

ÚVOD	7
DESATERO PRO PRÁCI SE SOCIÁLNÍMI SPOTY	8
GLOBALNÍ ROZVOJOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ	9
SOCIÁLNÍ MARKETING A REKLAMA	11
ROZVOJOVÉ CÍLE TISÍCIETÍ	14
Cíl 1: Odstranit extrémní chudobu a hlad	
Spoty	18
Informační část	19
Projekt Globální svět	25
Cíl 2: Dosáhnout základního vzdělání pro všechny	
Spoty	36
Informační část	37
Projekt Cena vzdělání	41
Cíl 3: Prosazovat rovnost pohlaví a posílit roli žen ve společnosti	
Spoty	62
Informační část	63
Projekt Nerovný přístup	73
Cíl 4: Snížit dětskou úmrtnost	
Spoty	82
Informační část	83
Projekt Na koho to slovo padne	88
Cíl 5: Zlepšit zdraví matek	
Spoty	94
Informační část	95
Projekt Jak jsou karty vyloŽENY?	101
Cíl 6: Bojovat s HIV/AIDS, malárií a dalšími nemocemi	
Spoty	104
Informační část	105
Projekt Riskovat se nevyplácí	112
Cíl 7: Zajistit udržitelný stav životního prostředí	
Spoty	118
Informační část	119
Projekt Moje ekologická stopa	130
Cíl 8: Budovat světové partnerství pro rozvoj	
Spoty	140
Informační část	141
Projekt Jsme féroví?	150
CVIČENÍ KE SPOTŮM	160
ORIENTAČNÍ ZASAZENÍ SOCIÁLNÍCH SPOTŮ A PROJEKTŮ DO RVP	169
SLOVNÍČEK POUŽITÝCH POJMŮ	170
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA	182
SEZNAM SOCIÁLNÍCH SPOTŮ	186