

Obsah

Předmluva k českému vydání	7
Předmluva	8
Úvod – Jak používat tento manuál	9
Kapitola 1 – Proč je praktický průvodce nezbytný	11
1.1 Tržní selhání	12
1.2 Princip udržitelného rozvoje	17
1.3 Význam stanovení environmentální hodnoty	19
Doporučená literatura	21
Kapitola 2 – Ekonomie a životní prostředí	23
2.1 Ekonomická představa „hodnoty“	23
2.2 Celková ekonomická hodnota	25
2.3 Analýza nákladů a přínosů	27
2.4 Jiné metody rozhodování	33
Další doporučená literatura	36
Kapitola 3 – Úvod do metod environmentálního oceňování	37
3.1 Environmentální problémy	37
3.2 Výběr techniky oceňování	41
3.2.1 Tržní ocenění fyzických dopadů	41
3.2.2 Metoda vyjádřených preferencí	42
3.2.3 Metoda odhalených preferencí	42
3.3 Výběr metody oceňování pro specifické environmentální dopady	43
3.3.1 Relativní závažnost dopadů	44
3.3.2 Dostupné informace	45
3.3.3 Zdroje na zpracování analýzy	45
Další doporučená literatura	47
Kapitola 4 – Zdroje informací	49
4.1 Zdroje informací	49
4.2 Data: kde je získat a za kolik	52
4.3 Transfer přínosů	54
Další doporučená literatura	56

Kapitola 5 – Tržní ohodnocení fyzických dopadů	57
5.1 Koncepce	57
5.2 Kdy je tato technika vhodná?	59
5.3 Určení fyzických dopadů	60
5.4 Přiřazení tržní hodnoty	60
5.5 Aplikace metody	61
5.5.1 Měření nákladů v důsledku půdní eroze	61
5.5.2 Znečištění ovzduší a lidské zdraví	63
5.5.3 Zavlažování a zdraví	67
5.5.4 Ekonomie sedimentace	70
5.5.5 Programy zalesňování	72
5.5.6 Nahrazení živin v půdě	75
5.6 Omezení a problémy při hodnocení fyzických dopadů	77
5.7 Celkové hodnocení	78
Další doporučená literatura	80
Kapitola 6 – Metody průzkumu: kontingentní oceňování	81
6.1 Kdy je kontingentní hodnocení vhodné	83
6.2 Celková struktura kontingentního hodnocení	84
6.3 Analýza dat	85
6.4 Běžné problémy a jak s nimi nakládat	87
6.5 Celkové hodnocení metody kontingentního oceňování	94
Příloha – Dotazník průzkumu připojení domácností k veřejné kanalizaci	96
Další doporučená literatura a použité prameny	103
Kapitola 7 – Odhalené preference a zastoupení trhu	105
7.1 Metoda cestovních nákladů	106
7.1.1 Kdy je metoda cestovních nákladů vhodná?	107
7.1.2 Postup pro odvození křivky poptávky	107
7.1.3 Komplikace při oceňování v praxi	110
7.1.4 Empirické výsledky	112
7.1.5 Poznámky k případové studii	112
7.1.6 Celkové hodnocení	113
7.2 „Snaha odvrátit“ a obranné výdaje	115
7.2.1 Oblasti použití	116
7.2.2 Metody a zdroje informací	116
7.2.3 Některé komplikace	118
7.2.4 Všeobecné hodnocení	119
7.3 Metoda hedonického oceňování	120

7.3.1 Kdy je metoda hedonického oceňování vhodná?	121
7.3.2 Hlavní kroky metody hedonického oceňování	121
7.3.3 Nutné předpoklady úspěšnosti metody hedonického oceňování .	124
7.3.4 Celkové hodnocení	125
Další doporučená literatura	128
Kapitola 8 – Práce s časem	129
8.1 Odhad společenské míry diskontování	131
8.1.1 Společenské oportunitní náklady kapitálu	132
8.1.2 Společenská časová preference	132
8.1.3 Syntetická míra diskontování	132
8.2 Diskontování a prostředí	134
8.3 Život s diskontováním	137
8.4 Závěr	138
Další doporučená literatura	140
Kapitola 9 – Riziko a nejistota	141
9.1 Investice do informací	142
9.2 Hodnocení rizika	143
9.2.1 Identifikace cest	145
9.2.2 Specifikace velikosti a závažnosti rizika	145
9.2.3 Odhadování pravděpodobnosti a očekávané hodnoty	146
9.3 Vnímání rizika a subjektivní preference	147
9.4 Práce s rizikem	148
9.5 Závěr	153
Další doporučená literatura	154
Kapitola 10 – Environmentální cena	155
10.1 Principy stanovování environmentální ceny	156
10.1.1 Možné komplikace	158
10.2 Nástroje environmentální politiky	160
10.2.1 Administrativní (normativní) nástroje	161
10.2.2 Ekonomické nástroje	163
10.2.3 Obecná ekonomická opatření	167
10.2.4 Strukturální (a sektorové) vyrovnávací programy	167
10.3 Závěr	168
Další doporučená literatura	169
Appendix – Shrnutí literatury	170
ECONOMIC DEVELOPMENT INSTITUTE (EDI)	173
OVERSEAS DEVELOPMENT INSTITUTE (ODI)	173