

Obsah

Předmluva	4
1. Úvod	7
1.1 Proč ekonomie produktivní spotřeby a co je ekonomie produktivní spotřeby	7
1.2 Předmět a použité metody.....	14
1.3 Struktura monografie a souvislost mezi jednotlivými částmi.....	16
2. Analýza vztahu současného a budoucího příjmu	17
2.1 Vstup do problematiky: Fisherův graf a jeho kontexty	17
2.2 Rozšíření pojetí efektivnosti – historie a současnost.....	24
3. Makroekonomický aspekt: Jsou výdaje domácností produktivní?	28
3.1 Vymezení a analýza výdajů domácností	28
3.2 Porovnání struktury výdajů ve vybraných letech	33
3.3 Závěr provedené analýzy spotřebních výdajů domácnosti	44
3.4 Několik poznámek k makroekonomickým aspektům teorie produktivní spotřeby	46
3.5 Pohled ze strany nabídky	46
4. Investování do pozice a investování do schopností	52
4.1 Investování do pozice a investování do schopností – výchozí koncept.....	52
4.2 Investování do pozice a investování do schopností – základní dilema.....	54
4.3 Investování do pozice a Marxova teorie nadhodnoty	62
4.4 Využití teorie kooperativních a nekooperativních her	64
4.5 Některé praktické aplikace	77
5. Teoretická východiska analýzy typologie a vývoje prožitků	82
5.1 Dilema egoismu a altruismu	82
5.2 Metody ekonomie produktivní spotřeby.....	83
5.3 Sociologický pohled na uspokojování potřeb a ekonomie produktivní spotřeby	86
6. Shrnutí, rozbor výsledků, závěr	97
6.1 Shrnutí – nejdůležitější výsledky	97
6.2 Rozbor výsledků – jaké další teoretické problémy jsou aktuální.....	97
6.3 Závěr – cesta k praktickému využití	99
Požítá literatura	101
Resumé	104