

# Obsah

O autorech .....	3
Obsah .....	6
Slovo ke čtenářům .....	9
Předmluva .....	10
Poděkování .....	11
Seznam obrázků.....	12
Seznam tabulek.....	12
Seznam piktogramů .....	13
<b>1 Význam managementu inovací pro konkurenceschopnost podniku .....</b>	<b>14</b>
1.1 Inovace a konkurenceschopnost .....	14
1.2 Inovační politika OECD a EU .....	15
1.3 Předpoklady konkurenceschopnosti podniků na Jednotném trhu EU .....	19
Shrnutí kapitoly 1 .....	22
Použitá literatura.....	22
<b>2 Průmysl 4.0, jeho vazba na řízení inovací a změn .....</b>	<b>23</b>
2.1 Koncept Průmysl 4.0 .....	24
2.1.1 Přínosy konceptu Průmysl 4.0.....	27
2.1.2 Rizika konceptu Průmysl 4.0 .....	28
2.1.3 Inteligentní továrny .....	30
2.2 Předpoklady a požadavky na implementaci Průmyslu 4.0 v českém prostředí .....	31
2.2.1 Požadavky na implementaci .....	32
2.2.2 Postup digitalizace podniku.....	35
Shrnutí kapitoly 2 .....	36
Použitá literatura.....	37
<b>3 Podnikatelské prostředí a podniková inovační strategie .....</b>	<b>39</b>
3.1 Podnikatelské prostředí.....	39
3.2 Strategické inovace a management inovací.....	40
3.3 Inovativní podnik .....	43
3.4 Jak přivést dobré myšlenky na trh.....	44
3.5 Inovační strategie .....	46
3.5.1 Základní typy inovačních strategií .....	46
3.5.2 Inovační strategie v malých a středních podnicích (MSP).....	49
Shrnutí kapitoly 3 .....	51
Použitá literatura.....	52
<b>4 Řízení změny (Change management) .....</b>	<b>53</b>
4.1 Změny a inovace – úvod.....	53
4.2 Změny – co jsou změny.....	54
4.3 Typy změn.....	55
4.4 Vzorec změny .....	56
4.5 Postoje ke změnám .....	57
4.6 Otázky praxe managementu změn.....	59
Shrnutí kapitoly 4 .....	61
Použitá literatura.....	61



<b>5 Inovace a řízení změn v zákaznických vztazích</b> .....	62
5.1 Oblasti interakce mezi podnikem a zákazníkem jako proces neustálé inovace a řízení změny .....	62
5.2 Etika v zákaznických vztazích.....	63
5.3 CRM a podniková kultura .....	66
Shrnutí kapitoly 5 .....	68
Použitá literatura.....	69
<b>6 Inovace a řízení změn ve výrobě a v logistice</b> .....	71
6.1 Plánování výroby .....	72
6.1.1 Vymezení pojmu „výroba“ .....	72
6.1.2 Lokalizační faktory ovlivňující proces výroby .....	72
6.1.3 Etapy výrobního procesu a typy výroby .....	73
6.1.4 Plánování výroby .....	74
6.1.5 Digitální transformace výroby (průmyslu).....	75
6.2 Nákup v tržní ekonomice – součást plánování výroby .....	75
6.2.1 Nákupní logistika.....	76
6.3 Logistika .....	78
Shrnutí kapitoly 6 .....	80
Použitá literatura.....	81
<b>7 Management znalostí – předpoklad úspěšných inovací a řízení změn</b> .....	82
7.1 Management znalostí – úvod.....	82
7.2 Knowledge management.....	84
7.2.1 Znalostní pracovník .....	85
7.3 Znalosti a konkurenční výhoda.....	86
Shrnutí kapitoly 7 .....	88
Použitá literatura.....	88
<b>8 Metódy a techniky využitelné v manažmente inovací</b> .....	89
8.1 Čo je to kreativita – TVORIVÉ myslenie .....	89
8.2 Rozdelenie metód a techník využitelných v manažmente inovací.....	91
8.2.1 Metódy a techniky využitelné v manažmente inovací .....	91
Shrnutí kapitoly 8 .....	97
Použitá literatura.....	98
<b>9 Financování a měření ekonomické efektivity inovací</b> .....	100
9.1 Financování podniku.....	100
9.2 Financování inovací.....	102
9.2.1 Vlastní zdroje podniku jako zdroj financování inovací .....	102
9.2.2 Cizí zdroje jako zdroj financování inovací .....	104
9.3 Inovační controlling .....	111
9.4 Měření inovační výkonnosti podniku .....	111
Shrnutí kapitoly 9 .....	113
Použitá literatura.....	114



10	Controlling a audit inovačních aktivit .....	115
10.1	Controlling .....	115
10.1.1	Controlling jako procesní nástroj řízení inovací .....	115
10.1.2	Základní omezení controllingu a jeho řešení .....	120
10.2	Audit .....	121
10.3	Rozdílné controllingové metody v návaznosti na základní hierarchie inovací .....	121
10.3.1	Postupy a nástroje controllingu pro strategické inovace .....	122
10.3.2	Postupy a nástroje controllingu pro produktové inovace .....	123
10.3.3	Postupy a nástroje controllingu a auditu pro procesní inovace .....	127
10.4	Klíčové faktory pro úspěšnou inovaci .....	129
	Shrnutí kapitoly 10 .....	130
	Použitá literatura .....	131
11	Inovace jako předmět ochrany duševního vlastnictví a jejich ochrana .....	132
11.1	Pojem duševní vlastnictví .....	132
11.2	Průmyslová práva .....	134
11.3	Úřad průmyslového vlastnictví .....	136
11.3.1	Právní ochrana vynálezu patentem .....	136
	Shrnutí kapitoly 11 .....	138
	Použitá literatura .....	139
12	Inovační projekt .....	140
12.1	Projekt a projektový cyklus .....	140
12.1.1	Možná rizika ve fázi přípravy projektu dotovaných z Operačních programů .....	141
12.1.2	Možná rizika ve fázi posouzení projektu .....	142
12.1.3	Možná rizika ve fázi realizace projektu .....	143
12.1.4	Možná rizika ve fázi hodnocení projektu (tzv. provozní fáze projektu) .....	144
12.2	Projektová dokumentace .....	145
12.3	Příklad konkrétního projektu .....	148
12.3.1	Metodika realizace projektu .....	149
	Shrnutí kapitoly 12 .....	156
	Použitá literatura .....	156
	Literatura .....	158
	Příloha 1 – Seznam firem – příkladů dobré praxe .....	164