

## Marketing management bez kapky teorie ve 20 problémech a 80 řešeních

Při nelehké plavbě v moři konkurence se vám mohou hodit znalosti o:

- správném přemýšlení na cestě za úspěchem – ve světě, životě a byznysu,
- marketingu,
- podnikání,
- myšlení člověka, který nechce prohrávat,
- myšlení firmy, která touží uspět na konkurenčním trhu,
- filosofii podnikání,
- podstatě marketingového managementu,
- zkušenostech a nápadech z přednášek, workshopů i z rozhlasového pořadu Leoše Bárty Byznys poradna na rádiu Zet.

Navíc bez jediného odborného termínu.

Čte Leoš Bárta

Celková délka: 5 h 25 min 38 s

Nezkrácená audiokniha ve formátu MP3

Zvuk, mix a mastering ArtCrow Production s.r.o.

Nahrávka vznikla podle knihy *Sami v moři konkurence* vydané nakladatelstvím BizBooks v roce 2019.

Vydalo nakladatelství BizBooks ve společnosti Albatros Media a. s., Na Pankráci 30, Praha 4

© Albatros Media a. s., 2019

Copyright © Leoš Bárta, 2019

Obálku navrhl Michal Příbyl.

Cena uvedená výrobcem představuje nezávaznou doporučenou spotřebitelskou cenu.

**Bizbooks®**



CZ: 349 Kč SK: 14,49 €

[www.albatrosmedia.cz](http://www.albatrosmedia.cz)

