

## OBSAH

ÚVOD .....	8
------------	---

### PRVÁ ČASŤ - PROPEDEUTIKA

1. CESTOVNÝ RUCH AKO INTERDISCIPLINÁRNY JAV .....	11
1.1. Vývoj poznania a podstata cestovného ruchu .....	11
1.2. Cestovný ruch ako predmet skúmania rôznych vedných disciplín .....	18
1.2.1. Geografia cestovného ruchu .....	19
1.2.2. Sociológia cestovného ruchu .....	20
1.2.3. Kultúrna antropológia .....	22
1.2.4. Psychológia cestovného ruchu .....	24
1.2.5. Pedagogika cestovného ruchu .....	26
1.2.6. Ekonómia cestovného ruchu .....	28
2. CESTOVNÝ RUCH AKO SOCIÁLNO-EKONOMICKÝ SYSTÉM .....	31
2.1. Prístupy k modelovaniu cestovného ruchu .....	31
2.1.1. Ekonomické modely cestovného ruchu .....	32
2.1.2. Teritoriálne modely cestovného ruchu .....	35
2.1.3. Behaviorálne prístupy k modelovaniu cestovného ruchu .....	36
2.1.4. Snahy o všeobecný model cestovného ruchu .....	38
2.2. Cestovný ruch ako ekonomický systém .....	39
2.2.1. Subjekt – návštevník v cestovnom ruchu .....	40
2.2.2. Objekt cestovného ruchu .....	44
2.3. Vonkajšie prostredie systému cestovného ruchu .....	46
2.3.1. Politické prostredie .....	46
2.3.2. Ekonomické prostredie .....	47
2.3.3. Sociálne prostredie .....	49
2.3.4. Kultúrne prostredie .....	50
2.3.5. Technologické prostredie .....	51
2.3.6. Ekologické prostredie .....	52

2.4. Osobitosti trhu cestovného ruchu .....	54
3. KLASIFIKÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU .....	59
3.1. Prístupy ku klasifikácii cestovného ruchu .....	59
3.2. Druhy cestovného ruchu .....	60
3.2.1. Cestovný ruch z geografického hľadiska .....	61
3.2.2. Cestovný ruch podľa motivácie .....	62
3.2.3. Cestovný ruch podľa miesta pobytu .....	72
3.2.4. Cestovný ruch podľa veku návštevníkov .....	76
3.2.5. Cestovný ruch zo sociologického hľadiska .....	78
3.2.6. Cestovný ruch podľa dĺžky účasti .....	80
3.2.7. Cestovný ruch podľa počtu návštevníkov .....	80
3.2.8. Cestovný ruch podľa spôsobu organizovania .....	81
3.2.9. Cestovný ruch podľa ročného obdobia .....	82
3.2.10. Cestovný ruch z hľadiska trvalej udržateľnosti .....	83
3.2.11. Cestovný ruch podľa použitého dopravného prostriedku .....	85
3.2.12. Cestovný ruch z hľadiska dynamiky .....	86
4. GLOBALIZÁCIA A CESTOVNÝ RUCH .....	87
4.1. Faktory globalizácie v cestovnom ruchu .....	87
4.2. Vplyv globalizácie na manažment cestovného ruchu .....	89
4.3. Trendy rozvoja cestovného ruchu v podmienkach globalizácie .....	95

## DRUHÁ ČASŤ - DOPYT PO CESTOVNOM RUCHU

5. PODSTATA A FAKTORY DOPYTU PO CESTOVNOM RUCHU .....	102
5.1. Podstata dopytu po cestovnom ruchu .....	102
5.2. Faktory dopytu po cestovnom ruchu .....	103
6.2.1. Ekonomické faktory .....	104
6.2.2. Demografické faktory .....	108
6.2.3. Sociálne faktory .....	110
6.2.4. Psychologické faktory .....	113
6.2.5. Ekologické faktory .....	118
6.2.6. Technologické faktory .....	121
6.2.7. Politické faktory .....	122
5.3. Klasifikácia dopytu po cestovnom ruchu .....	125

6.	ROZHODOVANIE O ÚČASTI NA CESTOVNOM RUCHU .....	127
6.1.	Spotrebiteľské správanie v cestovnom ruchu .....	127
6.1.1.	Model spotrebiteľského správania .....	128
6.1.2.	Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie .....	129
6.1.3.	Proces rozhodovania o nákupe v cestovnom ruchu .....	132
6.1.4.	Typológia spotrebiteľov v cestovnom ruchu .....	139
6.2.	Nákupné správanie inštitucionálnych zákazníkov v cestovnom ruchu .....	143
6.2.1.	Osobitosti cestovného ruchu obchodných cestujúcich .....	143
6.2.2.	Nákupné rozhodovanie pri služobnej ceste .....	145
6.2.3.	Nákupné správanie sprostredkovateľov v cestovnom ruchu .....	146
7.	DOPYT PO CESTOVNOM RUCHU VO SVETE A NA SLOVENSKU .....	150
7.1.	Dopyt v medzinárodnom cestovnom ruchu .....	150
7.2.	Dopyt po cestovnom ruchu v štátoch Európskej únie .....	151
7.3.	Cestovný ruch na Slovensku .....	154
7.3.1.	Domáci cestovný ruch .....	154
7.3.2.	Príchodový cestovný ruch .....	155
7.3.3.	Odchodový cestovný ruch .....	159
7.4.	Výkonnosť Slovenska na vnútornom trhu cestovného ruchu Európskej únie .....	161
7.5.	Úsilie o rozvoj cestovného ruchu v Európskej únii .....	163

