

OBSAH

Úvod 15

ČÁST I Kapitola 1
PRVKY Začínáme 23
DESIGNU

Aby lidé pochopili, co jim sdělujete 24

Plánování a experimentování 25

Hledejte inspiraci 26

Archiv výstřižků 26

Hledejte i mimo oblast DTP 27

Základní pravidla designu 27

Účel 27

Proporce 29

Přehlednost 31

Jednota 31

Kontrast 32

Celkový obraz 35

Umírněnost 37

Důraz na detail 38

Korektury 40

Než půjdeme dál 41

Kapitola 2
Nástroje organizace práce 43

Nástroje k rozvržení stránek 44

Mřížky 45

Sloupce 48

Prostor mezi sloupci 52

Okraje 52

Práce s textem 53

Nadpisy 53

Nadtitulky 56

Podtitulky 57

Popisky 60

Záhlaví a zápatí 62

Upoutávky a postranní bloky 63

Odrážky 65

Pokračování na straně... 65

Tituly, firemní štítky a loga 66

Styly 68

Než půjdeme dál 68

PROFESIONÁLNÍ
DESIGN
V REKLAMĚ

Kapitola 3**Struktura písma 69**

Jak volit písmo 70

Používání rodin písma 72

*Řez písma 72**Tloušťka písmových tahů 75*

Výběr vhodného typu písma 76

*Písmo pro základní text 76**Výběr vyznačovacího písma 77*

Působivé rozvržení písma 78

*Velikost písma 78**Zarovnávání 80**Prostrkání (Kerning & Tracking) 82**Mezery mezi slovy 83**Vzdálenost mezi paragrafy, odrážky a zarážky 84**Proklad mezi řádky 86**Kouzla s písmem 88*

Dokonalé vyladění 92

Než půjdeme dál 93

Kapitola 4**Stavební kameny grafického designu 95**

Bílá místa 96

*Snížení 98**Svislý bílý prostor 99*

Linky 100

*Orámování 103**Rámečky 105**Vržený stín 107**Rastry 108**Spad 109*

Než půjdeme dál 111

Kapitola 5**Umění ilustrace 113**

Jak efektně používat ilustrace 114

*Ilustrace nebo fotografie 114**Jaké jsou možnosti 116*

Hotové obrázky 116

*Klipart 117**Textury a vzory na pozadí 120**Nepísmové znaky 121**Nakupování hotových výtvarných prvků 121*

Úprava ilustrací 122

- Informační grafika 124
 - Grafy a diagramy* 125
 - Diagramy* 128
 - Tabulky* 132
 - Popisky obrazovky* 134
 - Mapy* 135
- Prezentace a umístění ilustrací 135
 - Dobré rady a triky* 138
- Než půjdeme dál 142

Kapitola 6

Práce s fotografiemi 143

- Proč používat fotografie? 144
- Jak si vybrat tu správnou fotografii 145
 - Technické vyladění* 146
- Rozmístění fotografií 148
 - Používejte výrazné fotografie* 148
 - Síla přitažlivosti* 149
 - Sledujte linii horizontu* 150
 - Vytvoření pocitu pohybu* 151
- Úprava fotografií 152
 - Základem je ořez* 152
 - Zvětšování a zmenšování fotografií* 154
 - Převracení fotografií* 154
 - Úprava kontrastu a jasu* 155
 - Retušování problematických míst* 155
 - Zvláštní efekty* 156
- Technické a etické problémy fotografie 158
- Než půjdeme dál 158

ČÁST II

JAK SVÉ ZNALOSTI VYUŽÍT V PRAXI

Kapitola 7

Tištěné materiály k distribuci 161

- Informační zpravodaje 162
 - Hlavička* 163
 - Informace o publikaci* 166
 - Poštovní informace* 166
 - Autoři článků* 167
 - Nadpisy* 168
 - Upoutávky* 169
 - Shrnutí na úvod* 170
 - Velikost* 171
 - Distribuce* 171
- Noviny menšího formátu 172
 - Přední strana* 173
 - Vnitřní stránky* 174

