

OBSAH

PROČ ČÍST DÁL?	6
NÁŠ PŘÍBĚH.....	8
CO JSOU TO ZÁKONY BOHATSTVÍ?	10
O TLUSTÉM PARNÍKU A ZABIJÁKU TOMOVI... ..	14

PRVNÍ PRINCIP: SEBEVĚDOMÍ

KDYŽ ŘÍKÁME SEBEVĚDOMÍ, MYSLÍME OPRAVDU SEBEVĚDOMÍ?	24
DOVEDNOSTI...KDO JE VÍC?	28
LENOST? NE, DĚKUJI.....	30
VĚŘTE SI ZA KAŽDÝCH OKOLNOSTÍ (A DĚLEJTE SI EVIDENCI!!!)	34
VYUŽÍVEJTE PŘÍLEŽITOSTI, BUĎTE OTEVŘENI ZMĚNÁM	37
NEBOJTE SE NEÚSPĚCHŮ, JDĚTE JIM NAPROTI	39
JDĚTE DO AKCE A PAK TEPRVE PLÁNUJTE	43
POZNEJTE RYCHLE PRAVIDLA HRY	45
BEZ PENĚŽ DO BYZNYSU NELEZ.....	48
VYTRVALOST NENÍ NAMÁHAVÁ, ALE UKLIDŇUJÍCÍ.....	50
A JDEME DO VÁLKY! (S LÁSKOU).....	52

DRUHÝ PRINCIP: RŮST

RISKUJTE, JAKOBY BYLO VÍTĚZSTVÍ JASNÉ	56
KAMARAĎTE SE S KONKURENCÍ.....	60
Z PRODUKTU SLUŽBA, ZE SLUŽBY PRODUKT	64
OMLOUVEJTE SE, ALE NEPANIKAŘTE	68
CHTĚJTE TO NEJLEPŠÍ, ČEKEJTE HRŮZU	71
POZOR NA EXTERNISTY (V DOBRÉM)	75
PRODEJTE SVÉ POSLÁNÍ, NE PRODUKTY.....	79
JE LIBO PŘÍBĚH? ANO, PROSÍM!	84
DRŽTE SI LIDI, CO DRŽÍ SLOVO!	88

MILUJTE SVOU ZÁVIST, JE OPRAVNĚNÁ!	92
MÉDIA. JSOU DŮLEŽITÁ? (POVRCHNÍ?)	96
MĚJTE PRÁVNÍKA, ALE NEPLAŤTE HO!.....	101
ODPOČÍVEJTE, NE V POSTELI, ALE VE FLOW!	105

TŘETÍ PRINCIP: KOMUNITA

VAŠI ZÁKAZNÍCI JSOU VAŠI NEJVĚTŠÍ FANDOVÉ.....	110
NATÁČEJTE VIDEO, BUĎTE VIDĚT	114
SPRAVUJTE SOCIÁLNÍ SÍTĚ, PRAVIDELNĚ A S CHUTÍ.....	118
SETKÁVEJTE SE S KLIENTY NAŽIVO	121
DRŽTE SI KVALITNÍ LIDI, BUDOU ŠÍŘIT VAŠI MESSAGE DÁL.....	124
UKAŽTE LIDEM SVOJI VIZI A DEJTE JIM ÚČEL.....	128
PROBLÉMY NEZMIZÍ, ALE PŘIBUDOU, A JE TO DOBRĚ	132
NENÁVIDÍ VÁS, VŠAK SI TO ZASLOUŽÍTE	137
ZÁKAZNÍKA CTI, ALE NESEDEJ SI Z NĚHO NA ZADEK (ČASTO)	141
DÁVEJTE LIDEM DÁRKY ZDARMA	143

ČTVRTÝ PRINCIP: ZISK

JAK VYMÁMIT Z JALOVÉ KRÁVY TELE	148
KDY DÁT BONUS A KDY SLEVU	149
KDY ZVÝŠIT CENU.....	153
MASAKR JMÉNEM CENOTVORBA.....	155
VÝPRODEJ – KDY A PROČ?	159
CESTA VAŠICH PENĚZ	162
NÁKLADY JSOU SVINSTVO.....	165
HLEDEJTE PRŮSER TAM, KDE NENÍ	169
POKLADNA VLÁDNE	172
ÚČETNICTVÍ JE ZÁKLAD	175
PŮJČUJTE JEN NA SMĚNKU	178
UPSELL A DOWNSELL.....	181
SMLOUVEJTE JAKO SVIŇA!.....	185