

Obsah

ÚVOD	5
1 Pragmatika diskurzních částic	7
1.1 Úvodem	7
1.2 Teoretický rámec	8
1.3 Perspektiva „shora dolů“	9
1.4 Postup od metafunkcí k diskurzním částicím	11
1.4.1 Metafunkce v jazykovém systému	11
1.4.2 Projekce metafunkcí: principy a strategie	11
1.4.3 Charakteristika diskurzních částic	12
1.4.4 Aktivace vertikální a horizontální osy	13
1.5 Přehled diskurzních ukazatelů	14
1.6 Role diskurzních ukazatelů	16
1.7 Nové tendence ve výzkumu diskurzních částic	17
1.8 Závěrem	18
2 Koncept tváře a možnosti vnímání zdvořilosti	19
2.1 Úvodem	19
2.1.1 Teoretické koncepty zdvořilosti	20
2.1.2 Koncept práce s tváří podle Goffmana	22
2.1.3 Rituály přibližování a vyhýbání se	23
2.1.4 Příklady rituálních vzorců	24
2.1.5 Management vztahů v interakci	26
2.1.6 Koncept tváře v pracích dalších autorů	27
2.1.7 Příklady aktů ohrožujících tvář	28
2.1.8 Závěrem	33
2.2 Ohrožení tváře jako nástroj verbální agrese	35
2.2.1 Úvodem	35
2.2.2 Nezdvořilost jako komunikační strategie	36
2.2.3 Nezdvořilost jako akt ohrožující tvář	38
2.2.4 Nezdvořilost, nebo verbální agrese?	39
2.2.5 Verbální agrese v politické komunikaci	41
2.2.6 Charakteristika aktuální komunikační situace	42
2.2.7 Vyjednávání tváře	47
2.2.8 Závěrem	50
3 Kritické čtení psaných zpráv	51
3.1 Úvodem	51

3.1.1	Dialekticko-relační přístup Normana Fairclougha	51
3.1.2	Diskurzivně-historická metoda Ruth Wodakové a Martina Reisigla	54
3.1.3	Sociokognitivní pojetí Teuna A. van Dijka	56
3.1.4	Odraz sociální skutečnosti v diskurzu vedoucích a lídrů	61
3.1.5	Korpusově-lingvistický přístup	63
3.2	Persvazivní a manipulativní potenciál tištěné zprávy	64
3.2.1	Kritické čtení vybraného zpravodajského sdělení	66
3.2.2	Závěrem	74
3.3	Nástroje diskurzivní a korpusové analýzy v komparaci polských a českých publicistických textů	75
3.3.1	Úvodem	75
3.3.2	Textový materiál, výběr zdrojů a jejich přizpůsobení potřebám komparatistické analýzy	77
3.3.3	Analýza první sady textů	80
3.3.4	Analýza druhé sady textů	88
3.3.5	Závěrem	95
	ZÁVĚR	97
	LITERATURA	101
	PRAMENY	113
	REJSTŘÍK	115
	RESUMÉ	121