

Obsah

Úvod	11
------------	----

1. ČÁST

Tisk na stolní tiskárně

Kapitola 1

Volba tiskárny a média	15
-------------------------------------	-----------

Volba tiskárny	16
Velikost výstupu	17
Typ inkoustu	17
Počet inkoustů	17
Velikost kapek inkoustu	18
Rozlišení	18
Média podporovaná tiskárnou	18
Schopnosti softwaru	20
Zvláštní inkoustové sady	20
Nastavení atmosféry	21
Lesklý nebo matný?	22
Volba média	22
Tradiční papír	24
Papíry pro výtvarné umění	25
Oblíbené umělecké papíry	26
Zvláštní média	26
Prosvětlení	28
Vlastnosti papíru	29

Kapitola 2

Příprava obrázku	31
-------------------------------	-----------

Optimalizovaný obrázek	32
Kalibrovaný monitor	32
Podrobná kontrola obrázku	33

Uložení zdrojového obrázku	34
Kontrolní náhled barev a kontrola gamutu	35
Kontrolní náhled barev	35
Kontrola gamutu	38
Kompensace kontrolního náhledu	39
Postup při tiskové přípravě	40
Velikost a rozlišení	40
Doostření kvůli tisku	42

Kapitola 3

Tisk	45
Náhled na tiskovou úlohu	46
Náhled	46
Poloha	47
Velikost tisku	48
Zobrazení více voleb	48
Nastavení správy barev	48
Nastavení stránky	50
Tisk	50
Nastavení vlastností tiskárny	52
Nastavení vlastností tiskárny na Macintoshi	53
Volba a použití RIP	55
Volba softwarového Ripu	55
Použití softwarového procesoru RIP	57

Kapitola 4

Zvláštní tisk	59
Vytváření stránky miniatur	60
Vytvoření stránky miniatur ve Photoshopu	61
Sada obrazů ve Photoshopu	63
Vlastní sady	66
Prohlížeče obrázků	67
Vytvoření alb	69
Podklady pro album	69
Návrh stránky	70
Nastavení vzhledu stránky	70
Tvůrčí řešení okrajů	73
ExtensisPhotoFrame	73
Maskovací techniky ve Photoshopu	75
Výběry upravené filtry	75
Malované masky	78

2. ČÁST

Využití tiskových služeb

Kapitola 5

Volba výstupního a tiskového studia	83
Volba výstupu	84
Inkoustové tiskárny	84
Velikost	84
Služby	85
Kdy se obrátit na tiskové studio	85
Sublimační tiskárna	86
Digitální obraz na fotopapír	87
Porovnání výstupních metod	89
Výběr tiskového studia	89
Co byste měli zjistit?	89
Příprava souboru	91
Kontrolní náhled	91
Příprava výstupu	92
Úpravy podle nátisku	94

Kapitola 6

Využití on-line studia	97
Proč on-line?	98
Typy výtisků	102
Upomínkové předměty	102
Jak to funguje	104
Volba studia	106
Tisk vlastní knihy fotografií	107

3. ČÁST

Vystavení obrázků na webu

Kapitola 7

Příprava webových stránek	113
Čeho chcete stránkami dosáhnout?	114
Volba názvu domény a hostitele	115
Na co se zaměřit při výběru hostitele	115
Postup registrace	116

Volba nástrojů	118
Aplikace pro návrh webových stránek	118
Dreamweaver MX 2004	118
FrontPage 2003	118
Aplikace pro úpravu rastrů a webové grafiky	122
Photoshop/ImageReady CS a Photoshop Elements 2	122
Paint Shop Pro 8	123
Prohlížeče grafik a programy pro tvorbu webové galerie ..	123
ACDSee	123
BreezeBrowser	124
JAlbum	124
iView Media Pro	126
Lightbox	126
Plánování struktury stránek a design	127
Plánování uspořádání	127
Navigační mapa	127
Struktura složek	128
Plánování grafické úpravy	129
S rámci, nebo bez rámců?	130
Efektivní fotogalerie	131
Snadná navigace	132
Navigace mezi galeriemi	134
Nastavení „vzhledu“	134
Přednastavené šablony	134
Využití hotové šablony	136
Vytváření vlastních šablon	136
Motivy	139
Barevné schéma	139
Soudržnost stránek s pomocí CSS	139
Služby poradce	141

Kapitola 8

Vystavení fotografií na Internetu	143
Tvorba navigační lišty	144
Dreamweaver MX 2004	144
Použití funkce Dreamweaveru pro vložení navigační lišty ..	146
Photoshop CS a ImageReady CS	147
Flash	149
Tvorba domovské stránky	150
Výběr a uspořádání snímků	153
Tvorba výběru	154
Strategie tvorby skupin	155

