

# Obsah

<b>Úvod</b> .....	<b>9</b>
Masová média v proměnách času a společnosti.....	9
<b>1. Masová média jako historické téma</b> .....	<b>13</b>
1.1 Co jsou masová média.....	15
1.1.1 Masová média.....	16
1.1.2 Tisk.....	16
1.1.3 Film a kinematografie.....	17
1.1.4 Vysílací média .....	18
1.1.5 Internet.....	18
1.1.6 Vztah masových médií a žurnalistiky .....	19
1.1.7 Žurnalistika jako povolání.....	20
1.2 Přístupy k dějinám masových médií .....	22
1.2.1 Masová média jako součást vývoje lidské komunikace .....	23
1.2.2 Sociálně historický přístup k dějinám médií.....	25
1.3 Periodizace dějin českých médií .....	29
<b>2. Počátky rozvoje tištěných médií</b> .....	<b>31</b>
<i>Od poloviny 15. století do 80. let 18. století</i>	
2.1 Evropa od Gutenbergova vynálezu k Velké francouzské revoluci.....	31
2.1.1 Vznik moderních společností.....	33
2.1.2 Od renesance k osvícenství.....	35
2.1.3 Počáteční rozvoj tisku od poloviny 15. století.....	37
2.1.4 Počátky periodického tisku.....	40
2.2 České země od Jiřího z Poděbrad po josefínské reformy .....	41
2.2.1 Od pozdní gotiky k humanismu .....	45
2.3 Rozvoj tištěných médií v českých zemích do sklonku 18. století .....	47
2.3.1 Jan Amos Komenský: zárodky reflexe médií .....	56
<b>3. Tisk jako faktor národního sebeuvědomování</b> .....	<b>59</b>
<i>Od 90. let 18. století do 40. let 19. století</i>	
3.1 Evropa a svět Velké francouzské revoluce, Napoleona a první poloviny 19. století.....	59
3.1.1 Sebeuvědomování evropských národů .....	63
3.1.2 Preromantismus.....	64

3.1.3	Romantismus.....	64
3.1.4	Realismus .....	65
3.1.5	Tisk v 19. století.....	65
3.2	České země v období počátků moderního národního vědomí.....	66
3.2.1	Národní sebeuvědomování v českých zemích.....	68
3.2.2	Kulturní život v českém prostředí .....	70
3.3	Český periodický tisk od Kramera k Havlíčkovi.....	72
3.3.1	Odborné a vědecké časopisy .....	82
<b>4.</b>	<b>Vznik a rozvoj politického tisku v Čechách.....</b>	<b>85</b>
	<i>Od sklonku 40. let do počátku 90. let 19. století</i>	
4.1	Evropa a svět v roce 1848 a ve druhé polovině 19. století .....	85
4.1.1	Rok 1848 .....	86
4.1.2	Druhá polovina 19. století v Evropě a ve světě.....	88
4.2	České země od roku 1848 do přelomu 80. a 90. let 19. století.....	93
4.2.1	Kulturní a umělecký život v 2. polovině 19. století.....	97
4.3	Tisk v českých zemích ve druhé polovině 19. století.....	98
4.3.1	Tisk v českých zemích během revolučních let a jejich dozvuků.....	99
4.3.2	Tisk v době neoabsolutistické represe 1851–1860.....	107
4.3.3	Český tisk a česká žurnalistika v letech 1860–1889 .....	109
<b>5.</b>	<b>Rozvoj tisku politických stran .....</b>	<b>123</b>
	<i>Od 90. let 19. století do vzniku Československa v říjnu 1918</i>	
5.1	Evropa a svět od zlaté éry technického rozvoje ke světové válce .....	123
5.1.1	Fin de siècle.....	126
5.1.2	Secese .....	128
5.1.3	Tisk jako průmyslové odvětví.....	129
5.1.4	Nástup kinematografie .....	130
5.1.5	Masová média a válečná propaganda.....	131
5.2	Od punkta ke vzniku samostatného státu.....	132
5.2.6	Kulturní život na počátku nového století .....	134
5.3	Česká média na přelomu století .....	136
5.3.1	Tisk národně liberálního tábora .....	140
5.3.2	Tisk sociálnědemokratického tábora .....	143
5.3.3	Tisk katolického tábora.....	145
5.3.4	Tisk agrárního tábora .....	146
5.3.5	Tisk národně sociálního tábora .....	147
5.3.6	Český tisk mimo české země .....	148
5.3.7	Média v období první světové války .....	149
<b>6.</b>	<b>Média v meziválečném Československu .....</b>	<b>151</b>
	<i>Od roku 1918 do roku 1938</i>	
6.1	Evropa a svět mezi dvěma válkami.....	151
6.1.1	Kultura a umění po válce a proti válce.....	153
6.1.2	Nástup rozhlasového vysílání.....	154
6.2	Dvě desetiletí samostatného Československa .....	154
6.2.1	Kulturní život první republiky.....	156
6.3	Česká média v meziválečném období.....	157
6.3.1	Struktura tištěných médií v meziválečném Československu .....	158
6.3.2	Velké vydavatelské koncerny první republiky .....	165

