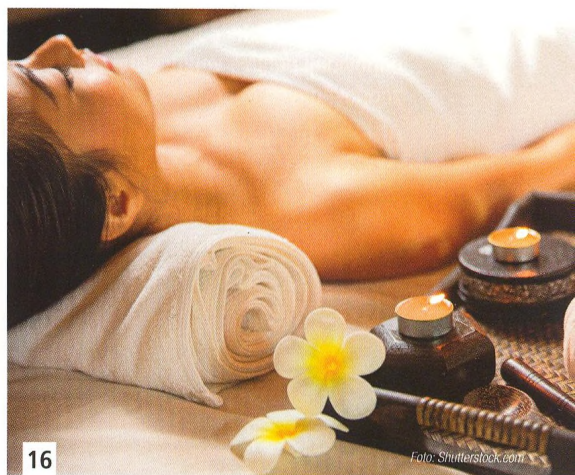
## 66 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



## 72 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.



16



30



39



70