Předmět	155
Barevná souvislost	156
Pojmenování snímků a galerií	156
Příprava snímků	157
Rozlišení obrazovky	157
Kompresce JPEG	158
Obecná pravidla pro volbu velikosti souboru	158
Problematika správy barev	160
Tvorba galerií	161
Galerie rychle a snadno	161
Photoshop CS	161
ACDSee	163
iViewMedia Pro	165
Vytváření vlastní galerie	166
Tvorba šablony stránky pro obrazy	166
Tvorba stránek s obrazy	167
Použití vyskakovacího okna pro zobrazení obrazů	169
Tvorba fotogalerie s tabulkami	171
Zajištění návštěvnosti	173
Nastavení webové prezentace pro vyhledávací stroje aneb jehla v kupce sena	174
Název stránky a popis	174
Klíčová slova	175
Jak docílit zavedení odkazů z jiných stránek	177
Google	177
Inktomi	178
Hledání odkazů na vlastní stránky	178
Další možnosti propagace	178
Reklama	178
Propagace prostřednictvím různých reklamních e-mailů ..	179
Reklama prostřednictvím poštovních zásilek	179
Nastavení stránek pro internetový prodej	179
Nákupní košíky a online platební systémy	179
Další možnosti prodeje na Internetu	180

Kapitola 9

Publikování a údržba webové prezentace	181
Publikování webové prezentace	182
Dreamweaver	182
FrontPage	183
Kontrola odkazů	183
Aktualizace obsahu webu	184
Domovská stránka by měla být stále nová	185

Náhodné zobrazení fotografií	186
Aktualizace obrazů	187
Analogie se skutečnou galerií	187
Nejnovější fotografie	188
Údržba webové prezentace	189
Aktualizace pomocí FTP	190
Přidávání stránek	191
Přehodnocení rozvržení webové prezentace	191
Generované zprávy o návštěvnosti	191

4. ČÁST

Vytváření digitálních projekcí

Kapitola 10

Volba technického vybavení pro projekce197

Volba digitálního projektoru	198
Základní funkční prvky a související úvahy	198
Jsme-li na cestách	199
Technologie LCD nebo DLP?	200
LCD	200
DLP	201
Jas	203
Rozlišení	203
Věrnost barev	204
Cena	205
Další možnosti zobrazení	206
Projekce na CD/DVD	206
Web a e-mail	207

Kapitola 11

Optimalizace obrazů pro projekci209

Úprava fotografií	210
Správa barev	210
Nastavení barevného prostoru sRGB	210
Optimalizace pro promítací plátno	211
Vyhodnocení na monitoru	212
Sytost barev	212
Použití vrstev úprav ve Photoshopu	213
Nastavení velikosti a rozlišení obrazů podle výstupního zařízení	215
Projektory	216

Monitor počítače	216
Televize	216
Web	217
Zostření	218

Kapitola 12

sestavení projekce	221
Plánování efektivní projekce	222
Vyprávění příběhu	222
Výběr fotografií	222
Je dobré znát své publikum	223
Časování	223
Vypracování scénáře	224
Přechody	224
Zvukové stopy a hudba	224
Využití dostupných nástrojů	226
ProShow Gold	226
SmoothShow	232
Adobe PDF	232
PowerPoint 2003	234
Keynote	237
iPhoto	241
Stručné porovnání	241
Jak se o snímky podělit s ostatními	242
Prezentace projekce naživo	242
Tipy k distribuci na CD a DVD	243
Projekce na webu	244

5. ČÁST

Prezentace a prodej obrazů

Kapitola 13

Konečné zpracování vytištěných fotografií	247
Přípevnění snímku na vhodný podklad	248
Ochranné upevnění na podklad	248
Trvalé upevnění na podklad	249
Některé základní techniky připevňování snímků za studena	250
Metoda lepení za sucha a za tepla	251
Laminování	252
Paspertování	252

Nástroje pro řezání pasparty253
Hotové či předem nařezané pasparty255
Jak velkou paspartu použít?256
Výběr barvy258
Zarámování snímku260
Profesionální zarámování262
Výroba vlastního rámu262

Kapitola 14

Vystavení a prodej obrazů265
Výstavy obrazů266
Výběr obrazů268
Velikosti snímků, použité pasparty a rámy268
Jak dostat svá díla do galerií269
Jak nalézt tu pravou galerii269
Jak oslovit galerii270
Ocenění vlastních děl271
Prodej na Internetu272
On-line galerie272
Profotos.com273
YourArtSource.com273
Fotobanky, dodavatelé hotových fotografií275
Souhrn275
Rejstřík277