6.3.3	Bulvární tisk .....	172
6.3.4	Tiskové kanceláře v samostatném Československu .....	175
6.3.5	Novinářské organizace .....	176
6.3.6	Rozvoj rozhlasového vysílání .....	177
6.3.7	Počátky televizního přenosu obrazu .....	182
<b>7.</b>	<b>Média během druhé republiky a protektorátu.....</b>	<b>183</b>
	<i>Od roku 1938 do roku 1945</i>	
7.1	Evropa a svět od Mnichova do jara 1945.....	183
7.1.1	Postavení médií během druhé světové války .....	187
7.2	Druhá republika a protektorátní období .....	189
7.2.1	Období druhé republiky.....	189
7.2.2	Období protektorátu .....	191
7.3	Česká média v období druhé republiky .....	193
7.4	Média v době Protektorátu Čechy a Morava .....	195
7.4.1	Cenzura protektorátního tisku .....	197
7.4.2	Legální tisk a aktivističtí novináři.....	199
7.4.3	Rozhlas v Protektorátu Čechy a Morava .....	208
7.4.4	Domácí ilegální tisk.....	209
7.4.5	Média působící v zahraničí a ze zahraničí .....	211
<b>8.</b>	<b>Média v procesu společenské obnovy a politické polarizace .....</b>	<b>215</b>
	<i>Od roku 1945 do roku 1948</i>	
8.1	Evropa a svět po roce 1945 .....	215
8.1.1	Kultura a literatura po roce 1945 .....	217
8.1.2	Poválečná obnova médií.....	217
8.2	Necelé a krátké tři roky obnoveného Československa .....	218
8.3	Média v obnoveném Československu .....	221
8.3.1	Personální očista českých médií .....	224
8.3.2	Organizační a strukturální změny po roce 1945.....	226
8.3.3	Média v politickém zápase třetí republiky .....	239
<b>9.</b>	<b>Média ve službách budování socialismu a studené války .....</b>	<b>243</b>
	<i>Od roku 1948 do druhé poloviny 50. let 20. století</i>	
9.1	Evropa a svět rozdělené mezi Východ a Západ .....	243
9.1.1	50. léta v umění: Výraz generačního postoje.....	245
9.1.2	Poválečný film .....	246
9.1.3	Televize a politika .....	246
9.2	Československo mezi únorovým převratem a XX. sjezdem KSSS .....	247
9.2.1	Budovatelské umění .....	250
9.2.2	Umělecké alternativy.....	250
9.3	Média v období budování socialismu.....	251
9.3.1	Role médií v únoru 1948 .....	251
9.3.2	Změny v médiích po únoru 1948 .....	254
9.3.3	Vývoj periodického tisku .....	258
9.3.4	Rozhlasové vysílání od února 1948 do poloviny 50. let .....	269
9.3.5	Počátky televizního vysílání .....	270
9.3.6	Exilová periodika a vysílání ze zahraničí.....	274

<b>10. Liberalizace médií a veřejného života .....</b>	<b>277</b>
<i>Od druhé poloviny 50. let 20. století do roku 1969</i>	
10.1 Evropa a svět v zajetí studené války, snů a nadějí.....	277
10.1.1 Umění a nový životní styl.....	280
10.1.2 Odpovědnost umělce .....	281
10.1.3 Film 60. let .....	281
10.1.4 Rozvoj televize.....	282
10.1.5 Rozvoj studia médií.....	282
10.2 Československo na cestě k Pražskému jaru a jeho konci.....	283
10.3 Česká média v období „tání“ .....	289
10.3.1 Proměny periodického tisku od druhé poloviny 50. let do roku 1967.....	290
10.3.2 Vývoj rozhlasového a televizního vysílání do roku 1967.....	296
10.3.3 Žurnalistika na cestě k profesionalizaci.....	302
10.4 Demokratizace médií v době Pražského jara .....	304
10.4.1 Mediální politika ÚV KSČ a média.....	305
10.4.2 Média v období Pražského jara a po okupaci.....	307
<b>11. Média jako výraz i nástroj normalizace .....</b>	<b>317</b>
<i>70. a 80. léta 20. století</i>	
11.1 Evropa a svět od letu na Měsíc ke konci studené války .....	317
11.1.1 Nástup postmodernismu v umění.....	319
11.1.2 Masová média 70. a 80. let.....	321
11.2 Československo v době normalizace .....	323
11.3 Média v ČSSR od potlačení Pražského jara do roku 1989 .....	326
11.3.1 Nástup normalizace v médiích.....	326
11.3.2 Média v „bezčasí“ konsolidovaných poměrů.....	335
<b>12. Epilog: Vývoj médií po roce 1989 .....</b>	<b>353</b>
<i>Poslední dekáda 20. století a výhled do 21. století</i>	
12.1 Evropa a svět po pádu železné opony .....	353
12.1.1 Kultura a umění 90. let .....	356
12.1.2 Internet a umělecká tvorba .....	358
12.1.3 Nástup internetové komunikace.....	359
12.2 Československo a Česká republika ve sjednocující se Evropě.....	361
12.2.1 Proměny kulturního života po roce 1989 .....	364
12.3 Česká média v 90. letech.....	365
12.3.1 Česká média v době konce studené války.....	365
12.3.2 Demokratizace a komercializace českých médií.....	367
12.3.3 Internetizace a digitalizace .....	380
12.3.4 Závěrem: hlavní rysy českých médií .....	381
<b>Summary.....</b>	<b>383</b>
<b>Použitá literatura.....</b>	<b>385</b>
<b>Rejstřík věcný.....</b>	<b>397</b>
<b>Rejstřík jmenný.....</b>	<b>423</b>