

Obsah

KAPITOLA 1: KLÍČOVÉ MYŠLENKY	15	KAPITOLA 3: ZÁKLADY CHOVÁNÍ	37		
Lekce 1	Co je UX	16	Lekce 11	Psychologie vs. kultura	38
Lekce 2	Pět hlavních ingrediencí UX	17	Lekce 12	Co je uživatelská psychologie	40
Lekce 3	Váš úhel pohledu	20	Lekce 13	Co je prožitek	42
Lekce 4	Třikrát „Co“ z pohledu uživatele	22	Lekce 14	Vědomý vs. podvědomý prožitek	44
Lekce 5	Řešení versus nápady	24	Lekce 15	Emoce	46
Lekce 6	Pyramida vlivu UX	25	Lekce 16	Co jsou motivace?	48
KAPITOLA 2: PŘEDTÍM, NEŽ ZAČNETE	27	Lekce 17	Motivace: sex a láska	51	
Lekce 7	Uživatelské a obchodní cíle	28	Lekce 18	Motivace: sounáležitost	54
Lekce 8	UX je proces	30	Lekce 19	Motivace: status	55
Lekce 9	Získávání požadavků	32	Lekce 20	Motivace: spravedlnost	57
Lekce 10	Budování konsensu	34	Lekce 21	Motivace: pochopení (zvědavost)	59

KAPITOLA 4: UŽIVATELSKÝ VÝZKUM		61	KAPITOLA 6: INFORMAČNÍ ARCHITEKTURA		97
Lekce 22	Co je uživatelský výzkum	62	Lekce 38	Co je informační architektura?	98
Lekce 23	Co není uživatelský výzkum	65	Lekce 39	Uživatelské příběhy	100
Lekce 24	Kolik uživatelů je potřeba?	67	Lekce 40	Typy informační architektury	101
Lekce 25	Jak pokládat otázky	69	Lekce 41	Statické a dynamické stránky	103
Lekce 26	Jak pozorovat uživatele	71	Lekce 42	Co je uživatelský tok?	105
Lekce 27	Interview	73	Lekce 43	Uživatelé nechodí zpět	106
Lekce 28	Dotazníky	74	KAPITOLA 7: DESIGN CHOVÁNÍ		109
Lekce 29	Třídění karet	76	Lekce 44	Navrhování se záměrem	110
Lekce 30	Tvorba uživatelských profilů	78	Lekce 45	Odměna a trest	111
Lekce 31	Zařízení	80	Lekce 46	Navykání a závislost	113
KAPITOLA 5: V OMEZENÍ NAŠÍ MYSLI		83	Lekce 47	Gamifikace	116
Lekce 32	Co je intuice?	84	Lekce 48	Sociální/virální struktura	118
Lekce 33	Co je kognitivní zkreslení?	86	Lekce 49	Jak vybudovat důvěru	120
Lekce 34	Iluze volby	88	Lekce 50	Jak zkušenosti mění prožitek	122
Lekce 35	Pozornost	90	KAPITOLA 8: PRINCIPY VIZUÁLNÍHO DESIGNU		125
Lekce 36	Paměť	92	Lekce 51	Vizuální váha (kontrast a velikost)	126
Lekce 37	Hyperbolické diskontování	94	Lekce 52	Barva	128
			Lekce 53	Opakování a narušení vzoru	130

Lekce 54	Napětí linií a ohraničení	132	KAPITOLA 10: PSYCHOLOGIE POUŽITELNOSTI	171	
Lekce 55	Uspořádání a proximita	135	Lekce 71	Co je doopravdy použitelnost?	172
Lekce 56	Použití pohybu pro UX	137	Lekce 72	Jednoduché, snadné, rychlé, minimální	174
KAPITOLA 9: WIREFRAMY A PROTOTYPY			Lekce 73	Prohlížení, hledání nebo objevování	176
Lekce 57	Co je wireframe?	142	Lekce 74	Konzistentnost a očekávání	178
Lekce 58	Co není wireframe?	143	Lekce 75	Anti-UX	180
Lekce 59	Učte se schopnosti, ne nástroje	145	Lekce 76	Přístupnost	182
Lekce 60	Vyhňte se pohodlným příkladům	147	KAPITOLA 11: OBSAH		185
Lekce 61	Co je designový vzor?	149	Lekce 77	UX copywriting vs. brand copywriting	186
Lekce 62	Z vzor, F vzor, vizuální hierarchie	150	Lekce 78	Recept na text vyzývající k akci	188
Lekce 63	Layout: struktura stránky	153	Lekce 79	Instrukce, popisky a tlačítka	190
Lekce 64	Layout: záhyb, obrázky a titulky	155	Lekce 80	Vstupní stránky	192
Lekce 65	Layout: osa interakce	157	Lekce 81	Čitelnost	194
Lekce 66	Formuláře	159	Lekce 82	Recept na přesvědčivost	196
Lekce 67	Primární a sekundární tlačítka	162	Lekce 83	Jak lidi motivovat ke sdílení	198
Lekce 68	Adaptivní a responzivní design	164	KAPITOLA 12: OKAMŽIK PRAVDY		201
Lekce 69	Designovat nebo redesignovat?	165	Lekce 84	Vypuštění produktu je experiment	203
Lekce 70	Dotykové ovládání vs. myš	167			

KAPITOLA 13: DATA PRO DESIGNÉRY	205	KAPITOLA 14: SEŽEŇ SI PRÁCI, DRSNÝ HIPÍKU	237
Lekce 85	Dá se změřit duše?	Lekce 98	Co dělá UX designér celý den?
Lekce 86	Co je analytika?	Lekce 99	Jaká UX práce se pro vás hodí?
Lekce 87	Tvary grafů	Lekce 100	Co patří do UX portfolia?
Lekce 88	Statistika – návštěvy vs. uživatelé		
Lekce 89	Statistika: noví uživatelé vs. navrátilci	ODKAZY NA ZDROJE	247
Lekce 90	Statistika: zobrazení stránky		
Lekce 91	Statistika: čas	REJSTŘÍK	248
Lekce 92	Statistika: míra opuštění a odchodů		
Lekce 93	Pravděpodobnost interakce		
Lekce 94	Struktura vs. volba		
Lekce 95	A/B testování		
Lekce 96	Multi-co test?!		
Lekce 97	A/B testování: jediná cesta k věděni?		