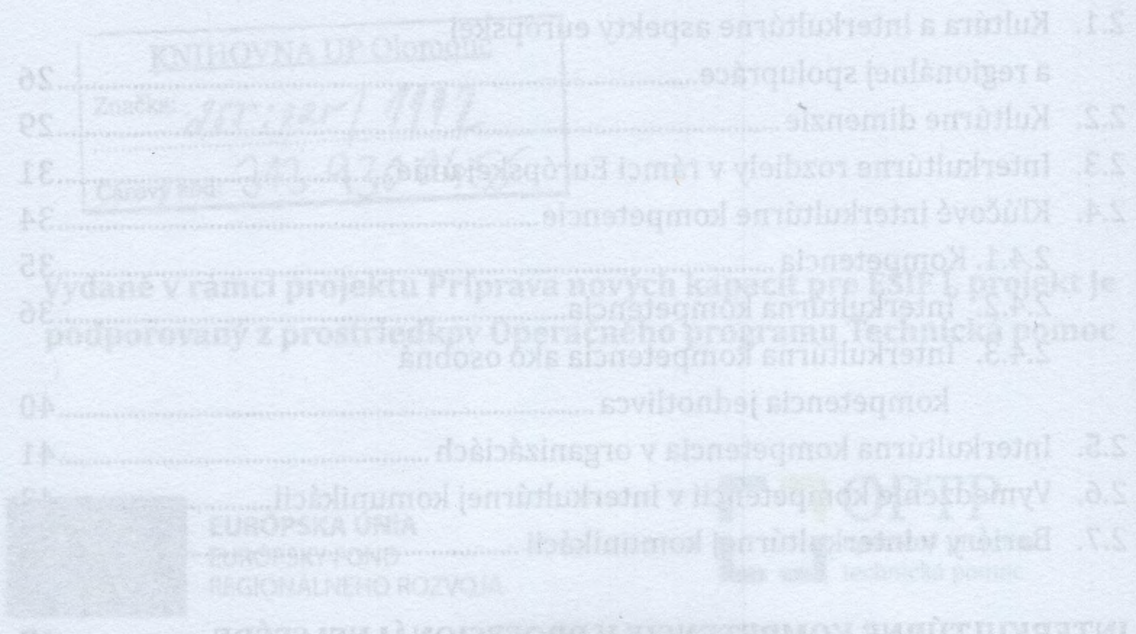


OBSAH

ZOZNAM GRAFOV, ILUSTRÁCIÍ A TABULIEK	5
ÚVOD	6
1. POLITIKA SÚDRŽNOSTI V EÚ	7
1.1. Charakteristika a priority politiky súdržnosti.....	7
1.1.1. Špecifické ciele politiky súdržnosti (Európa 2020).....	11
1.1.2. Príklady európskych záujmových organizácií.....	14
1.2. Mesto ako centrum udržateľného rozvoja	14
1.3. Regióny a vedomostná spoločnosť.....	16
1.3.1. Vedomostná spoločnosť.....	17
1.3.2. Princípy vedomostnej spoločnosti	19
1.4. Politika súdržnosti v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu	20
1.4.1. Kultúrny sektor.....	21
1.4.2. Inovácie v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu.....	23
2. INTERKULTÚRNE KOMPETENCIE NA REGIONÁLNEJ A EURÓPSKEJ ÚROVNI	26
2.1. Kultúra a interkultúrne aspekty európskej a regionálnej spolupráce.....	26
2.2. Kultúrne dimenzie	29
2.3. Interkultúrne rozdiely v rámci Európskej únie.....	31
2.4. Kľúčové interkultúrne kompetencie	34
2.4.1. Kompetencia	35
2.4.2. Interkultúrna kompetencia.....	36
2.4.3. Interkultúrna kompetencia ako osobná kompetencia jednotlivca	40
2.5. Interkultúrna kompetencia v organizáciách	41
2.6. Vymedzenie kompetencií v interkultúrnej komunikácii.....	43
2.7. Bariéry v interkultúrnej komunikácii	44
3. INTERKULTÚRNE KOMPETENCIE V PROFESIONÁLNEJ SFÉRE	47
3.1. Manažment a interkultúrny manažment na európskej a regionálnej úrovni.....	47
3.1.1. Manažment ako určitá praktická činnosť.....	49

3.1.2. Manažment ako osobitná skupina ľudí – riadiacich pracovníkov	52
3.1.3. Interkultúrny manažment.....	56
3.2. Interkultúrne rozdiely v manažmente organizácií –	
firemná kultúra	61
3.2.1. Zdroje a typológie firemnej kultúry	64
3.2.2. Prvky firemnej kultúry	69
3.2.3. Silná a slabá firemná kultúra.....	73
3.3. Charakteristika kultúrnych špecifik na vybraných príkladoch	76
3.4. Slovensko v porovnaní s vybranými krajinami	86
ZÁVER	91
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	92



ZOZNAM GRAFOV, ILUSTRÁCIÍ A TABULIEK

Graf 1:	Pomer výkonu a času monokultúrnych a multikultúrnych tímov.....	57
Graf 2:	Indexy kultúrnych dimenzií – Slovensko (v percentuálnych bodoch).....	77
Graf 3:	Indexy kultúrnych dimenzií - Veľká Británia (v percentuálnych bodoch).....	79
Graf 4:	Indexy kultúrnych dimenzií – USA (v percentuálnych bodoch).....	82
Graf 5:	Indexy kultúrnych dimenzií - Nemecko (v percentuálnych bodoch).....	84
Graf 6:	Porovnanie indexov kultúrnych dimenzií vybraných krajín.....	87
Graf 7:	Rozdielové hodnoty indexov vybraných krajín.....	88
Graf 8:	Sumarizácia rozdielových hodnôt vybraných krajín.....	89
Obrázok 1:	Proces manažmentu ako sústava manažérskych funkcií.....	49
Obrázok 2:	Manažérske funkcie podľa úrovni organizácie.....	55
Obrázok 3:	Adaptácia pracovníka v odlišnom kultúrnom prostredí.....	60
Obrázok 4:	Determinanty vzniku firemnej kultúry.....	64
Tabuľka 1:	Historický prehľad udalostí na pozadí vývoja politiky súdržnosti.....	10
Tabuľka 2:	Štúdie interkultúrneho manažmentu.....	59
Tabuľka 3:	Typológia firemnej kultúry v rokoch 1988 – 1993.....	65