### TRETIA ČASŤ - PONUKA CESTOVNÉHO RUCHU

8.	PODSTATA A FAKTORY PONUKY CESTOVNÉHO RUCHU .....	167
8.1.	Primárna ponuka cestovného ruchu .....	169
8.2.	Sekundárna ponuka cestovného ruchu .....	171
8.3.	Produkt cestovného ruchu .....	174
8.3.1.	Osobitosti produktu cestovného ruchu .....	175
8.3.2.	Tvorba produktu cestovného ruchu .....	176
8.4.	Služby ako súčasť produktu cestovného ruchu .....	179
8.4.1.	Proces poskytovania služieb .....	179
8.4.2.	Vlastnosti služieb cestovného ruchu .....	180
8.4.3.	Klasifikácia služieb v cestovnom ruchu .....	183

9.	PODNIKY A ZARIADENIA CESTOVNÉHO RUCHU .....	188
9.1.	Podniky cestovného ruchu a ich osobitosti .....	188
9.1.1.	Klasifikácia podnikov cestovného ruchu .....	189
9.1.2.	Faktory hospodárenia podnikov cestovného ruchu .....	190
9.2.	Producenti služieb cestovného ruchu .....	193
9.2.1.	Ubytovacie a pohostinské podniky .....	194
9.2.2.	Dopravné podniky .....	202
9.2.3.	Športové a rekreačné zariadenia .....	212
9.2.4.	Kultúrne a osvetové zariadenia .....	214
9.2.5.	Kúpeľné a wellness zariadenia .....	215
9.2.6.	Kongresové zariadenia .....	216
9.3.	Sprostredkovatelia služieb .....	218
9.3.1.	Cestovné kancelárie a cestovné agentúry .....	218
9.3.2.	Turistické informačné kancelárie .....	222
9.3.3.	Informačné a distribučné systémy v cestovnom ruchu .....	224
9.4.	Zariadenia ostatných služieb pre cestovný ruch .....	226
9.4.1.	Zariadenia špecializovaných služieb pre cestovný ruch ...	226
9.4.2.	Zariadenia miestnej infraštruktúry .....	229
9.5.	Neziskové organizácie cestovného ruchu v podnikateľskom sektore .....	230
10.	INŠTITÚCIE CESTOVNÉHO RUCHU .....	234
10.1.	Poslanie miestnej a regionálnej samosprávy v cestovnom ruchu .....	234
10.1.1.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu .....	238
10.1.2.	Krajská organizácia cestovného ruchu .....	240
10.1.3.	Financovanie organizácií cestovného ruchu .....	241
10.2.	Poslanie ústrednej štátnej správy v cestovnom ruchu .....	241
10.3.	Nadnárodná úroveň organizácie cestovného ruchu .....	245
11.	CIELOVÉ MIESTO CESTOVNÉHO RUCHU .....	247
11.1.	Región a stredisko cestovného ruchu .....	247
11.2.	Životný cyklus strediska cestovného ruchu .....	252
11.3.	Konkurenčná výhoda a konkurencieschopnosť cieľového miesta .....	255
11.4.	Atraktivnosť cieľového miesta .....	262
11.5.	Koordinácia záujmov v stredisku cestovného ruchu .....	265
11.6.	Manažérska organizácia v cieľovom mieste .....	266

11.6.1. Združenie cestovného ruchu .....	266
11.6.2. Marketingová organizácia cestovného ruchu .....	267
11.6.3. Klaster cestovného ruchu .....	269
12. VYTVARANIE PARTNERSTIEV V CESTOVNOM RUCHU .....	272
12.1. Podstata vzťahu verejného a súkromného sektora .....	272
12.2. Formy spolupráce verejného a súkromného sektora .....	273
12.3. Partnerstvo verejného a súkromného sektora .....	274
12.3.1. Partnerstvo a tvorba politiky cestovného ruchu .....	275
12.3.2. Partnerstvo a tvorba organizačnej štruktúry cestovného ruchu .....	277
12.4. Partnerstvá podnikov cestovného ruchu .....	278
12.4.1. Aliančné dohody .....	280
12.4.2. Spoločné podnikanie .....	285
12.4.3. Fúzie a akvizície .....	286
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV .....	288
TOURISM – INTRODUCTION TO STUDY .....	301
CONTENT .....	303