

## BEITRÄGE

- Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig, München**  
Vergleichsportale, UWG und Befugnisse des Bundeskartellamts .....537
- Prof. Dr. Alexander Peukert, Frankfurt a. M.**  
Aufbau und innere Logik des UWG – Bestandsaufnahme und Alternativvorschlag .....546
- Prof. Dr. Jörg Fritzsche, Regensburg**  
Wettbewerbsrechtliche Fragen von Vergütungsvereinbarungen und Kooperationsmodellen zwischen Krankenhäusern und externen Laborfachärzten .....555
- Dr. Daniel Könen, LL.M., Köln**  
Der neue/alte modifizierte Streitgegenstandsbegriff bei Unterlassungsklagen nach dem UWG – Ein Ansatz zu dessen kohärenter Konkretisierung .....565
- Wiss. Mit. Johannes Kühn, LL.M. oec., Jena**  
Strafbare Werbung mit manipulierten Abgaswerten im Dieselskandal? .....573
- Wiss. Ass. Maximilian Volmar, Hamburg**  
Märkte ohne Geld – Der kartellrechtliche Markt-begriff im Zeitalter der Digitalisierung .....582

## RECHTSPRECHUNG

## EuGH

- Staat der Niederlanden/Warner-Lambert Company**  
RL 2001/83/EG Art. 11 Abs. 2  
EuGH, Urteil vom 14.02.2019 – C-423/17 .....587
- slawo//schlafen leben wohnen/Sascha Ledowski**  
RL 2011/83/EU Art. 6 Abs. 1 Buchst. k, Art. 16 Buchst. e;  
BGB § 312g Abs. 2 Nr. 3  
EuGH, Urteil vom 27.03.2019 – C-681/17 .....590  
Kommentar von **Dipl.-Wirtschaftsjurist Martin Rätze** .....593

## BVerfG

- Zur Darlegungslast bei Urheberrechtsverletzungen durch Filesharing**  
GG Art. 6 Abs. 1, Art. 14 Abs. 1; UrhG § 85 Abs. 1 S. 1, § 97 Abs. 2 S. 1; ZPO § 138  
BVerfG, Beschluss vom 18.02.2019 – 1 BvR 2556/17 .....594

## BGH

- Olympiareif**  
OlympSchG § 3 Abs. 2 S. 1 Nr. 2, S. 2  
BGH, Urteil vom 07.03.2019 – I ZR 225/17 .....597
- Das Omen**  
MarkenG § 5 Abs. 3, § 15 Abs. 2 bis 4, § 27 Abs. 1 und 2;  
BGB § 744 Abs. 2  
BGH, Urteil vom 31.01.2019 – I ZR 97/17 .....602
- Curapor**  
MarkenG §§ 18, 24  
BGH, Urteil vom 11.10.2018 – I ZR 259/15 .....610
- Debrisoft II**  
VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 13 Abs. 1, Abs. 2  
BGH, Urteil vom 11.10.2018 – I ZR 165/15 .....614
- PUC II**  
MarkenG § 125c Abs. 1 und 2; RL 2008/95/EG Art. 14;  
VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 34 Abs. 2  
BGH, Urteil vom 08.11.2018 – I ZR 126/15 .....617
- Future-Institute**  
MarkenG §§ 66, 83 Abs. 1 S. 1, Abs. 3, § 85 Abs. 5 S. 1;  
PatKostG § 6 Abs. 2; RPfIG § 23 Abs. 1 Nr. 4, Abs. 2  
BGH, Beschluss vom 31.01.2019 – I ZB 58/18 .....623
- Kaffeekapsel**  
InsO § 352 Abs. 1, § 343 Abs. 1; ZPO § 240 S. 1;  
MarkenG § 82 Abs. 1 S. 1, § 54  
BGH, Beschluss vom 31.01.2019 – I ZB 114/17 .....624
- YouTube-Drittauskunft**  
RL 2004/48/EG Art. 8 Abs. 2 Buchst. a  
BGH, Beschluss vom 21.02.2019 – I ZR 153/17 .....627  
Kommentar von **Dr. Nils Rauer, MJI und Lea Kaase, LL.M.** .....631

## „Verfügbare“ Telefonnummer in Muster-Widerstandsbelehrung

- RL 2011/83/EU Art. 6 Abs. 1 Buchst. h und Abs. 4;  
EGBGB Art. 246a § 1 Abs. 2; BGB § 312d Abs. 1 S. 1;  
UWG a. F. § 3, 4 Nr. 11  
BGH, Beschluss vom 07.03.2019 – I ZR 169/17 .....633

## KG

## Unterlassungstitel zu Hinweis auf die Gewerblichkeit des Angebots

- ZPO §§ 793, 567 Abs. 1 Nr. 1, 569, 890; UWG Nr. 23  
Anhang zu § 3 Abs. 3, § 5 Abs. 1 Nr. 3  
KG, Beschluss vom 29.01.2019 – 5 W 167/18 .....635

## OLG Dresden

Warnhinweis für Nahrungsergänzungsmittel  
UWG § 5

- OLG Dresden, Urteil vom 15.01.2019 – 14 U 941/18 .....636

## OLG Düsseldorf

## Umfang eines Unterlassungsgebots mit dem Inhalt, Ware nicht zu vertreiben

- UWG § 8 Abs. 1; ZPO § 890  
OLG Düsseldorf, Beschluss vom 14.02.2019 – I-20 W 26/18 .....637

## Weitgehender einseitiger richterlicher Hinweis im e.V.-Verfahren als Befangenheitsgrund

- ZPO § 42 Abs. 2, § 45 Abs. 1, § 139 Abs. 1 S. 2, §§ 938 Abs. 1  
OLG Düsseldorf, Beschluss vom 06.03.2019 – I-11 W 70/18 .....642

## OLG Frankfurt a. M.

## Unlautere Veröffentlichung „gekaufter“ Kundenbewertungen auf Internetplattform

- UWG § 5a Abs. 6  
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 22.02.2019 – 6 W 9/19 .....643

## „World's Lightest“

- UWG § 5; EuGVVO Art. 7 Nr. 2  
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 14.02.2019 – 6 U 3/18 .....648

## Auslegung einer Abschlusserklärung und Aufforderung zur Klarstellung

- OLG Frankfurt a. M., Urteil v. 10.01.2019 – 6 U 112/18 .....653

## OLG Hamm

## Felsquellwasser

- MarkenG §§ 49 Abs. 1, 55 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 1, § 26 Abs. 1, Abs. 3; ZPO §§ 97 Abs. 2, 531 Abs. 2  
OLG Hamm, Urteil vom 24.01.2019 – 4 U 42/18 .....654

## OLG Koblenz

## Keine Erlaubnispflicht für gewerbliche Versicherungsnehmer einer Gruppenversicherung

- UWG §§ 3a, 5 Abs. 1; GewO § 34d Abs. 1 S. 1;  
GKG § 45 Abs. 1 S. 2 und S. 3  
OLG Koblenz, Urteil vom 19.12.2018 – 9 U 805/18 .....658

## OLG Stuttgart

## Рыжик-Tortenböden

- MarkenG §§ 14, 23  
OLG Stuttgart, Urteil vom 10.01.2019 – 2 U 85/18 .....661

## LG Berlin

## Provisionen für Brustoperationen

- UWG §§ 5, 5a  
LG Berlin, Urteil vom 11.12.2018 – 16 O 446/17 .....665

## LG Dortmund

## Intralipotherapie

- UWG § 3a; AMG § 21  
LG Dortmund, Urteil vom 09.11.2018 – 25 O 254/14 .....667

## LEITSÄTZE ..... 669