

MÍSTO ÚVODU .....	3
I. kapitola	
VÝZNAM TEXTU V PROPAGACI .....	7
1. Obraz a slovo .....	7
2. Obraz a slovo v propagačním sdělení .....	8
3. Co může a nemůže obraz. Co může a nemůže slovo .	10
4. Slovo maluje, slovo čaruje .....	12
5. Vysvoboďte slovo! .....	15
6. Text jako hlavní prvek propagačního sdělení ....	16
7. Textař a ti ostatní .....	18
II. kapitola	
JAZYK A STYL PROPAGAČNÍHO TEXTU .....	22
1. Existuje samostatný styl propagačního textu? ...	23
2. Propagační text a další stylové oblasti .....	26
3. Účelovost propagačního textu .....	28
4. Co tedy propagační text musí .....	34
5. Co propagační text nesmí .....	36
6. Mluvené propagační texty .....	39
III. kapitola	
PODMÍNKY ÚSPĚŠNÉ TVORBY PROPAGAČNÍHO TEXTU .....	41
1. Spolupráce se zadavatelem .....	42
2. Místo a čas .....	56
3. Osobnost propagačního textaře .....	61
IV. kapitola	
KLADY TVORBY PROPAGAČNÍHO TEXTU .....	74
1. Centrální myšlenka .....	75
2. Argumenty .....	76
3. Apely .....	77
4. Srozumitelnost .....	78
5. Lidský faktor .....	80
6. Dynamika, fantazie, humor .....	81
7. Kontrola, přepisování, opravy .....	85

## V. kapitola

NÁZEV, HESLO, TITULEK .....	87
1. Názvy .....	87
2. Hesla .....	89
3. Titulky .....	93

## VI. kapitola

TEXT PROPAGAČNÍCH PROSTŘEDKŮ .....	96
1. Leták .....	97
2. Inzerát .....	100
3. Propagační dopis a pozvánka .....	108
4. Rozhlasová relace .....	109
5. Scénář televizního šotu .....	116
6. Některé další propagační texty .....	119

POUŽITÁ, STUDIJNÍ A DOPORUČENÁ LITERATURA A PRAMENY ..	123
--	-----

OBSAH .....	125
-------------	-----