Zadní strana 175
Návrhy inzerátů 176

Noviny 179

Nadpisy 179
Fotografie 181
Upoutávky 182
Pokračování... 182
Reklamy a inzeráty 183

Nezapomeňte se ujistit 183

Kapitola 8

Reklamy a inzeráty

185

Malé reklamy 186

Mřížky 187
Okraje 191
Bílá místa 193
Nadpisy 194
Rastry 196
Prodejní informace a ceny 196
Loga a kontaktní informace 197
Malé reklamy na pokračování 198

Celostránkové reklamy 199

Inzeráty 200

Zamyšlení nad kvalitou 202

Nezapomeňte se ujistit 202

Kapitola 9

Prodejní materiály

203

Brožury 205

Zákazníka je třeba naladit 206
Zákazníka je třeba informovat 206
Na zákazníka je třeba udělat dojem 207
Brožury a popisy výrobků 208
Série prospektů 208

Katalogy 209

Obálka 210
Vnitřní stránky 211
Informace o objednávkách 212

Objednávkové formuláře 212

Popisy výrobků 214

Letáky 215

Jídelní lístky 216

Nezapomeňte se ujistit 218

Kapitola 10

Administrativní tiskoviny 219

- Záhlaví dopisů 220
 - Velikost a umístění loga* 221
 - Kontaktní informace* 222
 - Motto* 223
 - Prostor k napsání dopisu* 224
 - Grafické zpracování obálky* 225
- Vizitky 226
- Úvodní stránka faxových zpráv 229
- Profesní životopisy 230
 - Současné tendence* 230
 - Umění prodat se* 230
- Obchodní výkazy 231
- Nezapomeňte se ujistit 232

Kapitola 11

Jak vzbudit ohlas: Formuláře, dotazníky a kupóny 235

- Prvky dotazníkových formulářů 236
 - Název* 236
 - Pokyny* 238
 - Prostor pro odpovědi* 238
 - Tabulky* 240
- Adresy a telefonní čísla 242
- Kupóny 242
- Nezapomeňte se ujistit 243

Kapitola 12

Časté chyby designu 245

- Galerie chyb 246
 - Řezy bílého prostoru* 246
 - Bílá místa chycená do pasti* 247
 - Nevhodná rozteč mezi sloupci* 248
 - Zapadlé nadpisy* 248
 - Utlačené okraje a rámečky* 249
 - Poskakující horizonty* 249
 - Zbytečně podrobné grafy* 250
 - Zahrabané titulky a podtitulky* 250
 - Vznášející se titulky a podtitulky* 251
 - Příliš mnoho rámečků a linek* 251
 - Nepravidelně tvarované bloky textu* 252
 - Podobné písmo* 253

*Přehnané natáčení písma 253**Podtrhávání 254**Vdovy a sirotci 254**Nerovnoměrný proklad 255**Přehnané tabulátory a zarážky 257**Příliš časté dělení slov 258**Uťápnutá loga a adresy 258**Několik podobných obrázků vedle sebe 259**Příliš mnoho různých typů písma 260**Nevyrovnané prvky 260**Nedostatek kontrastu mezi textem a dalšími grafickými prvky 261**Zbytečné efekty 261**Grafické pozlátko 262**Napěchované stránky 262**Příliš mnoho šedi 263**Než půjdeme dál 264***Kapitola 13****Předělávky****265***Galerie předělávek 267**Zpravodaje 268**Hlavičky 270**Inzeráty a reklamy 270**Brožury 274**Katalogy 276**Letáky 278**Vizitky a loga 282**Loga 283**Záhlaví dopisů 284**Firemní zprávy 286**Dotazníky 288***Předtisková příprava: rady a techniky****291***Obrazové databáze 292**Výběr správného papíru 292**Úloha tiskárny 293**Aby to všechno klaplo 295**Přemístění souboru z jednoho místa na druhé 296**Barevný tisk 297**Jak se tiskne celobarevně 297**Trapping 298**Příprava direktních barev k tisku 298**Kalibrace barev 299***Rejstřík****300**