

I.	TROCHA TEORIE NA ZAČÁTEK.....	8
	ČLOVĚK JAKO OBČAN	8
	OBČANSKÁ ANGAŽOVANOST	8
	OBČANSKÁ SPOLEČNOST	9
	TÝMOVÝ PROJEKT	9
	CO PROJEKT KDO JINÝ? PŘINÁŠÍ ČLENŮM TÝMU?	10
	CO ŽÁCI SVÝMI TÝMOVÝMI PROJEKTY V MINULOSTI UŽ DOKÁZALI?	10
	TEMATICKÝ PLÁN	11
II.	MOŽNOSTI ZAŘAZENÍ TÝMOVÉHO PROJEKTU „KDO JINÝ?“ DO VÝUKY A RVP	12
	1. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? VE VZDĚLÁVACÍM OBORU VÝCHOVA K OBČANSTVÍ	12
	2. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? JAKO ZÁJMOVÝ KROUŽEK.....	12
	3. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? JAKO VOLITELNÝ PŘEDMĚT	13
	4. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? VE VZDĚLÁVACÍM OBORU OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD	13
	5. TÝMOVÝ PROJEKT KDO JINÝ? FORMOU SOCIÁLNĚ PROSPĚŠNÉHO PODNIKU V KOMBINACI S MIMOŠKOLNÍ AKTIVITOU	14
III.	PLÁNOVÁNÍ A PŘÍPRAVA PROJEKTU KDO JINÝ?	15
	1. VÝBĚR TÉMATU.....	15
	2. URČENÍ CÍLE A OBSAHU PROJEKTU	18
	3. SESTAVENÍ PROJEKTOVÉHO TÝMU	20
	4. TECHNICKÉ VYBAVENÍ	21
	5. SPOLEČNÁ REALIZACE PROJEKTU	21
	6. PRACOVNÍ HARMONOGRAM	21
	7. FINANČNÍ PLÁN	22
	8. JAK DÁT O PROJEKTU VĚDĚT (PUBLIC RELATIONS – PR)	24
	9. KONTROLA PŘÍPRAVNÝCH PRACÍ	25
	10. CELKOVÝ PROJEKTOVÝ PLÁN	26
	11. VYHODNOCENÍ PROJEKTU A ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA.....	27
IV.	KONKRÉTNÍ AKCE A JEJICH PRÁVNÍ A FINANČNÍ HLEDISKO	30
	CO CHCETE DĚLAT? SBÍREJTE NÁPADY	30
	PRÁVNÍ A FINANČNÍ MINIMUM.....	32
	1. TÝMOVÝ PROJEKT OBECNĚ	32
	2. PROJEKCE FILMU	33
	3. BENEFIČNÍ AKCE	34
	4. BENEFIČNÍ PRODEJ	38
	5. EKONOMICKÝ ZISK Z PROJEKTU A SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ A JEHO VYUŽITÍ	39
	6. HAPPENING, FLASHMOB, VEŘEJNÉ SHROMÁŽDĚNÍ.....	39
	7. VÝTVARNÉ UMĚNÍ VE VEŘEJNÉM PROSTORU	43
V.	KONKRÉTNÍ NÁSTROJE	44
	1. KOMUNIKACE S ÚŘADY	44
	1.1 TELEFONÁT.....	46
	1.2 FORMÁLNÍ DOPIS	46
	1.3 OSOBNÍ JEDNÁNÍ	49
	1.4 VEŘEJNÁ SETKÁNÍ	50
	1.5 LOBBOVÁNÍ	52
	1.6 PETICE	52

2. MÉDIA A PUBLIC RELATIONS.....	54
2.1 NOVÁ MÉDIA A SOCIÁLNÍ SÍŤE ...ANEB KAŽDÝ JE NOVINÁŘEM.....	57
2.2 MEDIÁLNÍ PLÁN ...ANEB KDYŽ TO S MÉDIÍ MYSLÍTE OPRAVDU VÁŽNĚ	60
2.3 TISKOVÁ ZPRÁVA	62
2.4 NATÁČENÍ VIDEA	64
3. FUNDRAISING ...ANEB SHÁNĚNÍ PROSTŘEDKŮ	67
3.1 ŽÁDOST O SPONZORSKÝ DAR	68
3.2 ŽÁDOST O GRANT	69
3.3 CROWDFUNDING.....	71
VI. PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE – TÝMOVÉ PROJEKTY	72
1. DUHOVKA	72
2. MY SPOLU	74
3. NÁVŠTĚVY PACIENTŮ VE FAKULTNÍ NEMOCNICI V MOTOLE	76
4. SNAŽÍME SE POMÁHAT.....	78
5. VEŘEJNÉ LEDNICE.....	80
6. MÁM ASISTENTA, NO A CO?!	82
7. BOJ S KYBERŠIKANOU.....	84
VII. DALŠÍ NÁMĚTY NA TÝMOVÉ PROJEKTY.....	85
VIII. DOTAZNÍKOVÉ A DISKUZNÍ ŠETŘENÍ PROJEKTU KDO JINÝ?	90
IX. SPOLUPRÁCE S NEVLÁDNÍMI NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI.....	96
DALŠÍ UŽITEČNÉ ODKAZY	103